“慕思全球睡眠文化之旅·欧洲站”惠动中国

2013年8月，“慕思全球睡眠文化之旅•欧洲站”正式启动。本届睡眠文化之旅以“与慕思去欧洲‘艳遇’吧”为主题，将于8月5日正式登陆天府之国—成都，巡回北京、哈尔滨、上海三站，并将于8月24日—26日引爆全国，在全国各大城市同步举办大型优惠活动，钜惠新老客户。

参与活动慕思免费圆您“欧洲梦”

“慕思全球睡眠文化之旅•欧洲站”国内的宣传活动将在成都、北京、哈尔滨及上海相继展开，黄晓明、蔡琴等大腕明星将出席助阵。据记者了解，这已是慕思第五次举办“全球睡眠文化之旅”，慕思将通过国内为期近一个月的时间挑选出幸运消费者，届时前往欧洲比利时、法国、西班牙、荷兰四国体验睡眠文化。

据悉，8月4日-26日，“与慕思去欧洲‘艳遇’吧”以及“惠”享九州等多重优惠活动也将在全国同步展开。活动期间，消费者进店扫描慕思二维码，成为慕思粉丝即可享受慕思送出的特别好礼。此外，消费者凡在店内消费，还可享受慕思推出的六重大礼：即“全款有礼”、“连环有礼”、“赢取梦想之礼”、“满满有礼”、“增值有礼”、“特价有礼”等多重大礼。

本次活动中最值得期待的莫过于慕思的“试睡员”挑选活动。据悉，消费者买满5000即有机会成为慕思“试睡员”前往欧洲比利时、法国、西班牙、荷兰四国体验睡眠文化，此外还有慕思旗下高端皮床系列—慕思•0769奢华皮床QB-029套床诸多大礼送出，该套寝具曾亮相慕思首部微电影《床上关系》，获得众多明星大腕的青睐。

健康睡眠新旅程再临欧洲

据了解，自2009年开展第一届全球睡眠文化之旅以来，慕思每年都会例行举办此类活动。2009年，慕思成功举办了第一届欧洲睡眠文化之旅活动；在2010年的第二届欧洲睡眠文化之旅中，慕思与兰博基尼寝具举行了战略合作仪式；2011年，第三届欧洲睡眠文化之旅如期举行，进行了“眼耳鼻舌身意”六根与睡眠的探讨；去年，全球睡眠文化之旅的脚步跨越南北半球达到澳洲，感受当地健康睡眠因子，并将第三代睡眠系统公之于众，同时在此次旅程中慕思与澳洲最大的香薰公司签约，将香薰系统融入第四代睡眠系统当中。

慕思总裁姚吉庆表示：睡眠健康与每个人息息相关，如何让睡眠不再困扰现代人的健康已经成为重大的社会课题，在这一背景下，慕思持续举办睡眠文化之旅，带领国内主流媒体、消费者、经销商探索全球睡眠科技，寻找睡眠好因子，通过携手公众明星及微电影等消费者喜闻乐见的娱乐方式，让“健康睡眠”的呼声传播更快、更广，构筑幸福中国梦！