

首届国际机床工具展滕州开幕

顶尖机床设备吸引了众多外地客商参观



外国客商参观机床工具展。

本报枣庄8月18日讯(记者 甘倩茹 通讯员 鲁大鹏 陈振 刘海微) 18日九时,首届中国(山东·滕州)国际机床工具展览会在滕州国际机床市场开幕。国际机床工具展览会将成为滕州传统支柱产业—机械机床产业更好发展的新平台。

据了解,滕州国际机床市场总投资26.8亿元,建成后将成为国内规模最大、专业性最强、

功能最齐全的机床交易平台,形成集研发、制造、检测、销售完整的产业体系。目前,国际机床市场一期已建成并投入使用。滕州机械制造业起步于上个世纪50年代,经过六十年的发展,现已形成了较为完善的产业体系,成为滕州支柱产业之一,具有良好的产业基础和发展优势,也是滕州重点打造的千亿元产业集群。

在首届中国(山东·滕州)国际机床工具展览会上,滕州当地不少机械机床企业参展,行业内最顶尖的机床设备也吸引了很多外地参观者。

根据行业资料显示,眼下制造业并不景气,不少企业收缩产能回笼资金,但是滕州不少机床企业仍然强力发展。滕州最大的机床企业山东威达重工,花了两千多万收购了西班牙一家机床企业,同时买来国际领先技术。尖端技术和知名品牌,成为提档升级的当务之急。而集研发、制造、检测、销售完整的产业体系的滕州国际机床市场的建成,将有力的解决这一问题。与2008年相比,滕州的机床企业减少了20%,产值却翻了几十倍。今年上半年,滕州机床产业集群实现主营收入363亿元。

牙一家机床企业,同时买来国际领先技术。尖端技术和知名品牌,成为提档升级的当务之急。而集研发、制造、检测、销售完整的产业体系的滕州国际机床市场的建成,将有力的解决这一问题。与2008年相比,滕州的机床企业减少了20%,产值却翻了几十倍。今年上半年,滕州机床产业集群实现主营收入363亿元。

滕州成为 中小机床之都

本报枣庄8月18日讯(记者 甘倩茹 通讯员 鲁大鹏 陈振 刘海微) 滕州机械制造业起步于上世纪50年代,历过六十多年的发展,已成为滕州传统的支柱产业之一,滕州也成为行业里熟知的“中国中小机床之都”。目前,滕州市拥有机械制造业企业752家,年产各类机床10万台套。今年上半年机械工业产业集群实现主营业务收入363亿元。

近年来,滕州市机床产业快速发展。鲁南机床、鲁南同锐机床、山东大地机床、山东威力重工等著名品牌先后被评为省重点企业。目前,滕州市拥有机械制造业企业752家,年产各类机床10万台套。其中,中小型钻铣床产量占全国总产量的80%以上,今年上半年机械工业产业集群实现主营业务收入363亿元,滕州被授予“中国中小机床之都”的称号,滕州中小机床入选“中国产业集群品牌50强”。

面对众多中小机床企业的崛起,滕州市政府及时制定产业发展规划,并委托国家机械科学研究总院等专业机构,修订完善了《机床产业链发展规划》、《机械制造业发展规划(2012-2020)》、《机械制造工业园区规划》。这些规划明确了产业发展的方向和战略重点,指导鲁南机床、威达重工、大地机床等骨干企业编制了中长期发展规划,形成了“产业—企业”较为完善的规划体系。滕州市设立了机械制造业发展扶持基金,每年从滕州市财政拿出2000万元,用于扶持企业发展,培植名牌产品,奖励技术创新及新产品开发。

每年,滕州百姓都盼着这场盛会

红荷节：滕州人自豪的节日

“每年总会期待,期待总有惊喜”。一位滕州市民这样形容她眼里的红荷节。自2004年滕州首次举办红荷节开始,已经连续举办了十届。十年间,红荷节已经成为滕州市民每年必不可少的节日盛宴;十年间,红荷节渐渐成为滕州一个响当当的品牌,带来了巨大的经济效应。

本报记者 甘倩茹
本报通讯员 鲁大鹏 陈振 刘海微

民俗荟萃 商贾云集

百花盛开,红荷飘香的八月,来自世界各地的嘉宾和投资商涌向鲁西南的这座充满活力的城市——滕州。一时间,滕州民俗荟萃、商贾云集。十年磨一剑,自2004年滕州首次举办红荷节以来,已经连续举办了十届。

滕州有良好的人、文、山、水资源优势,着力构建北部山水生态游、西部湿地温泉游、中南部历史文化游“三大旅游板块”,倾力打造“墨子鲁班故里、湿地红荷之都”的旅游品牌,先后被评为“中国最具影响力文化旅游百强县市”、“山东省首批首个省级优秀旅游城市”。经过十年的发展,微山湖红荷湿地已成为滕州最具特色、最具魅力的旅游资源。

而总投资100亿元的微山湖古镇项目,建设集文化、体验、休闲、度假等要素叠加的复合型景区,实现与微山湖湿地观光功能的互补和互动,倾力打造北方休闲度假。经过一年的建设,微山湖古镇一期核心展示区建成并在红荷节正式对外开放,提升了滕州市旅游服务业的发展层次。



红荷节成了游客和专业摄影者们的天堂。
本报记者 甘倩茹 本报通讯员 鲁大鹏 陈振 刘海微 摄

每年总有期待,期待总有惊喜

未进八月,在滕州的街头巷尾都能听到三五两个市民讨论“红荷节”的话题。“别看咱一个县级市,明星来的可不少,每年的红荷节晚会上,都是群星云集。”话语间透露着身为滕州人的自豪。

今年24岁的滕州市民杜增,在2004年的时候观看过第一届滕州微山湖红荷节演唱会。他告诉记者:“第一届红荷节的时候我正好初中毕业,也考上了滕州一中。为了奖励我,我们一家三口去看的红荷节演唱会,现场那个氛围真是

太high了,那也是咱滕州第一次举办这么大规模的活动晚会。”杜增现已大学毕业两年,并且毕业之后回到家乡滕州工作。“十年,我觉得红荷节已经成为家乡的一个品牌,我们家每年都关注红荷节,今年我们一家人在红荷节期间赏荷花、游古镇,我还特地去了奇石展给我老妈买了一块玉石饰品,给老爸买了一块石头放在书房。”他说,许多亲朋好友和他们家一样,会或多或少的参与到节日中去。杜增认为滕州人对红荷节已

经习惯,目前的态度就是“每年总会期待,期待总有惊喜”。

每年的红荷节,集展会赛事、经贸洽谈、文体活动、旅游观光于一体,形式多样,内容丰富。其举办方式和活动构造都渐趋固定,但是有了每年经验的积累,每年的红荷节的举办都有新的内容:红荷公交专线开通,更多的奇石参展,玻璃展品更精致……滕州微山湖红荷节,历经十年传承,规模逐步壮大,内容不断提升。

奇石争奇斗艳 游人连连赞叹

本报枣庄8月18日讯(见习记者 殷悦) “无墨点染皆成画,石不能言最可人。”自8月12日,第五届中国(滕州)国际奇石盆景博览会在滕州市董村花卉交易中心开幕以来,去国际奇石盆景博览会上赏奇石、观盆景成了滕州市民消暑、娱乐的好去处。18日,记者在博览会现场看到,琳琅满目的各色奇石盆景争奇斗艳,让人应接不暇,引起赞声连连。

来自安徽的客商李福田的展位前挤满了市民。他所展出的安徽灵璧石形奇、纹妙、色美、质精,看到记者前来拍照并有这么多市民“捧场”,李福田也来了兴致,向围观者介绍起他的宝贝安徽灵璧石来。“灵璧石,又名磬石,产于安徽灵璧县浮磬山,早在战国时期就已作为贡品了。它漆黑如墨,也有灰黑、浅灰、赭绿等色。‘灵璧一石天下奇,声如青铜色碧玉,秀润四时岚岗翠,宝落世间何巍巍’,这是一首宋代人赞美灵璧石的诗。故宫、孔庙里保留的编磬都是产自灵璧!”李福田自豪地说。

家住明珠花园的谢先生在博览会上选购了一款和田玉。“老婆快过生日了,一直没想好送她什么礼物,没想到今天来国际奇石盆景博览会转转,收获还挺大。我平时对玉石也有点研究,这款和田玉质地致密、细腻,形状、白度、皮色及润度都挺不错,关键是价格合理,比在商场里买便宜许多。”说着,谢先生向记者展示起他刚刚斩获的和田玉。

福建寿山石、安徽灵璧石,广西大化石、内蒙古玛瑙石……奇石受宠,盆景也不甘落后,各个摇曳生姿、潇洒婀娜。李大爷告诉记者,自国际奇石盆景博览会开幕以来,这已经是他第三次来参观了。

据悉,本届中国(滕州)国际奇石盆景博览会的举办,不仅极大地丰富了红荷节的内容,提升了滕州的对外知名度,还为发展奇石文化产业,壮大节会经济,促进招商引资创造了有利条件和外部环境。