

齐鲁(聊城)秋季车展即将亮相

时间:9月5日至8日 地点:聊城体育馆

本报聊城8月20日讯(记者 张召旭) 经过七八月份车市淡季后,不少消费者自动新一轮购车计划。面对市场上众多汽车品牌及商家,想花最少的钱买到最合适爱车,不妨看过车展后再做决定。9月5日,2013年齐鲁(聊城)秋季车展即将在聊城体育馆拉开帷幕,届时数百款车型供市民随意挑选,将开展降价、送礼品等多重优惠活动

动,让购车者享受最低价格。今年4月份,由本报主办的“2013齐鲁(聊城)春季汽车文化展”吸引了30多家汽车经销商、3万余人次参展,成交量和预订了突破1400余辆,创下了聊城汽车展销会的又一个奇迹。究其原因,一方面齐鲁车展经过多年发展后,聊城消费者形成了“买车就到齐鲁车展”的消费习惯;另一方面,参展商在经过前期

汽车市场淡季后,都期待在齐鲁车展上有所斩获,纷纷推出远低于平时的价格政策,从而吸引消费达成交易量。在经历了七八月份的销售淡季,眼下即将迎来“金九银十”,各大车商蓄势待发之势已极其明显。一浪接一浪的新车潮,开始备战传统销售旺季“金九银十”。今年8月份以来,就有多款新车在全

国上市,不断为“金九银十”旺季制造着兴奋点。2013年齐鲁(聊城)秋季车展将于9月5日至8日在聊城体育馆拉开帷幕。目前已经有几家汽车经销商报名参加本次秋季车展,届时数百款车型供市民随意挑选,降价、送礼品等多重优惠活动让购车者享受最低价格。此外,车展上还将有神秘大礼送出,敬请期待。

金价小幅走高 市民提前购金

本报聊城8月20日讯(记者 张召旭) 国际黄金价格上周末创下近两个月新高,惯性拉升,涨势惊人。目前城区黄金价格也随之上调,饰金已经涨到348元/克,由于担心金价持续走高,不少市民开始购买黄金首饰。

20日,记者走访城区各大卖场发现,金价每克相比上月均上涨了10元左右,不少知名品牌的黄金价格标价都在348元/克以上。

业内人士称,每年中秋节前一周和国庆前一周都是黄金消费的高峰在聊城一家金店内,正在和女朋友挑选首饰的刘先生,他和女友国庆节结婚,7月份饰金价格在325元/克,当时觉得还能再降一些,可是这几天黄金价格一直在涨,所以抓紧时间买下来,免得到时候又涨价了。

业内人士分析,消费者对黄金的需求激增是本次金价反弹的主要原因。而上半年的“跌价抢购潮”俨然释放了不少消费者的黄金购买力,因此“金九银十”这种季节性消费潮是否还会如往年那般出现,很多业内人士都表示形势不明朗。

损坏率太高 新书穿“外衣”

本报聊城8月20日讯(记者 张召旭) 一些市民在买书时不禁有这样的疑问:怎么现在越来越多的新书都装上了塑封膜?20日,记者走访城区几家书店了解到,图书损坏率太高是新书穿“外衣”的主要原因。

20日上午,在东昌路一家书店记者看到,除了面上几本拆开的样书和一些教辅书方便读者阅读外,半数图书都穿上了透明的“外衣”。正在挑选图书的李先生告诉记者,虽然塑封之后的图书不太脏,购买时自己也会挑选有包装的,但是很多时候书店的样书会被读者拿去阅读,没有样书,新书又不能随意拆开包装,从而不购买就无法辨别书中的内容,给购买者造成了许多不便。

“书被塑封起来,只能凭感觉购买,买回家不好看就扔到了书架上再没有翻过,这样也是种浪费。”陈先生告诉记者,这些被塑封的图书是不允许拆开浏览后再购买的。

工作人员告诉记者,相对于有塑料包装的图书,那些裸装的图书常常被购书者翻得“遍体鳞伤”,以至于最后无人购买,很多畅销的图书出版社不给退货,也不能调货,给书穿上塑料“外衣”是对图书资源的保护,这也是无奈之举。

“金九银十”多个新盘集中入市

或将掀起新一轮购房热潮

本报聊城8月20日讯(记者 张超) “金九银十”即将到来,聊城不少开发商积极备战,调整销售周期和入市时间。据悉,九、十月份将有多个新盘集中入市,新一轮购房热潮或将到来。

今年三、四月份,聊城楼市曾出现购房热潮,在卖方市场前提下,开发商加快售房步伐,楼市开盘频次增多,楼市去量化加快。统计数据显示,2013年上半年,聊城共公开出

让地块45幅,出让土地总面积186.6553公顷。

据了解,聊城上半年共出让住宅用地12幅,面积60余公顷,占总出让面积的32.36%,住宅用地总出让金额12.7646亿,占总出让金额的79.39%,从数据可以看出,尽管住宅用地地块数量少,但交易金额却占据了总金额的近八成,依旧是上半年聊城土地市场的主角。

受拆迁,高温等因素影

响,目前不少售楼中心人气下降,尽管新盘区位优势显著,物管配套成熟却仍未能吸引大批市民前往,部分市民持观望态度。

对此,开发商并未过多担忧。据了解,相比开盘价格,现城区多处在售尾盘价格呈现持续走高态势,相比开盘价格,每平涨幅从几十元到数百元不等,基于现房,准现房与新盘的较高单价相比,在售尾盘凭借较高的性价比优势凸

显,使得开发商方面对于交易市场并为过多担忧。

另据记者调查,随着楼市的稳健成长,不少新盘集中在九、十月份开盘放量,调整销售周期和入市时间,旨在备战即将到来的“金九银十”。业内人士透露,九、十月份将有多个新盘集中入市,凭借品牌效应和精装修等优势,知名地产项目将吸引不少聊城市民前往购房,新一轮的购房热潮或将到来。



小心溺水

20日下午,不少家长带着孩子在东昌湖禁游泳水域戏水,殊不知这些水域水下地形复杂,稍不注意就会导致溺水事故。本报提醒市民,为了您和家人的安全,一定要到规定水域游泳。 本报记者 邹俊美 摄

青岛啤酒,邀您乐享水城狂欢夜

美酒美食,精彩汇演,现场互动让您激情畅饮一夏



一瓶好的啤酒,是从一颗麦粒、一粒大米,甚至一滴水开始的。在选购大麦、大米及酒花等酿酒原料方面,青啤始终坚持“世界最好”标准。青岛啤酒传承了“百年酵母”,更承载了德国啤酒数百年的经典技术与正宗的欧洲风味。如今,酒体丰满、细腻协调、纯正柔和的青岛啤酒走过了一个多世纪,已经成为蜚声世界的中国品牌。

每一瓶青岛啤酒都严格遵循百年传承的酿造工艺,采用独一无二的双罐发酵工艺,口感层次丰富,酒液鲜活纯净。更有超长时间低温后熟自然发酵工艺,静静酿出丰厚甘醇的臻致口感。每一滴青岛啤酒都有全程保鲜技术锁藏新鲜品质,确保金色酒液入口鲜活。还不快来体验一把流淌着的德国风情?

还在等什么?这个炎炎夏日,与其待在家中,何不来青岛啤酒美食花园畅饮一番,聊城人民广场(聊城市五星百货对面人民广场北区)、蒙古人烤羊腿烧烤广场(聊城昌润路湖西便民广场)、聊城青岛小海鲜酒楼(聊城鼎舜花园东门)、蒋记领头羊烧烤广场(聊城中心血站对面)四大盛宴之地重装现世,将为您献上这个夏季最酣畅淋漓的消暑盛宴。(本报记者 张超)

青岛啤酒友情提示 再激情也别忘了理性饮酒

虽然啤酒节的主旨是狂欢,但是青岛啤酒依然表示,喝酒是为了享受人生,在畅饮激情的同时,不忘理性饮酒,让快乐和健康同在,共度激情、快乐的啤酒狂欢节。