

德百批发城杯 小商品·茶叶·酒水 非常营销秀 鞋业·五金灯饰 地址: 德州市经济开发区东风东路2269号
电话: 0534-2293999

非常营销秀也是思维训练营

孩子有想法,路人常竖大拇指

本报8月14日讯(记者 孙婷婷) 14日,本报“德百批发城杯”非常营销秀第三期活动拉开帷幕,在感受到小报童不断成长中,不少市民熟悉了他们忙碌的身影,习惯了在早餐店、菜市场、火车站等接过小报童递过来的报纸,竖起大拇指给他们加油、称赞。

“孩子从小生活在家长的怀

抱里,都没有机会尝试有挑战性的东西。现在既然孩子主动提出想做一个小报童,作为家长我非常支持,通过连续几天卖报,我发现她真的成长了。”刘先生说,碰到老人会主动打招呼,有时早上会叫父母起床,卖报时从个人作战到团结互助,从好几个方面都看到了进步。

新湖路一家超市的工作人

员孙女士说,从非常营销秀第一期开始,她就关注着几个小报童,他们每天会轮流到她的门前问买不买报纸,一般情况下她会买第一个小报童的。

“前几天一个小报童来到超市,他非常有礼貌地叫了我一声阿姨,但他开始并没有要求我买一份报纸,而是谈起了合作,他希望我能预订十天的报纸,他把

给我的超市做宣传作为回报。”孙女士说,她看中了孩子有礼貌有想法,于是就满足了他的要求。

“你们提供了很好的锻炼平台,能给孩子一个不同于学生生活的另一片天地。”在火车站,市民翟女士坐火车在德州转车时,买了一份小报童的报纸。“我家是县市的,如果孩子在市区的,也能参加这个活动了,很羡慕他们。”

拉上小伙伴 继续去闯荡

14日是本报“德百批发城杯”非常营销秀第三期活动的首日。在发行站,记者见到了原本不打算参加第三期卖报活动的姚晓。记者得知,姚晓是背着妈妈偷偷报名参加第三期的卖报活动。

“因为孩子接下来要上辅导班,本打算让孩子再继续参加第三期的活动,可是姚晓喜欢上了卖报的活动,自己就偷偷报上了名。”姚晓的妈妈表示,通过这个暑假的卖报生活,姚晓爱说话了,也不乱花钱了。火车站安检处的工作人员告诉记者,最开始卖报的时候,姚晓每次都低着头匆匆进站,现在的姚晓每次进站之前都要和他打招呼,有时聊聊天,甚至还免费让他看报。

姚晓告诉记者,每天在火车站卖报,结识了两个同样卖报的小伙伴,“现在就结束卖报生活,就不能和他们在一块玩了。”这也是姚晓不愿意早点结束卖报的原因。

在第三期活动首日,姚晓不光背着妈妈偷偷地给自己报了名,甚至还拉来了自己的邻居赵晓潭,“卖报是件有意思的事,好事要和好朋友分享,让赵晓潭也来感受这份快乐。”姚晓说。

本报见习记者 陈兰兰



热点竞争

14日上午,小报童赵晓潭在市场竞争激烈的热点区域火车站卖报。 本报见习记者 陈兰兰 摄

齐鲁晚报·今日德州

2013齐鲁秋季房车展(德州展)

9月13日—9月15日

地点: 德州市城市中心广场

9月27日—9月29日



诚招总冠名商

汽车招商咨询热线: 0534-2696651

房产招商咨询热线: 0534-2696692