

# 包装出来的“武林”

本报深度记者 寇润涛

## 被质疑却火了

从策划“天山掌门人大会”、临时受邀参加“天山武林大会”，到举办成都“孔庙婚礼”，再去上海商谈培育礼学研究，又转战杭州策划某纪念馆营销，8月初出门，直到8月17日，龚鹏程一直在外奔波。

在博客里，他把新疆之行最大的收获记录下来，写了一篇“回鲁文化”介绍。但评论里少不了网友发难，对月初在新疆举办的“天山武林大会”的真假以及是否商业行为揪住不放。

“引起争议是好的，这说明人们对这个现实世界中的武林太陌生了。”面对“武林大会”的争议，8月15日，接受齐鲁晚报记者采访时，龚鹏程笑着说。

其实，龚鹏程口中的“现实武林”从陌生到被人诟病，都源自他一手策划的“天山掌门人大会”。

8月7日，龚鹏程带着少林、武当、崆峒、青城等11位武术高手途经乌鲁木齐时，受邀参加了这场“天山武林大会”。

谁知道，这场“武林大会”突然被推到了质疑和嘲笑的风口浪尖上，一下子火了。有人甚至嘲讽这些高手的功夫“就像一群老年人在公园晨练”。

其实，在这场“天山武林大会”开始之前，龚鹏程就跟主办方讲“这个大会没有必要，因为大家期待这些掌门人开打，光说不练这有什么意思？但打又不好，擦枪走火很麻烦。”

主办方坚持要办“武林大会”，他们想借11个武术门派聚集之机演一出戏，寻找从来没有记载的天山派。事实上，此次乌鲁木齐的活动是一个商业炒作。按照龚鹏程的说法，“武林大会”主办方只希望把活动炒热，然后卖票赚钱。

8月13日，龚鹏程在成都碰到了青城派的掌门刘绥滨。

刘绥滨对他说：“出道以来将近二十年，我发现我们这一次所引起的关注，几乎等于过去受关注的总和。”

龚鹏程知道，他们这次在新疆参加的活动，郑州、太原等各地都在办，年年都有人在办，但是没有媒体关注。“新闻两三条，没有人过多关注。”

“我们这次活动关注这么多，虽说方向有点偏了，但是起码证明大家对传统武术还是关注的。”龚鹏程说。

## 赚了吆喝，又赚了眼球

赴“天山武林大会”之前，龚鹏程原本打算带着掌门人在新疆特克斯县搞一个“天山文化周”，“掌门人大会”是其中的一个小项目。

八卦城是特克斯县城的昵称，因此地依八卦图而建。今年6月份，由于这里广袤的喀拉峻草原美景，特克斯县申遗成功。

不过，在这个不能上工业项目的“新疆重点生态功能区”，特克斯县的年财政收入仅过亿元。从2012年起，伊犁州甚至取消了对该县的GDP考核。

“但总不能因此就破罐子破摔，申遗成功是一个机会，怎么才能不赔本赚吆喝？”当地政府的官员在思考如何发展全国各地都在摸索的旅游业。

一位当地政府官员明白：“草原再美，也就是一眼望穿，招揽不来太多的游客，需要有人能讲出草原背后的新故事。”

身为北京大学“中国非物质文化遗产推广工程”的负责人，龚鹏程进入了特克斯县官员的视线。“申遗的过程，让我们双方走到一起，特克斯县需要找一个为他们包装的人，而我就是这个人。”龚鹏程说。

作为一名国学教授，龚鹏程



8月7日，参加“天山武林大会”的几位武林人士闲暇之余拍摄照片。(资料片)

操办了五届“掌门人大会”没受多少关注，可临时受邀参加了一次“天山武林大会”，龚鹏程和他的11位武林各派掌门人及传承人，始料不及地一下子火了。

57岁的龚鹏程身份多样：既是北京大学中文系国学教授，又是推广中国“侠”文化的武林人士，热衷于功夫、门派和年少时就钟情的武侠小说。身为北京大学文化资源研究中心主任的他，又肩负着协助政府推广非物质文化遗产的重任。

他最近被众人所知的角色是：“天山文化周——掌门人大会”的主办人之一。把文学、小说里的武林物化为现实中的武林，自2009年以来，“掌门人大会”成了龚鹏程“行销”的标志。地方政府发展经济与推广文化、旅游产业的现实需求，与善于帮助地方政府策划各种文化节的龚鹏程各有期待、一拍即合。

各种名头的“武林大会”和“掌门人大会”，仅仅是各自需求披上的外衣。

一眼就看出特克斯是汉地周易文化西传的核心领域，“八卦五行，万物相生”。2012年，他首先在本地推出“世界周易论坛”。

“周易论坛”让特克斯县摆脱了仅靠自然风光打拼的“花瓶”之嫌，当地旅游立刻带上些许的“文艺味”。

“不对周易感兴趣的人怎么办？还是没有谈资啊？”龚鹏程说，他需要再加上一个“噱头”。

这倒是难不倒他，传统而又神秘十足的武侠，一直都是他最拿手的“招客之道”。“武侠小说里面写了那么多天山派，金庸写天山童姥，梁羽生写了一系列的天山派小说，七剑下天山广为知人。所以，我们在这里举办一个掌门人大会，彰显文化又惹人关注。”

今年，特克斯当地政府拿出100万元资金。在举行“天山文化周”的同时，龚鹏程邀请了11位老朋友——之前就认识的武当、青城、崆峒等门派掌门人和少林等

武林代表，举办武侠名家论坛。

实际上，早在2009年，龚鹏程在山东莱芜就举办了第一次“掌门人大会”。

“当时，办掌门人大会主要还是为武侠文学服务，但光靠几个评论家，作者动嘴皮子，越来越没意思，武侠文学根在武术门派。”中国武侠文学学会的会长李荣德说。

于是，把这些门派掌门人聚起来举行活动，成为中国武侠文学学会首届“掌门人大会”的一方诉求。

龚鹏程说，莱芜当地的雪野湖风景区也亟需在全国打响自己的旅游品牌，在该学会一副会长——莱芜市某企业老板的撮合下，双方各有期待，一拍即合。

此前在台湾负责接待，联络两岸武术门派的龚鹏程，手里掌握着很多大陆武术门派掌门人的资源。

一圈电话下来，少林、武当、崆峒、青城等7位门派代表及掌门人就齐聚莱芜雪野湖畔，表演、论道……由中国武侠文学学会与当地政府合办的首届“中国侠文化节”顺利开幕，其中的“掌门人大会”成为夺人眼球的亮点。

今年算下来，龚鹏程已经是第五年参与操办这类“掌门人大会”。2010年的北京，2011年的成都，2012年的长沙，每年的大会上，都有龚鹏程这几位老朋友齐聚的影子。

## 重新包装的“掌门人”

在武侠小说的描述中，武林是一个血雨腥风的江湖之地。搬到现实中来，“掌门人大会”，也招来了不少口水。

龚鹏程的掌门人刚开始表演，就有媒体向少林寺求证：释德朝真的是“少林寺达摩院首座禅师”？少林寺的回复似乎没给这位代表少林派的“大师”面子：“他和少林寺没有任何关系。”

据媒体报道，所谓“少林寺达摩院”是河南登封市的43所民办武术学校之一，与少林寺无关。

龚鹏程则觉得可笑：“德朝练的是少林武功，功底也很深，他是少林派，没说必须是少林寺的才能代表少林派。”

武林门派掌门人争议说，也会聚了攻击龚鹏程以及11位掌门人、传承人的滚滚洪流。

看过“掌门人大会”的人都会对这些所谓的掌门人以及武林门派有所怀疑，“各大门派不都是武侠小说中的吗？难道是龚鹏程自封了这些掌门人？”

龚鹏程认为，人们对现实武术派别缺乏了解。“中国131种拳法中，在传承上出现了问题，很多已经没有掌门制度了。但还有很多门派明确有掌门制度，有掌门的传承、谱系等。”

屡次受邀的崆峒派掌门人白义海就是有传承的掌门人。

之前，白义海只是崆峒派一个分支的掌门，他的师父燕飞霞起初将掌门人传给了一位日本女子，这位女子后来成为燕飞霞的老婆。再后来，白义海又从她手上接过掌门人身份。

迫于生计，白义海曾到东莞一所中学当教师。也正是在他在校组建武术队的时候，龚鹏程到东莞找到了他，为的是“看看崆峒功夫到底是什么样”。

在龚鹏程的策划下，白义海由一身汗衫换上了崆峒道袍，逐渐有了些许掌门人的样子。

## 不走商业化，武术空间不大

举办首届“掌门人大会”之前，因为从事武侠方面的文化研究，龚鹏程经常去寻访这些门派掌门人。

“这些掌门人不是我封的，是我去找出来的。有人问我，他们有没有这些门派的代表性？这里面有我的判断，现在武术门派是复杂的，有些掌门人没有争议，有一些是有争议的。”

自2009年举办第一届“掌门人大会”以来，来给龚鹏程捧场的“老朋友”也屡有变化。

例如少林派，在起初的活动中，龚鹏程请的是少林寺武僧总教练释延庄。2012年改请少林寺药局的负责人释延琳。

按照龚鹏程的说法，今年释延庄、释延琳都没时间。不过，少林寺的回复让人们开始质疑“老朋友”之间有了矛盾。

其中也有铁杆朋友，青城派刘绥滨就是其中之一。龚鹏程邀请他赴新疆时，刘绥滨正在香港推广青城太极。

“和龚老师是老朋友了，我一接到邀请就过去了。”刘绥滨告诉齐鲁晚报记者。

这位自称是青城派第36代掌门的刘绥滨，近两年经常奔波于各地，利用一切可能的商机和武术拉上关系，极力推广青城太极。

在刘绥滨看来，如果不走商业化这条路，武术的生存发展空间恐怕不大。

“我认可对武术进行包装。上世纪80年代，成都地区大概有一百多家武馆，现在只有二十家，且基本上都奄奄一息，但是跆拳道馆

红红火火，有三百多家。”刘绥滨说，“民间武术缺乏这种团队来包装，而龚鹏程就是这种会包装的‘策划者’。”

## “彼此有益可图，我只是中间人”

举办侠文化节，只是龚鹏程众多文化“包装”之一。2012年6月，北京大学启动“中国非物质文化遗产推广工程”。身为北京大学文化资源研究中心主任，龚鹏程自觉身上“担子”重了起来。

当时，文化部非遗司巡视员屈盛瑞提出，借助非物质文化遗产，推动中国文化“走出去”。

龚鹏程思索着，在“走出去”之前，得先让一些文化产业苏醒过来。他说：“全国有多少孔庙？可惜多数都在闲置着养蚊子，如果有办法，何愁文化不振？”

正巧，成都市政府相关部门找到了龚鹏程，希望他能救活都江堰孔庙。

都江堰孔庙在“5·12”地震之后，重建开园。今年5月13日，在孔庙举行开园仪式时，龚鹏程同时策划举办冠笄成人礼，将孔庙办为国学公园。

龚鹏程认为，从孔庙建设来看，孔庙多遭毁弃或移为他用，都江堰孔庙原本也改做中学校舍，因地震重修的机会才得到修复。

在龚鹏程的策划下，8月13日，在都江堰文庙一对新人身着传统汉服，举行了一场原汁原味的“传统土昏礼”。各路媒体被现场古典传统文化气息所吸引，记者们纷纷到舞台前拍摄。

龚鹏程承认，过去办侠文化节时，自己不是太注意媒体，“因为我不喜欢媒体炒作。”今年8月份在新疆举办“天山文化周”及参与“天山武林大会”活动后，他的想法改变了。

特克斯县的一位“天山文化周”活动负责人告诉齐鲁晚报记者：“这次能够炒这么大，因为新疆的媒体炒起来了。”

龚鹏程也认为，总体上讲，人们关注到这次活动，也是一件好事。

当然，身为名牌大学的教授，策划此类带有噱头的活动，再加上当地政府推动，难免有人会有不同意见。但龚鹏程有自己的打算：如果这种包装不对，那么文化产业怎么发展？如何让人们更多了解当地文化？办文化周活动并没有什么不对，让当地有文化可说。

“政府有推广文化旅游的需求，掌门人有被包装、上台表演的需求，大家都彼此有益可图，我只是有能力促成他们碰撞的中间人。”