

报童营销秀

赞助商:聊城八景酒

汗水记录成长,卖报成就友谊

不少小报童相互帮助成为好友

本报聊城8月7日讯(记者 凌文秀)“这样合报纸不对,应该这样!”8月日,在邮局门前,百余名小报童排成长龙,很多年龄小的报童识字不多,合报纸很困难。一期一位老报童看到后马上过去帮忙。虽然不能帮卖报纸,但小报童们互帮互助,在这个炎热的夏日,让看到的人心中感到阵阵清爽。

7日,聊城街头高温炙烤。很多小报童仍然坚持上街卖报,很

多孩子订了五六十份报纸,大概9点多能卖完。但还有很多订了上百份报纸,要想卖完,就得顶着烈日。卖几份报纸,背上衣服都湿了。“我喜欢卖报,特好玩!”小报童董立博告诉记者。

“看孩子们在这样的大热天卖报,真的很心疼。”一位热心市民给本报打来电话说,她对一名报童说,孩子,天这么热,把你报纸全买下来,你赶紧回家吧。结果这名报童却坚持只卖一份报纸,拿到零钱

后,说声谢谢就赶紧跑开了。

类似的故事,每年都会上演。而小报童之间的互帮互助也随处可见。

“叔叔,买份报纸吧!”8月7日一早,在兴华路一家快餐店门口,两名小报童在门口热情推荐。一大一小两位报童结成“互助小组”,在爸妈不能跟随的时候,帮对方看报纸,大的照顾小的,这样的组合在第二期暑期营销秀中很常见。

在这批小报童中,年龄最小

的才六岁多,最大的已经上初中。和以往一样,小报童们选择柳园路和东昌路路口、人民公园、车站、快餐店等人流密集的地方作为卖报点。不一样的是,他们三三两两地结伴卖报,相互学习,相互加油。

卖报前,小报童们互不认识,卖报过程中,大家相互开玩笑、交流卖报经验,同时留下对方的联系方式。“又多了几个朋友。”小报童们都能会心微笑了。

营销秀排行榜

排名	编号	姓名	至7号销量
1	13074	赵宏阳	550
2	13027	郭正	500
3	13046	张登飞	430
4	13057	王忠实	320
5	13081	刘芳林	290
6	13022	孟思琦	270
7	13010	刘培恒	230
7	13070	刁雨涵	230
9	13050	张睿冕	200
10	13021	李庆麟	190
10	13052	宋鹏飞	190
10	13053	王璐瑶	190
10	13059	杜德鑫	190
14	13025	张安旭	180
14	13098	王怡昕	180
16	13079	司景昊	160
17	13024	梁安琪	150
18	13051	许光宇	145
19	13018	王超然	140
19	13038	郑凯璇	140
19	13040	颜硕	140
19	13047	邵志宇	140
19	13061	张鑫宇	140
19	13062	范秋月	140
19	13069	张志家	140
26	13088	陈云阳	135
27	13006	冯一展	130
27	13016	乔一凡	130
27	13017	赵雅轩	130
27	13020	骆仁静	130
27	13023	孙振扬	130
27	13026	张国洋	130
27	13054	薛朝悦	130
27	13063	孔令尧	130
27	13093	朱荣真	130

以上数据为8月5日至7日总销量,相同数量排名并列。(凌晴 整理)



东昌路卫育路路口,双胞胎兄弟钱尊元、钱尊长在卖报纸。 本报记者 邹俊美 摄

报童风采

取长补短,共同进步

骆仁静、张可暄和王亚楠是一个班的同学,仨人都是第一次卖报,报纸销量不高。然而“三个臭皮匠,顶个诸葛亮”,三个女孩各有绝招,取长补短之后,报纸变得好卖多了。

张可暄最会说话,行人若买报纸,她说“谢谢”,不买报纸,她就轻轻地说一句“打扰了”。

王亚楠很会撒娇,卖报的方法花样百出,有些一开始想

拒绝的市民,看着可爱的王亚楠,不自觉地就买了份儿报纸。

而骆仁静敢说敢做,每当张可暄和王亚楠累得站在路边不说话时,骆仁静就飞快地把路口的行人跑个遍,绝不浪费客源。三个小姑娘你学我有礼貌,我学你能吃苦,报纸卖得越来越好。

三个女孩子常常在一起开“碰头会议”,分享卖报心得,有挫折也一起承受。

见习记者 窦晴

“四快”小报童高立博

语速快、走路快、反应快、地方转换快是小报童高立博的四大法宝。

在一家快餐店门口,看到顾客过来,他一路小跑迎上去,以免忙起点餐顾不上买报。记者观察,立博所在的快餐店几乎人手一报。

反应快是他的又一重要特征。上午9点,立博问过一顾客,对方生硬地回绝:没带零钱;他追上去很迅速地递上句:阿姨,我可能找开;这时顾客稍微婉转地说:

20块能吗?孩子礼貌地反应到:阿姨,20块可以,就是会给你一大把零钱,您别嫌弃。之后成交。

转换地点快,也是他自己总结的关键一点。早晨7点到9点在快餐店很好卖,但是9点以后早饭过点他就换地方,商场这个点刚开门,迅速转战商场。但是离开之前记者发现一个细节,立博把快餐店他所在的角落收拾干净,之后跟正在营业的工作人员说声:谢谢哥哥姐姐,明天见!

见习记者 王瑞超

本报2013海滨夏令营招募中

本报记者全程指导采风,新闻作品还能上报纸

本报聊城8月7日讯(记者 凌文秀)6日,有小报童家长为孩子打听夏令营的事儿。还有家长叮嘱工作人员,名额有限,一定给自家孩子留一个!本报2013海滨夏令营招募中,不光有文字记者和摄影记者全程指导采风,孩子们的摄影和文字作品还能上报纸。

“只让孩子报名参加,家长不能参加吗?”6日,一位家长咨询。本报夏令营只招募孩子,不接受家长报名,本报记者全程陪伴孩子,既能保证孩子们的安全,又能锻炼孩子们的独立生活能力、沟通表达能力和

团队合作意识。本报记者期间还将对小营员进行新闻采风和摄影上的指导和培训,让孩子们在游乐中学到新闻知识,完成新闻实践。

本次夏令营将走近大海,带领小朋友们感受蓝色海洋的深邃魅力。今年第一期夏令营限额招收60人,想报名的孩子们抓紧啦!本次夏令营计划8月15日早6点启程,全部行程包括开营培训和往返4天的采风活动。开营培训将由本报记者对参加活动的孩子进行授课,传授采风内容和要求,训练孩子从不同角度观察事物、理解社会的能力。报名即可接受记者授课培训,并前往

海边采风。

采风期间将到达蒙阴、连云港、青岛三地,孩子们将游览水上乐园·海浪谷、连岛海滨浴场、花果山、栈桥、八大关风景区、五四广场、青岛奥帆中心、青岛海洋世界等著名景点,感受海洋的独特魅力。期间还将前往青岛知名高校参观,感受高等学府的魅力。

本次夏令营主要面向本报小记者和小报童,也有部分名额对社会其他孩子开放。报名地点:齐鲁晚报·今日聊城编辑部(聊城市兴华西路与向阳路交叉口西北角)。咨询电话:8277092。

50万个信任选择 千万份感恩礼遇!

今年是东风悦达起亚的“顾客感动年”,恰逢企业SUV车型累计销售突破50万台之际,东风悦达起亚携2014款智跑和新狮跑两款新车型,开展“50万个信任选择 千万份感恩礼遇”活动回馈广大消费者。8月1日到9月30日,购买智跑的客户可获赠智跑先锋四件套,购买新狮跑的客户则可在享受0车险优惠的同时获赠拓界装备或者汽车隔热膜。更为贴心的是,响应东风悦达起亚“用户至上”的服务理念,购买智跑和新狮跑还可享受:0元购置税,2000元置换补贴,分期付款0利息0手续费等多项优惠。

“都市智先锋”智跑作

为都市SUV市场中的热门车型,自上市以来凭借极具未来感的外观、高科技的配置及出色的安全性能,先后问鼎五十多项媒体大奖,并屡创销售佳绩。2013年8月5日上市的2014款智跑先锋完美继承了智跑品牌的优势基因,在高设计感、高科技性、高安全性以及全面、均衡的产品品质基础上再次升级,以消费者需求为本,将科技内涵与品牌关怀融入于细节,为用户带来更智能、更高性价比的产品。

新狮跑从潮流趋势和消费者的喜好出发,以更加强劲、精练的外观,更具科技、质感的内饰,获得了体和消费者的一致好评。六年

来,狮跑先后在各类奖项评比中以出色的产品口碑在60多项关键大奖上最终折桂,特别在08年、10年、12年,由中国质量协会和全国用户委员会举办的全国汽车用户满意度评选中狮跑以出色成绩荣获第一(SUV车型)。今年东风悦达起亚在大环境不利的情况下逆市发力,持续保持高速增长,提前达成了半年销量目标,让所有人见识了真正的“起亚速度”。此次感动献礼活动更充分体现了东风悦达起亚“用户至上”的服务理念。随着顾客感动战略的不断深化和推进,东风悦达起亚必将百尺竿头,更进一步,成就更加辉煌的市场表现!

极罕天成 玉液琼浆 窖藏典雅 情系八方
聊城八景
聊城八景年份珍藏酒 电话:0635-8707988