

开学消费,再多些理性

■齐鲁视点
本报评论员 崔滨

随着省内各大高校开学季的渐次到来,又一拨“90后”将走进校园。等待他们的,是早已准备好数码、服装等产品的各色商家。这个每年上演且价码水涨船高的景象,便是商家日益期待的“开学经济”。在商家赚得盆满钵满时,不少家长却陷入了惆怅,如此昂贵的开学消费是否正确,到底应该培养孩子怎样的消费观?(详见今日本报A04版)

对绝大多数大学新生来说,即

将展开的大学生活,意味着他们将暂别家庭生活的种种便利,步入一个需要独立生活、自主掌控的人生新阶段。为他们准备必需的生活、学习用品,是每个家长都无可回避的。

从本报记者对省城大学生开学“新装备”的调查采访看,不少大学新生入学携带的生活、学习用品,早已不能用“必需”来描述了: Iphone5手机5000元,笔记本四五千元,再配上平板电脑、相机,仅数码产品一项,花费就接近2万元。本报记者的调查还发现,二十年间,开学花销涨百倍。这也不能简单地用社会经济快速发展来解释了。

是什么造成了“开学经济”日

益昂贵呢?一方面,很多大学新生消费观念不成熟,认为穿着使用名牌和高档商品是时尚的表现,“倍有面子”,从而盲目追求潮流和“超钱”消费,把入学变成彰显个性的秀场;另一方面,不少学生家长认为,别人家孩子考上大学后都给买这买那的,我的孩子也不能亏了,把社会上的攀比之风潜移默化转移到孩子身上。再加上部分商家抓住家长、学生在开学时的消费攀比心理,在营销上推波助澜,三方合力将本应是充满期待和理想的开学场景,变得“钱味”十足。

如何让开学消费重新回归理性与平常,参与其中的学生、家长和商家都要有所改变。还没有经济

能力的大学生自然应该反思,为何要拿着父母辛辛苦苦赚来的血汗钱追求所谓的时尚和虚荣;家长也应该自省,避免自己的消费攀比心理影响到正在人生观建立关键时期的孩子。至于商家,更应该把培育良好消费习惯的社会责任放在盈利的前面,比如眼下省城的许多银行,已经停止为大学生办理可以透支的信用卡。

当然,引导大学新生培养合理消费观念,高校也不能袖手旁观,发放温馨提示,倡导理性消费观,应该成为校园一景。在更广的范围来说,大学新生的“开学第一课”,还有很多内容需要全社会共同努力。

与其买这买那不如教些常识

编辑同志:

离新学期开学还有十几天时间,可邻居老张家却早已开始为孩子上学张罗开了:先是爷爷奶奶为孙子送来了两千元上学“零花钱”,后是姑姑用名牌衣服从头到脚“包装”了一遍,紧接着舅舅给他买来了进口的书包和学习文具……一时间,弄得孩子不亦乐乎,整天邀小朋友到家“观赏”。

是的,孩子初踏校门,家长给孩子学习的、生活的、物质的充分准备是可以理解的,也是完全必要的,但我认为,这种“物质准备”只要满足于一段时间内够用就行了,没必要过于考虑“长远化”,因为一旦各类学习的、生活的物品多了,孩子就容易不珍惜,造成不必要的浪费。同时,带到学校还极易引起其他孩子的攀比,这对孩子们的成长是不利的。

我以为,家长给刚上学的孩子过多的“物质”,倒不如多从思想上进行教育。一方面,在开学前,多领着孩子到学校周围熟悉熟悉环境,教孩子一些乘车、过马路的常识;另一方面,引导孩子早睡早起,尽快为开学后适应打基础。同时,教给孩子在外不吃陌生人送的东西、不随意跟陌生人走、遇事及时向老师和警察报告等基本常识。相信通过这样的教育,孩子在入学后就会尽快适应新的学习环境,自理自立能力会有所增强。

(读者 陈广斌)

记者来信

村民变市民需要更多“新生活”指南

■马辉

21日,在济宁高新区,作为该区最后一个城中村改造项目的洸河新苑社区正式投入使用,4个村的2766户居民将告别平房和加盖房,住上有绿地和配套设施的高层住宅。

其中有一个细节值得关注。领钥匙时,很多居民手里都拿着一本名为《新生活》的入住指南手册,如何乘坐电梯、如何刷卡缴纳水电费、如何进行室内装修……里面的内容也许让住惯了现代社区的市民感到有些小儿科,但是仔细想来,这对将搬进高层住宅的原村民

却是大有用处。

对政府部门而言,拆旧建新,给城中村村民以全新的居住环境,只是走完了第一步。让从平房、加盖房搬进高层住宅的原村民真正适应高楼生活,是更重要的工作。

城中村改造过程中,一些城市会建社区服务中心等配套设施,让居民可以一站式办理计生、社保等事情。这样的举措无疑可以便利居民生活,但可以再多一些软性的服务,真正让回迁安置的原村民能更有尊严地生活。

改变一个生活细节或许不是难事,但是改变以往的生活方

式却不简单。这就要求在城市化的进程中,政府部门还得多考虑一点,让原村民也能获得公平的公共服务;通过更多的服务细节,教会他们如何使用小区里各种配套设施与服务,引导他们爱护公共设施……

在以往的城中村改造过程中,也出现过不少问题。例如老居民住上新楼房后,却在楼下的绿地里养起鸡,种起菜,在楼道里用劈柴烧起了水,随意从楼上往下抛撒垃圾,不愿缴纳物业费。我们不能一味地将责任推到老百姓身上,毕竟适应一种全新的生活方式,需要时间,也需要有人去引导,发放《新

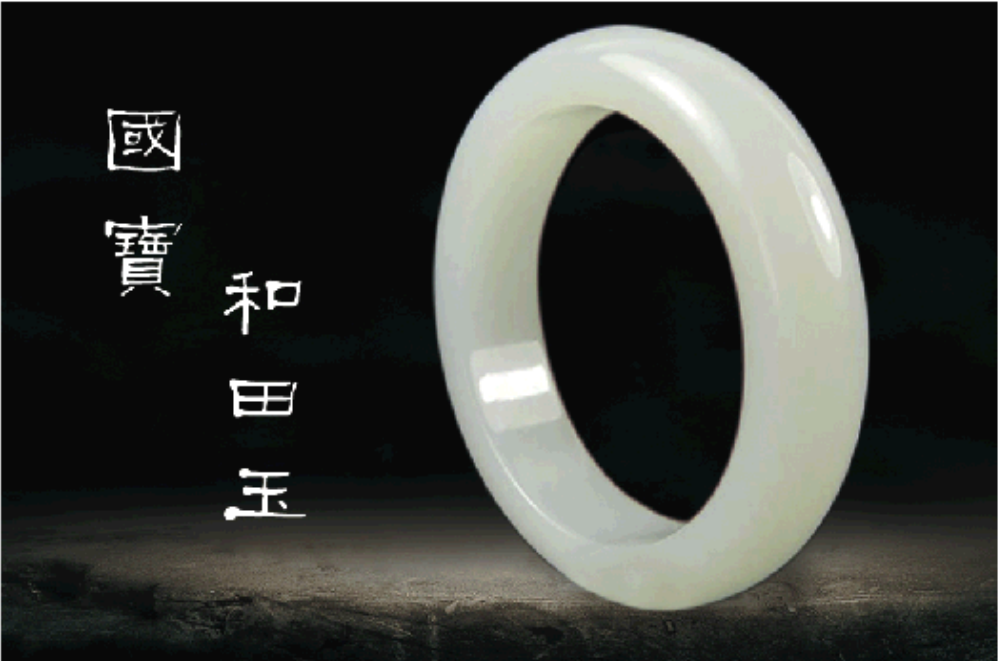
生活》手册就是一个很好的引导和服务。

每座城市或多或少都会涉及城中村改造,让村民变成市民,在新形势下对服务性政府提出了更高的要求:管理职能要更多地让位于服务举措。给他们安上了合格的电梯,还要引导他们会用电梯、用好电梯;给他们装上了健身器材,还要考虑到是否符合他们的需要……工作越细,越能考验政府的服务态度和质量。希望更多的原村民能在更少的时间内真正适应高楼生活,共享城市发展的成果。

(作者为本报济宁站记者)

中国宝玉石协会原秘书长李劲松大师逐一品鉴,原章真印,美玉无双,白玉无瑕第一款“和田玉大师手镯”限量发行

公告:为纪念中华第一玉龙出土40周年,弘扬中国玉石文化,由中国文物收藏协会监制,中国国家文物质量监督中心权威检测,中国宝玉石协会原秘书长李劲松大师逐一品鉴,“和田玉大师手镯”正式发行,全国限量仅5000套。



“和田玉大师手镯”,采用上品和田玉精工打造,经大师逐一品鉴真印,确保完美无瑕,具有极高的收藏、投资和实用价值。



原国家中国宝玉石协会秘书长 中国玉石行业领军者——李劲松大师原章真印

商场均价在30000元以上,越传越珍贵,越戴越值钱!

收藏价值一:“和田玉大师手镯”手镯选用上等白玉,完美无瑕,只只都是不可多得的传世之宝!

玉石是不可再生的珍贵资源,由于几千年来不断的开采,上等的玉石原料越来越少,身价不断高涨。“和田玉大师手镯”采用的上等白玉,瑕疵极少,质地细腻,今天一只镯,明天就是一套房、一辆车!

收藏价值二:金银有价玉无价,商场单只白玉手镯价格9万元,如果不是动用国家珍藏玉石资源,绝不可能以这样的低价收藏!

和田玉手镯价值连城,商场的零售单价只都在几万元以上,此次为纪念中华第一玉龙出土四十周年,国家特拨动用珍藏精品玉石,以底价发行,收藏时机稍纵即逝,错过就是终身遗憾!

收藏价值三:国家权威检测,大师原章真印,无疑是“和田玉大师手镯”的双重保险,不管是爱好者还是鉴赏家,都可以放心收藏!

美玉人人爱,玉石手镯更是每个女人一生的梦魇。“和田玉大师手镯”由国家权威机构检测,国家宝玉石协会秘书长亲自品鉴,加盖大师原章真印,收藏万无一失!

全国发行公告

“和田玉大师手镯”由中国文物收藏协会监制,每套藏品均配有中国文物质量监督中心权威检测证书,中国宝玉石协会原秘书长李劲松大师品鉴证书,加盖原章真印,全国限量发行6000套,山东省限额仅200套,原价发行价7980元/只,指定发行电话:0831-83182668 83182778

唯一发行地址:济南市历下区经二路6号山东新闻大厦一楼 中华藏品

金银满室不如一镯传家, 7980元,圆女人一生梦想!

一两白玉百两金,百两白玉出一镯,每一只完美的手镯,都是一个美丽的传说,一个价值的奇迹!

近年以来,和田玉价格屡创新高,和田玉,更是千金难求的玉中珍品。手镯是对玉石材质要求最高的工艺品,由于玉石是天然形成,由玉石雕刻成的手镯,要做到没有瑕疵,万中无一。玉镯并称“一两白玉百两金,百两白玉出一镯”,毫不夸张的说,每一只完美的手镯,都是从无数玉石中精挑细选、精雕细琢而成。“和田玉大师手镯”,由原国家宝玉石协会秘书长李劲松大师亲自品鉴,逐一甄选,只只都是不可多得的玉中珍品。

人养玉三年,玉养人一生。驻颜美容、祈福镇宅、彰显尊贵,玉德随身,传家传世,金玉其途!

玉是中国玉的玉石,也是中华民族的象征。孔子说“玉有五德”,在古代,白玉的饰品是只有皇家贵族才能拥有的珠宝,价值远远在黄金之上。现代研究发现,玉石含有多钟对人体有益的微量元素,如钙、镁、铁、铜、铬、锰、钴等,长期佩戴玉石,可以对人体产生特殊的“协展效应”,有明显的治疗保健作用,这是黄金和钻石无法比拟的。好的玉石,不仅会越戴越润泽,玉质也会越来越好,所以许多豪门大户,把白玉的手镯当做代代相传的传家宝。