

LV原来是“路已死,微蹲”,脸熟了大牌也Low爆 想玩洋货的,小心成“土鳖”

你是否觉得衣服上带着几个外文单词挺洋气?有没有想过把那些外国字换成中文会是什么效果?最近,网上流行起一个活动,主题是“你们觉得一个大牌高端洋气上档次,主要是因为上面写的不是母语”,网友把各种衣服箱包上的外文单词替换为汉字,结果大牌也顿时“Low爆了”。所以,无论追赶什么潮流,可得先动动脑子,别被你的小伙伴嘲笑了。



本报记者 李婕

LV中枪

你还会买那款包吗?

认证为“专栏作家,时装设计师”的博主“星河Shinho”发微博说:“今年LV新出的限量款包包,一个朋友很想买,于是发图给我看觉得好看。我给她翻译了一下……”图片显示,这款粉色饰皮的LV老花图案手袋上有一些法语单词,被博主改成中文PS在相同位置上,效果却大相径庭。原本显得高端洋气上档次的“ARTICLES DE VOYAGE”变为“旅游产品”,“101, CHAMPS-ELYSEES”则成了赤裸裸的“香榭丽舍大街101号”,连地摊货恐怕都不敢这样设计。这张图让众多网友大跌眼镜的同时,纷纷为其“点赞”。“一句话毁掉名牌!”“桂林山水”旅游纪念产品的感觉。”

不是只有中国人觉得外国字洋气,很多老外也在“盲目崇拜”汉字,很多明星都在赶这个时髦。贝克汉姆身体一侧文有一句草体“生死有命富贵在天”,《变形金刚》的辣妹梅根·福克斯则在颈后文了一个“力”字。那些文“梦”“爱”或“忠”的都可以理解,但有些文身让人笑掉大牙——德国前国脚弗林斯在背上来了句“酸甜鸭子”;7.99欧元,篮球明星小奥尼尔的“棺材佬”和马里昂的“魔鸟撞”也为体育迷们熟知。

网友“InarrituCage”就评论说:“看不懂所以感觉很委婉,觉得有深度,所以觉得有美感。一旦恢复熟悉的样子,瞬间崩塌。其实何必追逐潮流,做自己就好。”现在,知道真相的你还会买那款售价万元的LV吗?

大LOGO不一定难看

小众也不等于高贵

走在街上,手拎LV或GUCCI的美女不时擦肩而过。之

所以能一眼看出她们的包是什么牌子,完全是因为LOGO画满整只包,让你想不看都难。

时尚专栏作者Grace对本报记者分析道:“买东西最喜欢大LOGO的有很多是暴发户,一种是根本不懂啥是啥,店员于是趁机把不好卖的倾销出去,只要给我推荐这个又够贵,我就买好了;第二种是既然要买就要让谁都能看出来我用的是名牌,所以选的一定不能低调。”她补充说,有的经典款虽然也是LOGO满身,却是初涉奢侈品的最好选择:“性能好,又不是容易过时的当季款,是投资第一只包包的最保险的款式。”

“满身LOGO的高潮在上世纪80年代末90年代初的日本,女性都是香奈儿套装,高耸的头发,甚至用香奈儿大围巾做腰带,我不觉得不好看,穿得有范儿就不会被LOGO压倒。”Grace总结道,LOGO不是原罪,设计和搭配才是关键。

时尚圈一度对LOGO的追捧,使得反LOGO潮流也由此兴起,像无印良品这样简洁而无标识的品牌就是典型。因此,当无印良品刚刚在中国流行起来时,就成了“小资”标榜与众不同的必备产品。但后来,有人发现无印良品在日本售价低廉,只是因为中国消费水平较低才显得高端,才终于摆正了它的地位。同样,H&M,Zara等快速时尚品牌在中国开店时也引发轰动,等它们开遍全国,就摆脱了受小众专宠的局面,成了“大路货”。

一开始还觉得用iPhone高贵冷艳,转眼它就“烂大街”;LAMY钢笔风靡全国,大家终于不再只认派克和英雄,可当LAMY流行到连英雄都模仿起它的外观来,距离它被潮流抛弃也就不远了。在追逐时尚的过程中,一不小心就变“土鳖”,更可能被大众审美淹没,究竟该怎么办?答案其实很简单,还是那句话——做你自己吧!



“幕后英雄奖” 《一代宗师》获赞

本报讯(记者 倪自放) 由包括本报在内的全国50家主流媒体电影记者担任初评审的电影“幕后英雄奖”,8月18日公布初审名单,王家卫的《一代宗师》在九个奖项中获得8个提名。

与一般电影的评选不同,电影幕后英雄大奖将评选的重点落在电影的“幕后”,由此设定了最佳编剧、最佳美术指导、最佳造型指导、最佳摄影、最佳剪辑、最佳声效、最佳灯光、最佳动作指导及最佳原创音乐九大主要奖项。在首轮评选中,主办方盛邀全国50家主流媒体的电影记者作为评审,对2012年4月1日至2013年3月31日在中国内地公映过的131部电影进行了投票。

最终,王家卫被誉为“教科书”似的电影《一代宗师》,在初选中获得8项提名,仅在最佳编剧一项上未能进入票选的前五位。魏德圣的《赛德克·巴莱》(内地版)以6项提名紧随《一代宗师》。在初选名单中,既有《人再囧途之泰囧》《西游降魔篇》《画皮2》这些在票房上大获全胜的电影,同时,《神探亨特张》《人山人海》《万箭穿心》等口碑之作也没有被遗忘。

《全民目击》 孙红雷变奶爸

本报讯(记者 倪自放) 由孙红雷、郭富城、余男等实力演员主演的犯罪悬疑大片《全民目击》将于9月13日上映,孙红雷此次在片中饰演一位对女儿动之以情、晓之以理、爱护有加的父亲。

在电影《全民目击》中,孙红雷出演一位富豪林泰,这个角色对于演员出身的孙红雷来说驾轻就熟,不过令他感到挑战的是第一次在影片中升级做了父亲。提到和女儿的对手戏,孙红雷直言确实有点手足无措,“之前没有演过父亲,再加上家中没有孩子,不知道做父亲是怎样的感觉,但是在生活中看到过,我的好朋友黄磊曾经说过的一句话,对于我饰演林泰这个角色起到了关键性的作用。他曾经在女儿熟睡的时候想,女儿,爸爸很爱你,可以为你去死,为你做什么都行。这句话给我很大的震撼。”

日照海洋国际音乐节三天三夜,摇滚嗨歌不停 老歌老友连唱18首歌

本报日照8月18日讯(见习记者 林萍 王在辉) 8月18日晚,在杜德伟深情款款的歌声里,历时三天的“2013中国·日照海洋国际音乐节”在日照太阳广场完美落幕,杜德伟、林晓培、胡德夫、动力火车等明星倾情献唱,30支中外乐队纵情演绎,为日照市民和中外游客奉上了一场音乐盛宴。本届日照海洋国际音乐节由日照市文广新局、日照市城市建设投资有限公司主办。

新加坡歌手郭美美的《不怕不怕》甜美来袭,引得观众尖叫不断。动力火车一首承载了无数人回忆的《当》引爆全场,观众齐声附和。音乐节的最后一天主打摇滚,林晓培、杜德伟两位重磅明星,携数十支摇滚乐队献艺,

疯狂的听众与同样疯狂的乐手,将青春一起奉献给摇滚。

“台湾民歌之父”胡德夫动情演唱了《最最遥远的路》、《太平洋的风》等经典歌曲,安静的旋律、深邃独特的嗓音,让很多观众瞬间爱上民谣。头发斑白的胡德夫弹着电钢琴,海风带着日照观众的热情轻轻吹过,他的声音中似乎隐藏着一股莫名的力量,诉说着饱经沧桑的往事,给听的人以心灵上的洗礼。

由知名跨界媒体人董路、缪杰(水木年华)、贾南(南合文斗)、黄磊等一众乐坛老友组成的老歌老友乐队,作为音乐节第二日的压轴嘉宾,连唱18首歌曲,带领众多歌迷狂欢至午夜12点,用音乐向青春致敬。



“希望和我们年龄相仿的朋友们,通过我们的歌找回自己的青春。”董路说,《爱的代价》、《我是一只小小鸟》等多首经典老歌引得歌迷大呼过瘾。

他们还特意唱了4个版本的《朋友》,献给台下支持他们的每一位听众。经典老歌《我只在乎你》更是引发台下观众手拉手齐声合唱。

视频网站进入 1080P时代

本报讯(记者 邱伟) 近日,爱奇艺CTO汤兴在接受采访时表示,爱奇艺站内近20%的内容上线了1080P超高清视频规格,目前带宽环境比较好的上海地区用户已经可以免费在爱奇艺上体验《龙门镖局》《今夜天使降临》等多部热播大剧1080P超高清模式。随着爱奇艺PPS技术整合的深入,1080P的超高清画质将逐渐覆盖更多内容和地区,更多用户将能够在爱奇艺上看到全网最清晰的视频。

视频清晰度越高,对视频生产、内容分发、CDN承载能力挑战越大。爱奇艺凭借在编码、云平台和CDN等技术方面的强大优势,可以在有效控制成本的同时,将视频内容高清化带向一个新高度。据悉,目前多数视频网站完成一小时的1080P视频转码大概需要5个小时,爱奇艺整个云平台可以把这个时间缩短到半小时,并且比同业能够节省更多存储空间和带宽成本。