

15万人次畅享滨海休闲美食

昨晚2013“仙境烟台”滨海休闲美食节闭幕



18日,闭幕会上燃起的烟花让大排档的食客忘了吃东西,看得出神。本报记者 韩逸 摄

本报8月18日讯(记者 齐金钊 通讯员 张士波 吴玉龙) 18日晚,历时10天的2013“仙境烟台”滨海休闲美食节在烟台旅游大世界北广场落下帷幕。美食节期间,共有15万人次的游客参与,极大地带动了烟台滨海休闲产业的发展。

为烘托美食节的文化氛围,

组委会在旅游大世界北广场开设烟台海鲜大排档,以本地海鲜、烧烤、小吃为特色,搭建舞台,每晚都有文艺演出,安排组织演出10场次,表演节目100余个,让市民和游客边消暑休闲,边品尝美食。

本届美食节融展示展销、技能比赛、绝技表演等多项活动于一体,让游客和广大市民大开眼

界,场面十分火爆。广场美食展区各类特色小吃、旅游商品等摊位近200家,特色小吃品种500多种,烟台焖子等本地小吃和杭州小笼包、天津大麻花等外地特色小吃同台亮相,让游客大呼过瘾。

特色餐饮技能比赛设“包水饺”、“拉面”、“食品雕刻”、“刀工”四个项目比赛,来自全市二

十多家餐饮单位和旅游院校的七十多名选手参加,通过预赛、决赛层层选择,共决出金奖4名,银奖8名,铜奖12名。

通过10天的美食节,组委会还评出了美食节10大“休闲美食”和10大“休闲小吃”,并举行了“美食达人”评选和啤酒大赛,极大促进了活动的互动性。

延伸调查

以美食的名义 搞活休闲旅游

“以前只知道烟台的海漂亮,没想到还有这么多美食。”在美食节上,来自山西的游客吴运光说,自己今年来烟台旅游正好赶上美食节,自己来了3次,尝到了烟台焖子和宁海脑饭等正宗的烟台小吃,还买了近千元的烤鱼片和海米,准备回家送给亲朋好友。

烟台市旅游局局长张丛在闭幕会上称,“吃、住、行、游、购、娱”被认为是六要素。烟台是著名的鲁菜发源地、美食之乡,以美食的名义搞活休闲旅游,是近年来烟台旅游的一大方向。早在几年前,烟台就推出了“胶东美食之旅”等特色旅游线路,很多

游客因为美食而对烟台休闲旅游度假资源更加青睐,取得了很好的推介作用。

张丛说,通过“政府搭台、企业唱戏、游客参与”的形式,很多市民和游客参与到包饺子、食品雕刻、拉面等技能比赛,取得了经济、社会效益双丰收。

缺乏产业带动,动漫团体发展遇瓶颈

第六届动漫节落幕,32组参赛者中有14组来自本地,烟台动漫社小具规模

本报8月18日讯(记者 李静) 18日,第六届烟台动漫艺术节Cosplay大赛暨南山公园第二届动漫嘉年华盛典落下帷幕。不少漫友现场直呼决赛很精彩,太过瘾了。专业人士称,虽然烟台的动漫产业发展有一段时间了,不过因缺乏产业带动等原因,动漫团体发展遇到瓶颈。

动漫节上,经过三天比赛,最终宅腐同盟社团以《剑侠情缘网络版叁》获得了团队金奖,Dreamer社团的《魔笛》和抹茶慕斯成员团的《抹茶八犬异闻录》获得团体银奖,宅腐同盟社团的

《AKB0084参上!》、肆歌动漫社团的《英雄联盟-均衡之战》和Kingka的《rania style》获得团体铜奖。

“今年的大赛整体水平与去年相比有明显提高。”烟台国际动漫艺术节Cosplay区艺术总监、山东城市服务技术学院艺术教研室主任史新鹏说,今年参赛队员选取表演节目时,更注重根据自身的情况与角色结合,演绎能突出自身优势的节目,不像以前出现节目扎堆的情况,“你演火影我也演火影,这样很容易形成恶性比拼。”

史新鹏介绍,本次参赛的32组团体及个人报名的参赛者中,有14组选手是烟台本地的动漫社团。“目前烟台比较稳定的社团有20个左右,还有不少新成立或者规模较小的社团,已经由简单的个人爱好逐渐步入商业化发展阶段。”史新鹏说,虽然每年都有不少新社团加入,但同时也有不少社团解散。

史新鹏称,烟台的动漫产业虽然发展有一段时间了,但缺乏相关的产业带动,缺少文化氛围,政府扶持力度不够,这些因素造成烟台动漫产业发展还不

够迅速。“像杭州和北京,都有相关的制片产业和动画产业,烟台在这一方面比较缺乏。”

“还有一部分人对动漫有偏见,其实动漫Cosplay与京剧形式是一样的。”本次的参赛评委、知名道具师大明狐说,两者都是把小说或者故事里的情节用戏剧或者舞蹈的形式表现出来。不同的是京剧是我们土生土长的,演绎的是中国文化,而动漫Cosplay是从日本引进来的,这当中存在文化差异,这也是制约烟台动漫产业发展的原因之一。

下月去福山 品尝国际美食

本报8月18日讯(记者 刘清源) 18日,记者从第五届中国(烟台)国际美食节组委会了解到,本届国际美食节将于9月22日-31日在中国“鲁菜之乡”福山区美食文化街举行,期间全国中华风味小吃展将延续到“十一”黄金周。

截至目前,广场烹饪技能竞赛的参赛报名人数已达300多名,100家全国中华风味小吃已经签约准备入驻。

开幕式上将展示八大菜系亲民互动,市民可以免费品尝正宗的各大菜系精品菜点。美食节期间,还将结合福山美食文化街的特点,将美食街内的单体楼及广场打造成美食体验区,让市民及游客足不出街,便可以品尝到海内外美食及特色小吃。

另外,市区通往福山区的公交线路将延伸至福山美食街,重要节点会开通到美食街的免费专线,方便市民去福山吃美食。

《蓬莱阁记》碑刻 落户蓬莱水城



14日,《蓬莱阁记》碑刻在蓬莱水城关门口城墙上安家落户。通讯员供图

本报8月18日讯(通讯员 董韶军 记者 孔雨童) 14日,蓬莱阁建造者、北宋朱处约名垂千古的《蓬莱阁记》碑刻在蓬莱水城关门口城墙上安家落户。

《蓬莱阁记》碑刻由莱州市华文雕刻有限公司制作,质地为新疆绿大理石,由碑座和碑身组成,碑身与碑座呈60度角;碑座长240厘米,宽100厘米,高81厘米。碑身为展开的横幅卷轴,总长187厘米,高100厘米,厚6.5厘米,卷轴直径12厘米。

碑文为朱处约著《蓬莱阁记》,阴刻描金,由首都师范大学副教授赵宏博士书。赵宏是我国著名书法家欧阳中石教授的弟子,现为首都师范大学继续教育学院书法专业副教授,北京书法家协会篆刻委员会副主任。

公示

2013年度山东省中小企业信用担保资金拟支持烟台两个项目,分别是龙口市南山担保有限公司和烟台市鑫达担保有限公司,现予以公示。在公示之日起7个工作日内,接受社会各界的异议和举报。联系方式:山东省中小企业局公示电话、传真及邮箱:0531-82037229、82037250(传真) luanyq@smesd.gov.cn;烟台中小企业局公示电话、传真:6252331、6241607(传真)。

烟台市中小企业局
2013年8月19日

每月不低于20万的黄金颗粒,等你来淘

招远黄金节28日开幕,四亮点提前“剧透”

本报8月18日讯(记者 齐金钊 通讯员 赵中松) 18日,记者从招远市第七届黄金节组委会办公室获悉,备受瞩目的“中国金都·山东招远第七届黄金节”暨第十一届“国际黄金珠宝首饰展销会”将于28日开幕。本届黄金节主要集中了运作模式、持续时间、黄金旅游、促销优惠四大亮点。

与以往政府部门主导组织不同,本届黄金节首推市场化运作

模式。黄金节将首次由招远市黄金协会、旅游协会牵头主办,中矿集团、招金集团协办,北京纵横视线公关策划有限公司承办。

本届黄金节持续40天,从8月28日开幕到10月7日结束。期间,中矿集团旗下的中国黄金实景博览苑、淘金小镇、架旗山游乐园,招金集团的珠宝首饰城以及招远皮革城、辛庄滨海度假区、罗山国家森林公园等将掀起

一个旅游推介高峰。

除了传统的黄金商贸活动外,主办方将力推招远市独具特色的“金、海、山、泉”旅游资源。以黄金文化为特色的中国黄金实景博览苑和淘金小镇景区将成为节日“主角”。“招金杯”摄影大展颁奖、“招远转型”暨“中国金都—黄金之旅”高峰论坛等活动也将同步举行。

在今年金价大降的背景下,

黄金节上的促销优惠幅度也将加大。来自国内外的黄金珠宝玉石商云集黄金珠宝首饰城,届时将推出刮刮乐、生日party同快乐、赏珠宝赢大奖、感恩大转轮等一系列促销活动,并新增韩国展馆。中国黄金实景博览苑、淘金小镇两个姊妹景区将联手强力促销,其中淘金小镇每月将有价值不低于20万的黄金颗粒投入淘金河供嘉宾、游客免费淘。