

单用途卡局限凸显 多用途预付卡受青睐

“信联卡”一卡多能给钱包“瘦身”

本报济南8月21日讯(见习记者 李虎) 随着人们消费需求日益多元化,消费者钱包里的各类卡越来越多。业内人士认为,随着多用途预付卡所涵盖的支付领域不断扩大,各类银行卡和单用途卡正在受到冲击,多用途预付卡正在给臃肿的钱包“瘦身”。

“现在钱包里装着一两张卡根本没法出门,搞得钱包里鼓鼓的全都是卡,很是麻烦。”市民杨女士的钱包里面装着花

花绿绿的十几张卡,她常为打理钱包里的各种卡发愁。杨女士告诉记者,她钱包里的卡虽然多,但涵盖的领域却相对单一,商场购物卡只能在商场使用,美容卡只能在美容院使用,还有一些店铺的会员卡、停车卡等等,这些单用途的卡没法满足一卡通刷的需求。

有业内人士分析,目前市场上流通的单用途预付卡已经没法满足消费者日益多样化的消费需要,今后使用范围越来越

越广的多用途卡将成为市场主流,多用途预付卡的便利性和折扣优惠已成为消费者主动购买多用途预付卡的重要原因。

“从山东省内情况看,多用途预付卡正在向着涉及领域更广,折扣优惠力度更大方向发展,这将更加考验各家发卡公司的实力和产品定位,这些因素将左右用户对预付卡品牌的选择。”山东高速信联支付有限公司相关人员表示,山东高速即将发行的“信联卡”是一张多

功能的预付费卡,将覆盖公共交通、加油、保险、购物、餐饮、娱乐、便民生活等多个领域,几乎涵盖了消费者日常生活的方方面面。

“使用‘信联卡’不仅可以上述领域进行刷卡消费,而且还能享受到商家给予的各种打折优惠,有了‘信联卡’这样的多用途预付卡,今后消费者不用再为钱包里装满各种卡而苦恼了,真正做到了一卡通用。”该公司负责人说。

新西兰系奶粉销量跌四成

本报讯 不到一个月时间,频繁被曝光的食品安全事故,导致在中国市场上使用新西兰奶源的“新西兰系”奶粉品牌销售量下降,平均降幅达四成。

“近日我们和同行交流发现,就在恒天然出事之后,全国许多大型的母婴连锁门店奶粉的总销量都下降了20%-40%。”一位不愿透露姓名的婴幼儿配方奶粉经销商对羊城晚报记者说。

据悉,接二连三的奶粉质量事故出现后,使用新西兰乳企供应原料的奶粉品牌受打击最大。“其中,多美滋最严重,因为他们名气大,原来销量大,下降了60%-80%。”上述经销商坦言,“在刚出事的那周,多美滋几乎卖不动,比原来销量少了80%以上,最后很多门店怕出事,都直接下架,暂时不敢销售他们的品牌了。”

“而受影响仅次于多美滋的就是雅培和可瑞康,下降了50%左右。接着就是雅士利和聪尔壮等,因为他们们在广告和包装中都直接宣传用的是新西兰的奶源,约下降了30%。”上述经销商说。

值得注意的是,近日被曝光硝酸盐污染的西部乳业上个月高调宣布进军中国奶粉市场。新西兰乳企瞄准中国奶粉市场的同时,中国消费者也开始对新西兰奶粉安全产生质疑。

据《羊城晚报》

与银行信贷互补 服务群体多为中低收入者

消费金融公司探路山东市场

本报济南8月21日讯(记者 张頔) 近日,一家消费金融公司的招聘信息引起了社会关注。作为一种数额小、审批快的信贷方式,消费金融公司在北京等城市已试点了3年半。记者了解到,省内目前还没有开展此类业务。

记者了解到,目前国内只有北京、天津、上海、成都4个城市开展了消费金融公司试点,山东省内并没有城市纳入试点。

“消费金融公司主要向个人发放消费贷款,额度大多在数千元与数万元之间,正好与银行业务形成互补。”上述负责

人称,目前大学生、外来务工人员很难办理信用卡进行借贷消费,而消费金融公司可以提供小额无抵押无担保的个人消费贷款,具有审批速度快、服务方式灵活等优势,很适合这类人群。

当然申请消费贷款也不是完全无条件的,消费金融公司须向曾从本公司申请过耐用消费品贷款,且还款记录良好的借款人发放,一般用于个人消费。

而且《试点办法》规定,消费金融公司向个人发放消费贷款的余额,不得超过借款人月收入的5倍。而贷款利率则按借款人风险等级定价,但最高不

得超过央行同期贷款利率的4倍。

目前国内有北银消费、捷信消费、中银消费及锦程消费4家公司在试点城市开展消费金融业务,但它们都未实现跨区域经营。因为消费金融公司服务的群体多为中低收入阶层,所以业内有人士担心这种模式会引发次贷危机。

另一方面,目前的消费金融模式还尚未脱离商业银行零售业务的经营思路,存在单笔贷款大额化、产品类银行化和欠特色化的问题,这也是相关政策没有在国内放开的原因之一。

相关链接

消费金融公司贷款可用于哪些消费

本报记者 张頔

用途一:购买家电等个人耐用消费品,但不包括房屋和汽车。

用途二:个人房屋装修可贷款。

用途三:结婚旅游可进行无抵押贷款。

用途四:居民贷款可用于子女教育。

湘泉彩陶酒 | 中国始创瘦郁香型 | 酒鬼酒股份有限公司
JIUGUI LIQUOR CO., LTD.



湘泉彩陶酒

人 / 生 / 好 / 彩 / 头

诚邀合作伙伴共同打造财富平台

山东省招商热线: 18653122139 (张先生)
13833880760 (李先生)


中国驰名商标

全国统一招商服务热线: 400-990-0799
官网地址: <http://www.china000799.com>
天猫酒鬼官方旗舰店: <http://jiugui.tmall.com>






宝骏汽车
可靠的伙伴


CCTV5足球赛事转播合作伙伴

感恩2周年

首付2888元, 宝骏汽车开回家



宝骏630上市2周年, 感恩十万车主信赖之选! 可靠的伙伴, 用心回馈新老用户:

回馈特价礼: 现在购买宝骏630 1.5L指定车型, 最低仅需58,800, 宝骏乐驰1.0L指定车型, 最低仅需34,800! 感恩特惠, 不容错过!

GMAC金融尊享礼: 购买宝骏乐驰1.0L指定车型, 首付低至2888元! 更有宝骏630 1.5L AT, 尽享零利率、零担保! 超低首付, 更多实惠, 0负担购车, 宝骏汽车让您轻松开回家!

老用户进店礼遇: 夏季车辆免费检测、到店抽奖、推荐有礼, 更有缤纷车友会活动, 让您惊喜享不停! 更多回馈, 更多礼遇, 尽在宝骏汽车!

(本活动最终解释权归上汽通用五菱汽车股份有限公司, 详情请咨询当地宝骏汽车经销商。)


国际品质新家轿


高性能新轿


上汽通用五菱
SAICGMW

上汽通用五菱汽车股份有限公司
400-86-12345
www.autobaojun.com

临沂华禹汽车销售服务有限公司
聊城新世纪汽车销售服务有限公司
滨州友好汽车销售服务有限公司
淄博冠蓝汽车销售服务有限公司
德州宝骏汽车销售服务有限公司
日照荣发汽车修理有限公司
威海大展汽车销售有限公司
山东顺源汽车销售有限公司
枣庄圣翔汽车销售服务有限公司
烟台恒辉汽车销售有限公司

0539-8486001
0635-8318688
0543-2220800
0533-2071061
0534-2760777
0633-8618996
0631-5377677
0531-81252188
0632-3551168
0535-6012088

济宁圣翔汽车销售服务有限公司
潍坊天驰汽车销售服务有限公司
莱芜华贸盛骏汽车销售服务有限公司
菏泽正鑫汽车销售服务有限公司
诸城市名骏汽车销售服务有限公司
泰安康立汽贸有限公司
青岛千霖商贸有限公司
青岛晟宇汽车销售服务有限公司
青岛宝骏汽车销售有限公司

0537-2650000
0536-8822671
0634-6785111
0530-7079899
0536-6150378
0538-5897222
0532-6808666
0532-8613333
0532-80965050
(经销商排名不分先后)