建行发售2013加字版《世界贵金属投资币典藏》

近日,建设银行开售2013版《世界贵金属投资币典藏》。该系列钱币是经中国人民银行批准进口、由中国金币总公司出品的世界级投资币,为首例外币“加字币”,全国限量发行,掀起集藏界的集体关注。

据介绍,2013版《世界贵金属投资币典藏》(六国投资金币),共含6枚金币,包括澳大利亚袋鼠金币、美国鹰洋金币、加拿大枫叶金币、奥地利音乐金币、南非福格林金币、中国熊猫金币。每枚1/10盎司,发行仅限2万套。

特别引人关注的是2013版《世界贵金属投资币典藏》(六国投资金币)为“加字币”,外币中的澳大利亚袋鼠金银币,巧妙融入华夏人文,对应中国生肖纪年法,以汉字加印蛇年贺辞,是首创性的外币“加字币”。这意味中国重新得到世界强国尊敬,在民族发展史上具有划时代的意义。

资深集藏人士表示:《世界贵金属投资币典藏》(六国投资金币)集合了当前世界最具投资价值的六国金币,每枚均为发行国的法定货币,投资范围广阔,国际市场认可度高,独具世界通兑性,整套收藏的价值远远胜过单枚收藏。更具价值的是,2013版金币是首创性的外币“加字币”,折射出国际政经格局的变革意味,古老的华夏民族重新屹立于世界东方,意义深远,价值不言自明。

建行表示,市民对贵金属投资理财的认知普遍不高,为了保障自身利益,建议到正规渠道购买。银行都设有专业的理财经理,可对市民的投资、收藏行为作出分析建议,指引市民科学理财。

世界银行1000强 青岛银行排名再提升7位

近日,英国《银行家》杂志(《The Banker》)发布最新一期世界银行1000强专刊,按照核心一级资本(根据2012年末数据),青岛银行在世界1000家大银行中排名进一步提升,位列542位,较上年提高7个位次,按资本利润率(profits on capital)排名370位。

《The Banker》杂志隶属于英国《金融时报》(《Financial Times》,简称FT),每年公布“世界1000家大银行”年度排名。该排名被视为评估各国主要银行综合实力最权威的指标,是全球最大的1000家银行综合实力的体现。该杂志排名的主要依据是银行的核心资本(又称一级资本,Tier 1 capital)实力,这是衡量银行抗风险能力的根本手段。

近年来,随着青岛银行加快改革发展,经营规模快速提升,资本实力不断充实,因此该行在世界银行1000强中的位次持续提高,由2011年排名702位,2012年跃升至549位,今年再获提升至542位。青岛银行在世界银行1000强中的排名稳步提高,标志着青岛银行综合实力进一步提升,在全球同业中的竞争力也在同步提高。

中信银行独家推出信用卡微产品——微贴

近日,中信银行信用卡的一系列微创新举动引起业界人士和用户的广泛关注。从微信公众账号“包打听”到与本土儿童文化巨头淘米网的跨界整合,再到独家推出的信用卡微产品微贴,中信银行正在释放他的创新行动力,为信用卡用户提供体“贴”入“微”的极致用卡体验。

据了解,中信银行信用卡中心已为20万持卡用户发放了首批“微贴”产品,根据用户的消费习惯,分别提供单位名称打印版和留白版的两种微贴,并免费寄送。据用户反映,虽然微贴看似微小,但是实际功能却很强大。一张微贴,只要将自己的单位名称打印或写在这张贴纸上,贴在信用卡的背面下角,那么,在刷卡结账的时候只要把信用卡递给服务员,并告诉他按照微贴上的名称开具发票就可以了。除此功能外,自己还可以在微贴上DIY留言,或者是写上自己的座右铭,或者是亲朋好友的告示贴……总之,微贴的用处可以随自己的意愿和创意来个性化定制,还可以赠送给亲友,作为用卡提醒的贴心小礼物。

笔者从中信银行信用卡中心的官方网站了解到,该行独家推出的信用卡“微贴”面向所有社会公众开放10万套,无论是否是该行的用户,均可在其官方网站填写通讯地址和联系方式,就可免费获领一套微贴,尝鲜体验。记者随机采访到了一位微贴的使用者:某外企商务总监王先生。王先生告诉笔者:“刚收到了中信银行寄来的微贴,感觉挺实用的。以往商务宴请、公务出差开发票时,要么亲手写公司抬头,要么时刻记得带名片,不仅麻烦费时,有时候还会让客户小等片刻觉得不舒服,现在只要把信用卡递过去,结账、开具发票的两大问题就一并解决了,这种小小的产品创新,其实很实用、很贴心。”

在一些评论者看来,中信银行此次独家推出的信用卡微产品微贴,是金融机构开始深入关注用户体验的最佳实例。在诸多具有创新意识的金融企业,以往大家把创新的方向都聚集在平台、技术或是业务领域上的创新,但在消费者体验、服务满意度上的创新力可谓投入甚少。此次,中信银行洞悉消费者的用卡生活所需,独家推出主打“贴近幸福”概念的微贴,的确让用户真切感受到了一把体“贴”入“微”的幸福感。

在业界看来,中信一直未曾停止过创新,而微贴的面世更验证了它独特性及创新性的特质。中信银行信用卡中心的相关负责人表示,“优秀的用户体验需要我们关注细节,并做到极致。微贴这一微创新的原动力就来源于我们对用户实际需求的发掘,为用户着想的细节才能为他们所接受和使用。为此,我们不懈创新,旨在为用户提供更便捷、更贴心的金融服务。”

或许,每一个企业都强调创新的重要性,但每一次创新的落点则是这一次次创新的真正意义所在。“微贴”作为信用卡的一项微创新,不论从形式上,还是应用上,都打破了银行固有的创新思路,真正从洞悉消费者的潜在需求着手,以意想不到的创新形式带给消费者耳目一新的体验,这才是名副其实的“体贴入微”。我们有理由相信,具有以用户需求和用户满意度为创新源动力的企业,才会得到用户的长久性忠诚和青睐。

哪些信用卡积分会到期

笔者查询多家银行的信用卡积分规则了解到,目前,工商银行、建设银行、农业银行、招商银行、民生银行、兴业银行等多家银行的大多数信用卡,其积分是永久有效的,即使在信用卡到期后,持卡人续卡,原先的积分仍然有效,可以继续累积和兑换。

值得注意的是,部分银行的信用卡积分有使用期限,如果不及时使用,到期则会被清零。中国银行信用卡积分的有效期为两年,每年6月30日到期积分将清零,不过也有个别例外情况,如中银白金卡积分则是永久有效的。浦发银行、中信银行的积分有效期也是两年。

交通银行信用卡消费积分的有效期为24个月,但积分将逐月过期。广发银行的信用卡积分规则也略有不同,其积分有效期与所累计积分的信用卡的有效期一致,到期将被清零。

此外,光大银行信用卡的积分有效期为五年,平安银行则为三年。

据信息时报

中亚达房产
杭州路网点770㎡ 950万
海云庵网点550㎡ 280万
人民路套二双南50㎡ 55万
瑞昌路套二50㎡ 50万
康顺家园套二厅60㎡ 60万
平安路套二36㎡ 38.5万
南山新村套二厅56㎡ 73万
人民路套二厅72㎡ 68万
13791830432

威海石岛凤凰湖
•套一厅 1F 52平米 院30平米 双气26万
•套二厅 1F 68平米 院35平米 双气30万
•套二厅 1F 92平米 院40平米 双气38万
•套一厅 6F 52平米 毛坯 双气 20万
•套二厅 2F 65平米 毛坯 双气 23万
•套二厅 3F 95平米 毛坯 双气 35万
低首付 投资养老首选
抢购热线:15066203217

出租老四方
核心最旺商场
杭州路主街三层
6000平设施齐全
适合商场 超市 银行 旗舰店
13068489557
15966876199

青岛台东步行街
大型美食城招商
适合休闲美食小吃类
黄金地段
日客流量20余万
15725250782

定版电话:81186679