

8月18日 迎来苏宁易购四周年庆

# 线上线下同价苏宁大幅让利

8月15日起,借苏宁易购上线4周年庆典之机,苏宁双线将整体让利20亿,打响全品类“围歼战”,继续冲击整个零售市场。苏宁云商总裁金明表示,苏宁今年将选择主动出击,主动让利,同时欢迎全国消费者到苏宁门店或苏宁易购和线上线下所有同行进行比较。

每年的“818”都是苏宁易购店庆日,去年苏宁易购一举跃升至B2C电商第一阵营,线下也借势

取得当年最大销售增幅。据了解,本次苏宁易购四周年庆是苏宁同价之后的双线首次大规模、全品类的让利,而且充分调动了苏宁优势的线下连锁平台,而不用将消费全部集中到苏宁易购平台上造成过于井喷的增长,影响客户体验。

目前苏宁易购SKU总数达200多万,覆盖美妆、母婴、百货、日用品、图书、服装、3C、大家电等近20个品类。此外,营销方式全面

变革,双线联动成常态。笔者从苏宁易购网站看到,这次四周年活动减少了不必要的火药味儿,活动过程中增加了趣味性的内容,例如击鼓抢现金、顶低价等。而为了避免消费者困扰,避免再次产生价格质疑,苏宁易购减少了返券赠品等间接让利手段,普遍采取价格直降手段,力度空前。

苏宁易购网站上显示,彩电全场最低六折,手机产品最高直降1000元,母婴产品则根据用户推出

的大宗购买需求,推出了满299减120的活动,各品类可谓百花齐放,优惠绝对超乎想象。4.5寸大屏四核知名品牌手机跌破599元,联想笔记本IdeaPad Y400N直降600元,宏碁E1经典性价比机型直降500元,佳能EOS600D热销单反直降700元,1P冷暖空调惊爆价1599元,AO史密斯60升热水器惊爆价1698元,合资39英寸全高清LED电视7折惊爆价1999元,海尔畅销双门冰箱惊爆价1299元。(仲雯)

## 福彩公益创业岗 招募从业人员

中国福利彩票是国家特许发行,以扶老、助残、救孤、济困为宗旨,以筹集社会公益资金、推进社会福利公益事业为目的的国家彩票。我市自发行福利彩票以来,共为国家筹集社会福利公益金10亿元,资助全市各类民生项目、公益项目、福利项目2000多个,为全市经济社会发展做出了重要贡献。

为帮助全市下岗职工、残疾人员及具有创业梦想人员个人不拘一分钱就能实现就业、创业梦想,泰安市福彩志愿服务中心现面向全市招募福彩公益岗位从业人员。

招募人员条件:无违法犯罪记录,热心福利公益事业,初中以上文化程度,18周岁以上60岁以下,下岗职工、家庭困难人员、具有一定劳动能力的残疾人优先。待遇优厚,具体面谈。公益岗位数额有限,招满即止。招聘地点:泰安市福利彩票销售管理中心四楼(温泉路437号)。联系人:夏女士,电话:6366677。

大尺寸电视成4K市场竞争焦点

## 长虹“U-MAX客厅电视”占得先机

2013年,越来越多的彩电和互联网企业涉足客厅争夺战,从市场表现来看,长虹当仁不让引领客厅电视行业。长虹表示,这主要归功于长虹不断革新技术、高品质的产品。作为国内彩电领军企业,长虹旗下的U-MAX客厅电视备受大众消费者的广泛关注。

4K片源一直被大众误认为是阻碍超高清电视的阻碍,其实不然,4K超高清清晰度技术主要在于解决大屏幕清晰度问题。据加点专家介绍,即使没有4K片源,就现在有线电视提供的高清信号720P而言,同样65寸的超高清电视,在客厅正常观看距离内,要比65寸普通高清电视清晰不少。当然未来有了4K信号,那画面就更清晰了。

2013年初,长虹推出U-MAX客厅电视B8000、B6000全系列。同时还联合中国电子商会、工信部数字电视标准符合性检测中心等单位制定了客厅电视行业标准。

从整个智能电视行业看,长虹产品的突出点在于抓住智能交互的核心,打造了震撼业界的全语音操控。在最新升级Ciri语音4.0、语音浏览器的支持下,U-MAX客厅电视新品的语音识别率提升至98%,并增加了搜索地图、车次航班以及视频、图片、音乐云端推送分享等功能,全面颠覆上一代语音操控系统。

值得一提的是,长虹最新推出的U-MAX客厅电视还搭载了超级语音浏览器。“反应速



度快、语音识别率高,操作简单”是该浏览器的显著特点。在长虹U-MAX客厅电视的出色表现下,再加上实实在在的促销,相信会迎来更多消费者对长虹超高清电视的关注,未来市场表现将更加强劲,值得我们期待。

长虹率先推出“U-MAX客厅电视”,联合权威机构制定“客厅电视行业标准”,占领制高点,推动电视行业迎来一次新生,颠覆传统家庭观影理念,使电视迈向家庭娱乐中心、家庭应用消费中心,以及收视和内容中心。(程青)