

读者来信

开学消费，再多些理性

□齐鲁观点

本报评论员 崔滨

随着省内各大高校开学季的渐次到来，又一批“90后”将走进校园。等待他们的，是早已准备好数码、服装等产品的各色商家。这个每年上演且价码水涨船高的景象，便是商家日益期待的“开学经济”。在商家赚得盆满钵满时，不少家长却陷入了惆怅，如此昂贵的开学消费是否正确，到底应该培养孩子怎样的消费观？（详见今日本报A04版）

对绝大多数大学新生来说，即

将展开的大学生活，意味着他们将暂别家庭生活的种种便利，步入一个需要独立生活、自主掌控的人生新阶段。为他们准备必需的生活、学习用品，是每个家长都无可回避的。

从本报记者对省城大学生开学“新装备”的调查采访看，不少大学新生入学携带的生活、学习用品，早已不能用“必需”来描述了：iPhone5手机5000元，笔记本四五千，再配上平板电脑、相机，仅数码产品一项，花费就接近2万元。本报记者的调查还发现，二十年间，开学花销涨百倍。这也不能简单地用社会经济快速发展来解释了。

是什么造成了“开学经济”日

益昂贵呢？一方面，很多大学新生消费观念不成熟，认为穿着使用名牌和高档商品是时尚的表现，“倍有面子”，从而盲目追求潮流和“超钱”消费，把入学变成彰显个性的秀场；另一方面，不少学生家长认为，别人家孩子考上大学后都给买这买那的，我的孩子也不能亏了，把社会上的攀比之风潜移默化转移到孩子身上。再加上部分商家抓住家长、学生在开学时的消费攀比心理，在营销上推波助澜，三方合力将本应是充满期待和理想的开学场景，变得“钱味”十足。

如何让开学消费重新回归理性与平常，参与其中的学生、家长和商家都要有所改变。还没有经济

能力的大学生自然应该反思，为何要拿着父母辛苦赚来的血汗钱追求所谓的时尚和虚荣；家长也应该自省，避免自己的消费攀比心理影响到正在人生观建立关键时期的孩子。至于商家，更应该把培育良好消费习惯的社会责任放在盈利的前面，比如眼下省城的许多银行，已经停止为大学生办理可以透支的信用卡。

当然，引导大学新生培养合理消费观念，高校也不能袖手旁观，发放温馨提示，倡导理性消费观，应该成为校园一景。在更广的范围来说，大学新生的“开学第一课”，还有很多内容需要全社会共同努力。

读者来信

与其买这买那 不如教些常识

编辑同志：

离新学期开学还有十几天时间，可邻居老张家却早已开始为孩子上学张罗开了：先是爷爷奶奶为孙子送来了两千元上学“零花钱”，后是姑姑用名牌衣服从头到脚“包装”了一遍，紧接着舅舅给他买来了进口的书包和学习文具……一时间，弄得孩子不亦乐乎，整天邀小朋友到家“观赏”。

是的，孩子初踏校门，家长给孩子学习的、生活的、物质的充分准备是可以理解的，也是完全必要的，但我认为，这种“物质准备”只要满足于一段时间内够用就行了，没必要过于考虑“长远化”，因为一旦各类学习的、生活的物品多了，孩子就容易不珍惜，造成不必要的浪费。同时，带到学校还极易引起其他孩子的攀比，这对孩子们的成长是不利的。

我认为，家长给刚上学的孩子过多的“物质”，倒不如多从思想上进行教育。一方面，在开学前，多领着孩子到学校周围熟悉熟悉环境，教孩子一些乘车、过马路的常识；另一方面，引导孩子早睡早起，尽快为开学后适应打基础。同时，教给孩子在外不吃陌生人送的东西、不随意跟陌生人走、遇事及时向老师和警察报告等基本常识。相信通过这样的教育，孩子在入学后就会尽快适应新的学习环境，自理自立能力会有所增强。

（读者 陈广斌）

记者来信

村民变市民需要更多“新生活”指南

□马辉

21日，在济宁高新区，作为该区最后一个城中村改造项目的洸河新苑社区正式投入使用，4个村的2766户居民将告别平房和加盖房，住上有绿地和配套设施的高层住宅。

其中有一个细节值得关注。钥匙时，很多居民手里都拿着一本名为《新生活》的入住指南手册，如何乘坐电梯、如何用卡缴纳水电费、如何进行室内装修……里面的内容也许让住惯了现代社区的市民感到有些小儿科，但是仔细想来，这对将搬进高层住宅的原村民

却是大有用处。

对政府部门而言，拆旧建新，给城中村村民以全新的居住环境，只是走完了第一步。让从平房、加盖房搬进高层住宅的原村民真正适应高楼生活，是更重要的工作。

城中村改造过程中，一些城市会建些社区服务中心等配套设施，让居民可以一站式办理计生、社保等事情。这样的举措无疑可以便利居民生活，但可以再多一些软性的服务，真正让回迁安置的原村民能更有尊严地生活。

改变一个生活细节或许不是难事，但是改变以往的生活方

式却不容易。这就要求在城市化的进程中，政府部门还得考虑一点，让原村民也能获得公平的公共服务；通过更多的服务细节，教会他们如何使用小区里各种配套设施与服务，引导他们爱护公共设施……

在以往的城中村改造过程中，也出现过不少问题。例如老居民住上新楼房后，却在楼下的绿地里养起鸡、种起菜，在楼道里用劈柴烧起了水，随意从楼上往下抛撒垃圾，不愿缴纳物业费等。我们不能一味地将责任推到老百姓身上，毕竟适应一种全新的生活方式，需要时间，也需要有人去引导，发放《新

生活》手册就是一个很好的引导和服务。

每座城市或多或少都会涉及城中村改造，让村民变成市民，在新形势下对服务性政府提出了更高的要求：管理职能要更多地让位于服务举措。给他们安上了合格的电梯，还要引导他们会用电梯、用好电梯；给他们装上了健身器材，还要考虑到是否符合他们的需要……工作越细，越能考验政府的服务态度和质量。希望更多的原村民能在更少的时间内真正适应高楼生活，共享城市发展的成果。

（作者为本报济宁站记者）

X特步(童装)
现面向全省诚招加盟商
加盟热线：18865901599
特步(中国)发展有限公司·童装事业部
电话：0592-2933326 www.xtep.com

本地新闻评论版邮箱：
bendipinglun@126.com

中国宝玉石协会原秘书长李劲松大师逐一品鉴，原章真印，美玉无双，白玉无瑕

第一款“和田白玉大师手镯”限量发行

公告：为纪念中华第一玉龙出土40周年，弘扬中国玉石文化，由中医文物收藏协会监制，中国国家首饰质量监督中心权威检测，中国宝玉石协会原秘书长李劲松大师逐一品鉴，“和田白玉大师手镯”正式发行，全国限量仅5000套。

國
寶
和
田
玉



“和田白玉大师手镯”，采用上品和田玉精工打造，是大师逐一品鉴筛选，加盖原章真印，确保完美无瑕，具有极高的收藏、投资和实用价值。



中国宝玉石协会原秘书长
李劲松大师原章真印

商场均价在30000元以上，越传越珍贵，越戴越值钱！

收藏价值一：“和田白玉大师手镯”手镯选自上等白玉，完美无瑕，只只都是不可多得的传世之宝！

玉石是不可再生的珍稀资源，由于几千年来不断的开采，上等的玉石原料越来越少，身价不断暴涨。“和田白玉大师手镯”采用的是上等白玉，瑕疵极少，质地极精，今天一只镯，明天就是一套房、一辆车！

收藏价值二：金镯有价玉无价，商场单只白玉手镯价格3万元以上，如果不是和田白玉大师手镯，绝不可以这样高的价格收藏！

和田白玉手镯价值连城，商场的零售价单只都在几万元上下，此次为纪念中华第一玉龙出土40周年，国家特别动用库存精品玉石，以底价发行，收藏时机稍纵即逝，错过就是终身遗憾！

金银满室不如一镯传家，
7980元，圆女人一生梦想！

一两白玉百两金，百两白玉出一镯，每一只完美的手镯，都是一个美丽的传说，一个价值的奇迹！

近年来，和田玉价格不断创新高，和田白玉，更是千金难求的玉中珍品。手镯是对玉石材质要求极高的工艺品，由于玉石是天然形成，由玉石雕琢成的平镯，要做到没有瑕疵，万分之一。玉器界称“一两白玉百两金，百两白玉出一镯”，毫不夸张的说，每一只完美的手镯，都是从无数玉石中精挑细选、精雕细琢而成。“和田白玉大师手镯”，由原国家宝玉石协会秘书长李劲松大师亲自品鉴，逐一品鉴，只只都是不可多得的珍品。

人养玉三年，玉养人一生。
驻颜美容，祈福镇宅，彰显尊贵，五德随身，传家传世，舍玉莫失！

玉是中医的玉石，也是中华民族的象征。孔子说“玉有五德”，在古代，白玉的饰品是只有皇亲国戚才能拥有的珠宝，价值远在黄金之上。现代研究发现，玉石含有多种对人体有益的微量元素，如钙、镁、铁、铜、锌、硒、铬等，长期佩戴玉石，可以和人体产生特殊的“共振效应”，有明显的治疗保健作用，这是黄金和钻石无法比拟的。好的玉石，不仅会越戴越光泽，玉质也会越来越好，所以许多豪门大户，把白玉的手镯当做代代相传的传家宝。

全国发行公告

“和田白玉大师手镯”由中医文物收藏协会监制，每套商品均配有一枚国家首饰质量监督中心权威检测证书，中国宝玉石协会原秘书长李劲松大师品鉴证书，加盖原章真印。全国限量发行6000套，山东省限量仅200套，原价发行价7980元/只。

指定发行电话：0531-

83182668 83182778

唯一发行地址：济南市历下区泺源大街6号山东新闻大厦一楼 中华酒品