

宅在空调屋,贪凉不通风

肺炎患者比往年同期多一成

本报枣庄8月14日讯(记者 赵艳虹) 高温天里,许多市民选择待在空调房里避暑。但是如果纳凉方式不对,贪凉过度可能诱发各种疾病。14日,记者从市中区一些医院了解到,今年肺炎患者比往年同期增加一成。

患儿母亲吴女士告诉记者,由于最近天气炎热,所以一直让孩子待在空调房里面玩耍,结果刚进八月份孩子就开始感冒流鼻涕,吃了一周感冒药也不见好转,昨天医院检查结果为肺炎。

说起孩子得肺炎,吴女士表示,她单位同事大都是年轻小伙子,空调冷风开得特别足,有时候都能开到十七度,没坚持几天,她就开始感冒、咳嗽,上个月她才刚刚把因感冒引发的肺炎治好,这个月她的孩子就中招了。“其实,孩子他爸这些天也是出现肺炎症状,我们一家三口都来医院治病。”

据枣矿集团枣庄医院呼吸科马主任表示,像吴女士这样一家三口陆续患上肺炎的,在今年夏天并不占少数。今年

夏天闷热的的时间相对较长,除了有基础病的患者容易患上肺炎,更多的是20岁至30岁之间的年轻人,主要是因为这个年龄段的人贪凉,喜欢待在比较凉爽的房间。据统计,今年患肺炎的患者要比往年同期增加一成,除了和天气因素有关,和空调清洗不当,室内通风不畅也有关系。

马主任提醒,小孩体温调节中枢尚未发育完善,成年人不能感受到的温差,幼儿却能明显地感受到。在空调房里的冷空气环境下,幼

儿抵抗力减弱,所以非常容易患上肺炎。而因为天气潮湿闷热,而且现在年轻人都比较宅又贪凉极易患上肺炎,建议室内空调温度最好恒定在26℃,这样能避免,室内温度与室外温度相差过大,从而引起身体的各种不适。除此以外,空调里的管道系统是细菌繁殖场所,当人体吸入这些空气后,就可能致呼吸道感染,特别是在使用空调期间一定要注意开窗通风,不能总把窗户密闭,并且定期为空调清理,以免滋生细菌。

清凉饮料不能抵防暑费

本报枣庄8月14日讯(记者 刘婷婷) 13日,记者从枣庄市建筑管理局了解到,夏季高温季节,施工单位除了采用调整作业时间等措施对工人进行防暑,还要对劳动者发放夏季防暑降温费,所需费用在成本费用中列支,而提供的清凉饮料等不能充抵防暑降温费。

记者了解到,防暑降温费标准由枣庄市人力资源社会保障部门会同有关部门制定,并根据社会经济发展状况适时调整,记者在采访中得知,来自事业单位和大型企业的户外作业人员的高温津贴,数目在每月100元至300元不等,而对于建筑工地的劳动者应有每月120元的高温津贴。

13日上午,记者走访枣庄市区多家建筑工地,对于高温补贴一事,许多工人并不知情,一位李姓师傅告诉记者,他们不知道老板是否发放高温补贴,但是夏天的时候,老板会给人煮点绿豆汤。采访中,有两家建筑工地工人表示,老板以煮绿豆汤、清凉茶等方式作为高温补助;有很多工人表示“高温补贴”这个词连听都没听过,一位正在修理地面的孙师傅告诉记者,工地的老板一个月会给工人每个月多发100元钱,并称这是高温补助,市中区西外环的一建筑工地赵师傅表示,高温补助工人不用单独领,老板会给工人连工资一起打到卡上。建华路的一位工人孙先生告诉记者,老板没有给工人发放高温补助,而是买一些雪糕、饮料作为补偿。

枣庄市建管局工作人员刘先生表示,清凉饮料等不能充抵防暑降温费,未按规定标准发放防暑降温费的,人力资源社会保障部门应责令其改正。

为避高温 傍晚施工

13日记者了解到,面对持续的高温,枣庄市公路局采取错峰上下班、傍晚施工、增加机械作业等手段,减少高温暴露时间,确保施工避开高温天气。图为施工人员趁傍晚施工。

本报记者 李婷婷
本报通讯员 马瑞博 张
玉冰 摄影报道



搜索营销体验车“下乡” 77城流动加速中小企业信息化

一辆辆信息化改装的“流动教室”,各种信息化设备,加上国内最专业的搜索营销专家及服务人员,一对一的信息化指导,2011-2012年这种创新的“搜索营销体验车”深入全国数十座中小城市及乡镇,帮助上千家中小企业驶入了发展快车道。

笔者日前从百度公司了解到,2013年8月15日,百度“搜索营销体验车”将再次来到山东。此次活动和以往的少数城市“试点”不同,“搜索营销体验车”覆盖河北、河南、山东、山西、湖北、安徽、浙江等众多省市下辖77个城市及乡镇,影响几十万中小企业,开展百余场流动信息化培训及指导活动。据了解,今年“搜索营销体验车”预计可直接帮助到1.2万家偏远乡镇中小企业。

一场轰轰烈烈的“网络营销”下乡行动将全面展开,此举不仅是中国互联网行业的一个创举,同时,对于我国城乡一体化,促进我国偏远乡镇企业的信息化发展,都有着非常强的实践意义。网络营销作为虚拟的互联网推广模式,首次走进乡镇,用流动体验车的方式,走进真正需要跨越信息鸿沟的偏远地区,通过和弱势的中小企业直接面对面,让中国信息化建设在深度和广度的拓展上即将迈向又一个新阶段。

5.64亿的网民,每天50亿次的搜索请求,4.2亿移动互联网用户,这些大数据背后蕴含着是兆亿级的需求特征和经济规律,百度负责人表示,作为互联网时代最大的信息和数据汇聚平台,百度一直在考虑如何将自身在数据规模和数

据模型研究上的优势,转化为企业的发展推动力,尤其是在移动互联时代,帮助大量中小城市、乡镇中小企业跨越信息鸿沟,找到数据背后的商机,为偏远地区的中小企业插上腾飞的翅膀。

据介绍,“搜索营销体验车”是百度营销中国行实践中,为满足中小城市及乡镇基层企业的信息化发展需求而专设的环节。每一辆“搜索营销体验车”内部都配备有各种计算机及配套完备的网卡等设施,百度专业的网络营销专家在这里为当地企业带来一对一的免费的网络营销咨询与知识培训服务。这对资金实力相对还比较弱,信息相对闭塞、网络营销意识薄弱的市/县、乡、镇而言,有着非常重要的意义,对于推进城乡“两化”融合,实现信息化和网络营销在全国范围内更深入开展也具有重要意义。

百度方面表示,为积极响应国家支持中小企业发展的战略,在工业和信息化部指导下,2012年,百度已投入价值5亿元的市场培训和网络资源,在全国16个省、市、自治区、直辖市开展了1800多场次的培训,直接扶持了近4万家企业步入信息化的快车道。

此次活动将是这一战略的进一步深化,将深入全国上百个地市及乡镇、工业园区、产业聚集地,行程数十万公里。百度相关负责人表示,百度将带着大数据平台的数据基础和便捷的“搜索营销体验车”服务,为小企业们带来更多务实发展提升的建议和实际帮助。

百度推广

新生产力引擎

百度推广搜索营销体验车

全国巡展盛大启程·枣庄站

活动时间(山东站): 8月15日—8月20日

8月19日 到达枣庄滕州

地址: 枣庄滕州市伦达国贸城

百度推广 让有需求的客户找到你

活动期间加入百度推广
即享多重豪华大礼!

e.baidu.com

400-806-0022