

美洲红酒血拼法国酒,撇去高价泡沫

# 50元也能买到真正进口红酒

这个中秋,如果你准备开一两瓶红酒和家人分享,那么不妨选择进口红酒。在中央“八项规定”影响下,团购大单减少,进口葡萄酒行业加剧洗牌,不少经销商以低价促销,百元以下进口红酒品类增加,两三百元红酒成市场主打产品,不过,高端红酒依然“稳坐钓鱼台”。

本报记者 孟敏

## 拐点2012 热销洋红酒跌价三成

2008、2009、2010这三年是红酒价格巅峰期。做了10年红酒生意的赵天宇记得,2008年前后国内喝红酒的人只认法国八大名庄的酒,尤其追捧拉菲,这让拉菲的价格几乎一天一涨。

自2011年3月以来,拉菲酒价格平均下跌8%,在过去两年价格下跌超20%。中国市场前100名热销的进口葡萄酒中,有95%都是法国波尔多的,2012年是红酒行业拐点,热销的进口

红酒价格平均下跌了30%。

“不过,现在中国市场上真正的五大名庄酒连1%都不到。”业内人士透露,欧盟几十万个酒庄在生产国内售价仅1欧元的葡萄酒,即使远涉重洋来到中国,通关后成本也不过二三十元人民币。然而,一些经销商却乱标价,将这种洋红酒卖到几百元高价。近两年,进口红酒价格逐步降温。今年市场低迷,红酒价格上涨空间不大。

生意做久了,赵天宇在法国波尔多买了个酒庄,从源头采购红酒,拿到终端销售,把中间环节全部压缩了,价格自然降下来了。以一款在欧洲卖2欧元的红酒为例,省去了中间环节,到国内价格只有50元,这和之前几百元价格差了很多。

“进口葡萄酒价格跨度较大,从50多元到几万的都有。”赵天宇说,不要以价格判断真伪,50元一样可买到真正的进口红酒。

## 新兴力量崛起 美国、澳大利亚红酒引入量增多

从2005年进军中国红酒市场,经过八年发展,进口红酒在中国内地获得了很大发展。山东斯瑞德国际酒业的杨文海介绍,中国人均红酒消费量已经从10年前的0.25升扩大到2012年的1.31升。据数据显示,2008年至2011年,我国自欧盟进口葡萄酒总量年均增幅达67.71%。

“不光是从法国进口红酒,来自美国等国家的红酒越来越受欢迎。”杨文海说,酒窖今年还推出了一款美国红酒,售价2000多元。

和红酒有20多年亲密接触的赵天宇把爱好变成了事业,10年打拼让他在济南红酒市场占据一席之地。“红酒版图已经

渐渐发生了变化,美国、智利、阿根廷、澳大利亚等国家的红酒引入量逐年增加。”赵天宇说。

据了解,美国出产的葡萄酒已占到中国进口市场总量的14%左右,澳大利亚比例也类似,成为中国红酒市场的新兴力量。

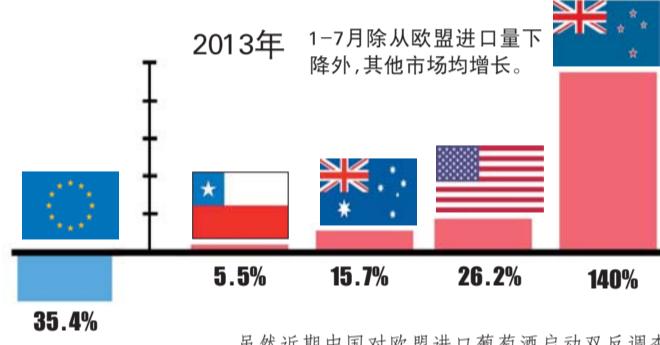
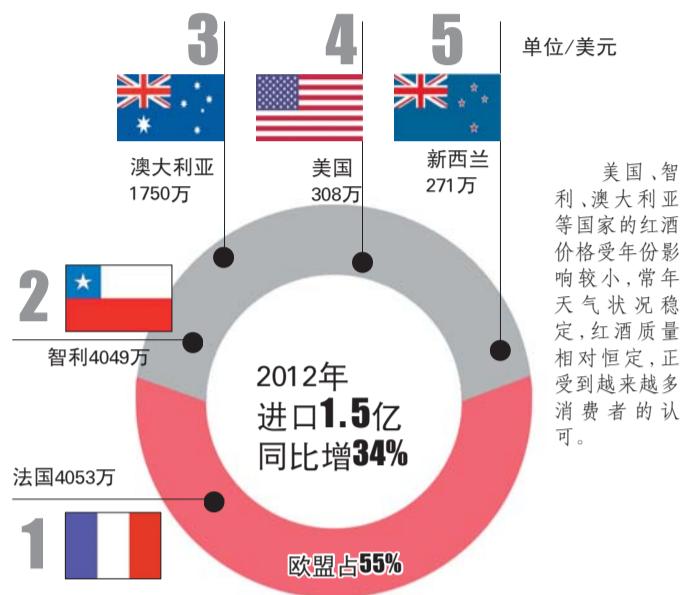
## 顶级红酒 消费群体固定 价格坚挺

虽然普通酒庄进口葡萄酒定价下降,但是一些知名酒庄的顶级酒却没有降价动力。

记者了解到,如今拉菲的价格越来越透明,一般年份市场价格八九千元,好年份的

卖一万多元。这样的产品有固定消费群体,价格反而不受影响。

## 山东进口红酒市场版图变化



虽然近期中国对欧盟进口葡萄酒启动双反调查,但结果几个月后才能公布,所以暂时对市场影响不大,经销商不会贸然提价。

**HKTDC**  
**Style Hong Kong Show in Qingdao**  
香港時尚購物展·青島  
**22 - 26/8/2013**  
青岛国际会展中心  
(1号及3号馆)

香港时尚  
耀动青岛



### 超过350个品牌 耀动青岛

「香港时尚购物展」将会是青岛市历来最大型的香港品牌展销会,从时尚服饰、珠宝钟表、手袋鞋履、家居精品、家庭电器,到健康食品、个人护理及美容产品,一应俱全。

### 连场精彩活动 不容错过 陈法拉、苏志威约定你今天展场见



港星陈法拉会与现场观众见面,送上惊喜表演。



草蜢成员苏志威及其华丽礼服品牌 LUXE Tuxedo 为你量身打造男仕晚礼服及型格西装。



香港警察乐队即场演奏多首雄浑的音乐作品。



「天天幸运大抽奖」为您带来过百份礼物,包括免费酒店住宿、香港海洋公园门票及各大品牌赞助之礼品,大奖更是由谢瑞麟送出「Love Sonata 心弦系列」18K金镶白钻项链(价值人民币4290元),请密切留意!

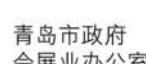


[www.stylehongkong.com/qingdao](http://www.stylehongkong.com/qingdao)

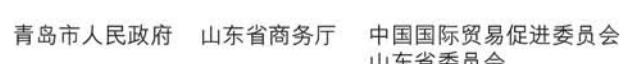
战略合作伙伴:



协办单位:



支持单位:



主办单位:

