



小报童今天最后一天卖报,本报暑期营销秀完美收官

两期报童共卖出20多万份报纸

本报聊城8月20日讯(记者 凌文秀) 21日,2013年暑期营销秀卖报活动完美收官,一期、二期总计200名孩子参与活动,卖报33天,共卖出报纸20多万份。21日,小报童们卖完报纸后,下午三点,将一起到福利院看望福娃奉献爱心。

“明天是我们最后一天卖报纸啦!”20日,小报童们走上街头,给熟悉的顾客送报纸时,以这样的方式,向这些支持自

己“生意”的老主顾们说“再见”。

“听说孩子们卖报就要结束了,我们还挺不习惯的。”金鼎购物中心一楼一位工作人员说,这30多天,每天都有不同的孩子,到金鼎购物中心卖报,他们也经常买孩子们的报纸。

21日,暑期营销秀二期义卖结束。至此,2013年暑期营销秀正式结束,一期报童上街

17天,经历了暴雨的洗礼;二期报童上街16天,高温预警下也没停止卖报。从7月20日至8月21日,暑期营销秀画上完美句点。而这卖报的33天,200多个孩子脚步丈量了这座城市;卖出了20多万份报纸;孩子们经受了暑期的一次挫折教育,获得了快乐成长;家长们一路陪伴,跟孩子有更多的沟通、更多了解。

“锻炼意志和品质,收获友

谊和快乐。”本报2013年报童营销秀临近结束,比赛中,报童们受到了来自社会各界的理解和支持,很多市民不但买报,还经常鼓励孩子,为孩子卖报支招儿。为感恩社会,孩子们也要为社会献出一点爱心。

21日上午,结束义卖后,第二期小报童将卖报所得收入捐给福利院小朋友。21日,报童们会带着自己买的礼物和义卖爱心款,亲手送给福娃们,以自己

的实际行动感恩社会。

暑期营销秀颁奖晚会将于本周六上午举行,小报童们已经准备了精彩纷呈的节目,准备在颁奖典礼现场,让家长和小朋友们眼前一亮。

除了演出,颁奖晚会上另一项重要的工作就是颁奖了。两期报童前12名均有物质奖励,此后,凡坚持卖报12天以上、卖报份数超过200份的小报童,均能获得证书一份。

卖报时那些难忘的经历

小报童周昆>>>
卖报首日迟到

13岁的周昆,有典型的称号“睡虫”,暑假里卖报之前的时间睡到9点、10点多起床是常事儿,这种习惯一直到卖报首日还未扭转,周昆说,等他赶到邮局时,很多小朋友早已卖完回家,自己领了30份报纸卖到下午一共卖出9份,剩下的都被浪费了。但是,周昆从此记住:必须早起,必须卖完。如今在卖报结束之际,他说:“从那之后没起晚过,没卖不完过,我坚持住了,我战胜了自己!”

小报童张之慧>>>
每天作记录

9岁的张之慧细心认真,在卖报中这一点也得到体现,与其他小朋友不同,在之慧的一摞报纸旁放着一个记录本,上面记录着:每天卖报的喜怒哀乐,每天卖报的开始结束时间,成功卖出报纸的方法,卖报的收入和支出等。“我一定把它放好了,以后长大了看。”点滴记录凝聚成成长的印记,伴随之慧成长、回忆。

小报童刘培恒>>>
好心市民要了8份报纸

11岁的刘培恒经过一期

历练,二期更熟练,说起二期的记忆他最难忘的就是那些好心人。18日,在百货大楼卖报时,下午五点多一位40岁左右的阿姨在咨询了还剩多少报纸后,得知培恒卖完这些可以回家便把8份包圆了,“好心人是谁我记不清了,但是她教会我善良。”他说。

小报童刘芳琳>>>
与同伴“抢”客户

12岁的刘芳琳,是个乐天派,回想二期令他难忘的事他说:“最难忘的也是最快乐的就是跟同伴一起抢客户啦,大家越抢越卖,一个人卖不上劲儿。”

本报见习记者 王瑞超

营销秀活动今天圆满落幕,一路走来,小报童卖报期间的进步与成长早已融入到简单的生活里。回想起来,那些难忘的经历,或好或坏还时时浮现在每个小报童的脑海中。



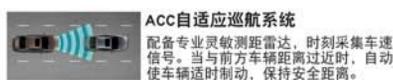
中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888

金融866 购车全无忧

购迈腾享8000元贷款优惠/购全新宝来享6000元贷款优惠/购全新捷达享6000元贷款优惠



迈腾2013年型, 升级上市, 增配不加价!



ACC自适应巡航系统
配备专业灵敏测距雷达, 时刻采集车速信号。当与前方车辆距离过近时, 自动使车辆适时制动, 保持安全距离。



十大专业静音技术
全车采用加强发动机隔音垫、带吸音膜的挡风玻璃、减震柔性后轴等十大静音降噪设计, 将噪音隔绝于外。



第二代自动泊车辅助系统
泊车辅助全新升级, 12个超声波摄像头全方位侦测泊车空间, 水平垂直两种方式自动转向、精准入位。



扫描登陆官网
开启启动之约



Das Auto.

聊城交运集团汽车销售服务有限责任公司 地址: 聊城光岳路中段路西(东昌府区车管所对过) 销售热线: 5035555 8433295

CC GTI MAGOTAN 迈腾 SAGITAR 速腾 GOLF 高尔夫 BORA 宝来 JETTA 捷达