

再不疯狂玩玩就开学了

学生流推高“末班”暑期游

暑假即将结束,火爆的暑期游接近尾声,近日,记者走访淄博部分旅行社了解到,虽然临近暑假结束,暑期游却迎来反弹,出现了又一个高峰,一些即将开学的学生都在抓住最后的假期疯狂玩一把。

十一旅游价格或将全面上涨

本报8月20日讯(记者 李超 见习记者 孙华飞) 10月1日起,新的《旅游法》开始实施,其中规定不得强迫购物,一些旅行社负责人预计,国庆期间,旅游价格将大幅上涨。

虽然距十一黄金周还有一段时间,但是记者从部分旅行社了解到,目前一些欧美线路已经开始涨价,涨幅普遍在三四千元。

“主要是受《旅游法》影响,不能有购物点,也不能有自费景点,所以这部分费用肯定要体现在团费中。”张店一旅行社负责人告诉记者。

旅游业内人士认为,出境游比较火爆的东南亚线路,欧美线路价格涨幅最大,有的线路涨幅甚至能到两倍。

但是也有分析认为,虽然团费提高了,但是,游客的实际花费和之前相比并不会多太多。

“以前一些旅行社推的线路团费很低,有的甚至是零团费,但在游览中,会有很多自费景点和购物店,游客往往会多花钱。现在团费虽然提高了,但自费项目取消,游客的花费并不会上升。”淄博天星旅行社总经理朱全胜分析认为。

游客要想少花钱,旅行社负责人建议要提前预定十一出游项目,早准备、早计划、早决定。



▲济南红叶谷景区内,一片郁郁葱葱,飞瀑湍流,山风送爽的景象。绚秋湖上波光粼粼,白天鹅、绿头鸭围着游客嬉戏玩耍、讨要食物,吸引着不少摄影爱好者拍照留念。 宋磊 摄

本报记者 李超

“后暑期”旅游火爆,迎又一个高峰

“这几天出游的人太多了,忙不过来,旅游车辆不提前预定根本排不上号。”淄博青年旅行社总经理马英告诉记者。

据了解,从7月下旬开始,暑期游开始出现井喷,出游人群以学生为主,相比暑假刚开始人数能上涨5%到10%。

“大部分还是学生,很多都是家庭出游,和暑假刚开始相比,游客能增加一半,可以说是暑期游的另一个高峰。”淄博天星旅行社总经理朱全胜说。

旅行社工作人员分析,很多学生由于之前没有时间外出游玩,他们都在抓住开学前的

这段时间出去疯狂玩一把,然后准备上学。

“暑假刚开始,很多学生都在上辅导班,暑假临近结束,学生辅导班都上完了,所以可以有时间出去游玩了。”马英分析道。另外一些开学比较晚的大学生、高考完的高中生也都是“后暑期”旅游的主力。

小张今年上初三,暑假里父母给他报了三个辅导班,8月6日才结束,课程一结束,他就和父母一起去了大连旅游。

“这个暑假几乎都在学习,下周就开学了,趁这几天出来放松一下。”小张告诉记者。



▲博山镇有机韭菜初具规模,有机农业的发展为生态游打下了基础。(资料图)

中短途滨海亲水游受青睐

由于即将开学,外出旅游的学生大多以中短途线路为主,而滨海亲水游倍受青睐。

“现在学生出游基本上都是中短途,长线很少,出境游几乎没有了,因为长线需要耗费很多精力,并不适合快开学的学生。”淄博青年旅行社马英告诉记者。

据了解,省内的青岛、烟台等滨海城市,国内的大连、华东地区等都是学生比较青睐的旅游地点,这些地点距离较近,比较适合学生出游。

“现在天热,带孩子去海边消消暑,放松一下,孩子快开学

了,也不适合去远的地方。”正在旅行社咨询的市民王女士告诉记者。

据了解,暑假期间,东北线路比较受欢迎,但由于最近东北普降大雨,给旅游造成不便,而南方持续高温,所以临近的滨海城市成为旅游热门地点。

张店的王冰洁今年上四年级,她父母都在义乌小商品城做生意,平日里没有时间陪她出去玩,下周就要开学,小王的父母正准备陪着她去趟海边。

“陪孩子出去玩玩,远的地方去不了,这不打算去青岛转转。”王冰洁的母亲说。

博山镇有机生态游初具规模

本报8月20日讯(记者 李超 通讯员 任洪涛)

今年以来,博山区博山镇依托全镇有机农业资源优势,进一步发展生态旅游业,逐步探索“有机生态旅游”这一新兴旅游产业,并取得了初步效果。

该镇依托镇域生态资源和有机农业园区优势,全面加快生态旅游开发。成功举办“博山镇首届蓝莓节暨山东省汽车自驾游基地创建启动仪式”,来自全市的百辆自驾游汽车浏览全镇生态路网、参加有机农产品展销和摄影作品展,为打造生态旅游品牌起到强有力的促进作用。上半年,全镇接待市内外游客创历史新高,突破4万余人次。

博山镇以迎接全国卫生城市复检工作为契机,深入实施生态绿化工程。完成道

路绿化8公里,栽植苗木5万株。完成义务植树30万株、完成春季造林500亩,新增花卉苗木面积1200亩。开工建设生态水系工程。

投资350万元完成7个村的饮水安全工程;高质量开工实施淄河王家庄至谢家店段河道治理工程,预计11月将完成清淤5.8公里、新建河堤7.1公里、新建拦河坝13座,既保护了博山镇优美的生态环境,也确保了汛期安全。

自2011年下半年实施生态路网工程以来,全镇已累计投资3000万元,完成生态路网里程达100公里,并计划三年内达到200公里,实现镇内有机农业公司基地、景区、合作社的全面连接贯通,为有机农业生态旅游业的迅速发展奠定坚实基础。

齐山景区 做足水文章

本报8月20日讯(记者 李超 通讯员 张春玲)

好客山东休闲汇活动开展以来,齐山景区在“水”上做足文章,嬉水节颇受游客欢迎。

今年雨水丰沛,齐山观音瀑从山腰间悬崖奔涌而下,飞流直泻,聚集于齐山春秋湖,让人感觉份外清凉。

持续到8月28日的齐山嬉水狂欢节,有大型水上乐园、国际风情演艺、生态露营狂欢等三大项内容。

嬉水狂欢节现场,大型标准泳池、儿童浅水圆池、水上滑梯、水上城堡不仅吸引着活泼的孩子们,也吸引了众多童心未泯的成年人。

热辣的巴西桑巴舞、欢快的俄罗斯民族舞、奔放的夏威夷草裙舞、神秘的非洲手鼓舞,充满浓郁的异国风情表演,让游客大开眼界。演出结束后的泼水狂欢可让游客,尽情释放火热的野性和活力。

高青农业包装设计大赛举行

本报8月20日讯(记者 李超)

为更好地塑造高青县农产品地方品牌,增强品牌核心竞争力,高青县将举办“五彩”农业包装设计大赛。

大赛倡导绿色、创新、发展的理念,以高青地域文化为背景,打造具有城市品牌效应的系列包装设计,提升高青农产品特色品牌影响力。

包装设计要体现所包装产品的品质特性和文化内涵。包装外观应能够提升农产品的档次。

作品设计应遵循环保、好感、便利等原则,符合节能、低碳、绿色、可再生等适应于可持续发展的要求。

参赛作品主要针对高青本地生产的优质米及其初级加工品,水果类,蔬菜类,水产类,畜牧类等农产品,获奖者将有丰厚奖品。

价格小幅下降,错峰出游更划算

记者从张店部分旅行社了解到,受机票降价等因素影响,一些旅游线路已经开始降价。比如之前比较火热的云南游,降价幅度普遍在四五百元左右。

“一些受季节、天气因素影响比较大的中长途线路已经开始降价了,主要是机票价格降了,但是降幅不是很明显。”淄博百龙旅行社工作人员告诉记者。

据了解,此次降价并不明显,而且持续时间也不会太长,随着中秋假期和国庆长假的临

近,旅游团费将会再次出现上浮趋势,受《旅游法》实施等因素影响,整体价格或将出现大幅度上涨。

旅游从业人员建议,如果时间、经济等条件允许,市民可以利用这段旅游小淡季,选择错峰出行。

“每年的十一黄金周,线路价格都会上涨,市民可以利用之前这段时间错峰出游,花钱少,而且景区也不会太拥挤。”淄博天星旅行社总经理朱全胜建议。