

酒祖仪狄故里高青 被认定为中国酿酒文化起源地

8月10日,中国酿酒文化起源地研讨暨专家论证会在中国白酒名城高青隆重举行。中国社会科学院历史研究所研究员、中国殷商文化学会名誉会长王宇信,北京大学文博学院原党委书记、教授、博士生导师赵朝洪,中国社会科学院历史研究所副所长、研究员、中国殷商文化学会会长王震中,中国著名白酒专家梁邦昌、韩国海洋大学金泰万教授等海内外知名专家学者,经认真论证探讨一致认定,国井扳倒井所在地、中国白酒名城高青为中国酿酒文化最早的重要起源地和酒祖仪狄故里。

据悉,仪狄生活在夏朝,曾酿造出美酒献给大禹,成为有历史记载的最早的酿酒记录。《世本》、《吕氏春秋》、《战国策》等先秦典籍中都有关于仪狄造酒的记载。中国酒业的“仪狄奖”,就取名于酿酒始祖仪狄,用于奖励从事酿酒生产和从事与酿酒相关产品生产(如原料、装备、酒类产品销售)的企业或个人。

据专家论证,高青是古代东夷文化的中心区域之一,是我国酿酒重要起源地;文献记载,高青县最早先民为防风氏,即酒祖仪狄所在部族,防风氏即长狄人在今高青地建鄆国,都狄邑。当地酿酒技艺数千年来一直传承。高

青地处古济水三角洲腹地,境内河流纵横,土地肥沃,北临黄河,境内湿地纵横,历来为山东优质粮食生产地。酿酒发源于此有着得天独厚的自然人文条件。

至西周时,姜子牙辅佐周武王灭商以后,因功分封到齐国,定都营丘。2008年,南水北调过程中在高青县陈庄发现姜太公封齐初都所在地,发掘后引起全国轰动,成为2009年“国家文物局中国十大考古新发现”和“社科院六大考古新发现”。遗址中发现的出土的觥、盃、尊、彝等大量青铜酒器说明西周时当地酿酒业已经十分发达。

地处高青的国井集团传承

仪狄技艺,引进国际一流的研发设备,建设行业领先的研发团队,使传统的酿酒文化在当代创新发展,国井芝麻香型白酒成为国井扳倒井引领鲁酒走向全国的代表香型。高青县如今已经成为中国重要的白酒产区,被中国酒业协会授予“中国白酒名城”称号。成为与茅台所在地仁怀市、五粮液所在地宜宾市、泸州老窖所在地泸州市比肩的中国著名酒城。

此次中国酿酒起源地的成功论证,对于国井扳倒井酒,乃至整个中国白酒产业的发展,必将产生广泛而深远的影响。

(本记 孟萌)



世界最高售卖机来袭 昆仑山引领水升级热潮

8月4日,“世界最高”的售卖机空降羊城,为广州市民带来一场绝世仅有的升级体验行动。该售卖机由中国高端水第一品牌昆仑山制作,高达6米,消费者需要攀登将近两层楼,自体验台上依次经历四级水、三级



水、二级水,最终到达一级水——天然雪山矿泉水,凭借手中任意瓶装水空瓶就可免费兑换昆仑山天然雪山矿泉水。

昆仑山希望通过“世界最高售卖机”的荣誉再次推广其“是时候升级你的饮用水”主题活动,呼吁公众及时换水升级。

在谈及最高矿泉水售卖机创意来源时,昆仑山品牌总监罗宇锋先生解释:“这主要取自昆仑山水源地玉珠峰的高海拔——6178

米,只有真正到了远离人类污染的高海拔地区,才有水质天然无污染的矿泉水,这样的水才值得消费者去升级换代。同时,我们也希望借此推广四级水的概念,在步步升级中体验饮用水的变化,而最终到达的目的地才是我们的一级饮用水。”

实际上,各种概念的瓶装水已经搅乱了目前的瓶装水市场,很多消费者可能喝着“假”矿泉水而不自知。因此,昆仑山开展了针对广大消费者的“是时

候升级你的饮用水了”推广活动,投入了近百万瓶天然雪山矿泉水,为公众免费升级换水。

昆仑山品牌总监罗宇锋先生介绍:“对我们来说,这是一场战斗,和扭转公众认知误区作战,和市面上大肆泛滥的‘假’矿泉水作战,我们希望更多的消费者能够通过升级换水的行动,切实感受一级雪山好水,更希望他们能够树立起健康饮水的理念,将喝好水作为一种习惯。”(本记 孟萌)

鲁酒领军企业 共谋发展大计

首届糖酒产业高峰论坛 剑指东营

8月17日,由山东省糖酒副食品商业协会、齐鲁晚报、糖烟酒周刊联合主办的2013年秋季山东糖酒会首届糖酒产业高峰论坛将在东营召开。本次论坛汇集了兰陵集团、国井集团、古贝春集团、景芝集团、泰山酒业集团等众多鲁酒知名企业以及业内知名人士和主流媒体的广泛参与。

受三公消费限制等多种因素影响,白酒企业从年初便进入行业调整期,今年1至8月,整个白酒行业在压抑与探索中挣扎前行,高端白酒消费减量,商务、民间消费发展渐趋活跃,众多厂家及经销商都在观望,整个行业面临着重新洗牌与重组。面对激烈的市场竞争,一些资金不足,渠道不畅的小酒厂可能因此会被实力酒企兼并或销声匿迹。然而对知名地产鲁酒而言,则恰恰是一个发展的绝佳机会,凭借优异的品质、合适的价位,本土品牌已经越来越受到广大消费者的青睐。如何让鲁酒企业稳步发展,成为此次高峰论坛最为关注的课题之一。此次首届糖酒产业高峰论坛的召开,正值2013年山东省秋季糖酒会举办之际,众多酒企、经销商以及白酒业内知名人士将齐聚东营,共话前景。

本次糖酒产业高峰论坛将于8月17日在东营黄河国际会展中心二楼黄河三厅召开,论坛将探讨新形势下白酒行业发展趋势及新产品营销模式,指导经销商政策如何深化产品渠道下沉,对即将到来的白酒销售旺季必然会起到极大的指导推动作用,对整个鲁酒行业也将产生深远影响。(本刊记者 于成功)

泰山酒文化亮相省博物馆

近日,由山东省轻工行业协会主办的鲁酒文化展在山东博物馆举行,集泰山文化、大汶口文化、航天文化等于一身的泰山酒业吸引了众多参观者的眼球,不禁让人感叹中国酒文化的深邃和奥妙。

作为鲁酒龙头企业,泰山酒业集团始建于1945年,已有近七十年历史,但是探究泰山酒的酿造历史,则要追溯到距今五六

千年前的大汶口文化时期。从泰山南麓大汶口文化遗址出土的陶鬯等酒器证明,在新石器时代,东岳泰山就已经有了酿酒的历史。而历代帝王在泰山的封禅祭祀活动,则给泰山以及泰山酒披上了一层神秘面纱。相传远古时期就有72位君王来泰山巡狩祭祀,自秦始皇起,历代帝王更是纷纷封禅泰山,以祈求风调雨顺、国泰民

安。据考证,当时的封禅用酒就取自泰山酒,清乾隆皇帝更是12次登祭泰山,并把泰山酒钦定为宫廷御酒。

先贤圣人亦结缘泰山,喜好泰山酒。无论是孔子“登泰山而小天下”,诗圣杜甫的“会当凌绝顶,一览众山小”,还是诗仙、酒仙李白的“朝饮王母池,暝投天门关”,都辉映出酒对于中国文化的重

要性。如果说以上都是历史传统的话,那中国航天则给泰山酒注入了现代高端元素。首先入围中国航天事业合作伙伴,后搭载酿酒菌种进入太空,再与中科院联手科技攻关,泰山酒可以说实现了传统酿酒与现代高科技的完美缔合,演绎了一曲现代版的“一览众山小”。

(吴修刚)

“全国技术能手赵德义传记②”

赵德义:钟意攻关献大爱 三过家门而不入

科研是赵德义的生命。一投入项目,赵德义就会沉浸在“忘我”的境界,甚至也“忘记”了亲情。2003年初春,景芝酒业启动了北方浓香型白酒再研究工程,赵德义主动请缨,承担了工艺的改进、“包包”大曲生产,浓香堆积技术、跑窖操作技术、有机窖泥和制技术的试验推广项目等。

自从接受这一科研任务的那一刻起,赵德义一直“猫”在实验室里。由于时间紧、任务重,有一段时间,他又是跑南方考察学习,又是到北方取经请教,忙的团团转。尽管老家就在离厂子不远的景芝镇,却两个多月没回家看看年迈的老母亲。为此,老母亲气的火急火燎地打电话找他:“德义,你就是再忙也不能忘了老娘啊!”“娘,您放心,等我忙完了厂里的事,一定回去看您……”有谁知

道,当赵德义放下电话,心里阵阵酸楚,眼里噙着泪花。事业和亲情,都是他不能割舍的爱啊。

历经近两年的时间,赵德义和同事们最终研制出了更具特色的浓香型白酒。景芝酒由此连续五次蝉联全国白酒市场质量抽检产品“红榜”,受到消费者青睐。他提出的“糖化酶及耐高温活性干酵母在普通大曲酒生产中的应用”科研项目,通过强化发酵,减少了淀粉残留,提高了粮食酒的

出酒率和取优率,降低了生产成本,为公司创造了良好的经济效益,荣获山东省科学技术进步二等奖。

近年来,他参与组织了“中国白酒169计划”、“中国白酒158计划”、“浓芝兼香型白酒的研制”、“利用酒尾回收装置回浓蒸香酒”、“利用酯化液生产浓香调味酒的技术研究”、“酿酒黄水的综合利用”、“微机白酒智能勾兑系统”的开发应用等科研项目,其中“浓芝兼香型白酒的研制”通过了山东省科技厅的鉴定,荣获“2010年度山东省科技进步一等奖”和中国商业联合会科技进步三等奖。

一项项科研成果,记录了赵德义的“大爱”人生。

