

信心就是鲁酒的希望

访山东省糖酒副食品商业协会会长 薛剑锐



17日，2013山东省秋季糖酒会在东营开幕，近200家糖酒企业参展。山东省秋季糖酒会作为全国屈指可数的省级糖酒交易会，一直以来被各商家看做是鲁酒发展的风向标。面对行业整体疲软的大环境，鲁酒现状如何，未来又将如何发展？记者在糖酒会期间采访了山东省糖酒副食品流通领域“掌舵人”——薛剑锐。

总体发展稳定

“前几天，我去几个酒厂，通过调查了解到整体鲁酒销量和去年持平，个别企业下滑也都在10%以内，甚至有的企业和同期相比微增长。由此可见，目前鲁酒的发展总体稳定。”薛剑锐告诉记者，一方面鲁酒的主要消费群体是普通消费者，作为消费大省，山东消费者的消费能力并没有削减。另一方面，鲁酒

的价格和价值高度吻合。“这些年鲁酒的质量在稳步提升，特别是低度浓香和芝麻香两大香型深受消费者喜爱。白酒消费进入以大众消费为主的时代，这也决定了性价比比较高的鲁酒成为首选。”

发展需要“精气神”

白酒发展黄金十年为鲁酒发展振兴提供了肥沃的土壤。行业调整又让鲁酒振兴的道路上再多坎坷。薛剑锐在接受采访时指出，从鲁酒企业自身的信心满满中看到了发展的希望。

“整个行业增速放缓，这对刚刚走向振兴的鲁酒来说是困难又是机遇。虽然面对很大的困难，但与企业负责人聊天时我发现，大家都在为困难想办法，精气神都很足。这是十分难能可贵的，鲁酒这些年的发展有目共睹，大家面对危机和困难时，措施也都逐渐成熟有效。这也是鲁酒这些年最大的进步。”

现在该用十二分力

薛剑锐告诉记者，目前很多名酒在价格上出现了倒挂，有的则是“拦腰砍”。如此以来对以中低端价位为主的鲁酒企业来说，要面临更大的压力。

“如果说以前行情发展比较好，销售用七八分力就可以了，现在就应该使出十二分力才行。”薛剑锐告诉记者，鲁酒人向来勤奋，不惜气力，“但现在不能靠蛮力，智力要比体力更重要。大环境变了，大家都在调整、找办法。依旧像以往那样按部就班的进行市场运作，不但不能开拓市场，原有市场也守不住。”

本报记者 王丛

树品牌要“立足全国，面向山东”

——访中国酒类流通协会副会长、国井集团副总裁 张辉

“打造品牌，应该‘立足全国，面向山东’。很多人一听，有点不太明白，但真正的大品牌都是走过这条路子的。”刚刚从会展中心出来的国井集团副总裁张辉，在接受本报记者采访时提出了自己的观点。

“现在国际一线品牌，都是从一个区域走向全国、走向全球的。这些品牌定位时都会高定位，但做市场，还是一个脚印，从一个区域做起。鲁酒作为中国白酒的重要组成部分，在品牌提升过程中，最好是‘立足全国，面向山东’。品牌定位高，要在全国层面上定位；做市场要首先面向本省，先把本省市场做足做透。”张辉进一步解释道。

谈及鲁酒企业如何做大做强，张辉认为，在过去几年，鲁酒企业取得了发展史上的辉煌成就，区城市场更加巩固，外拓战略稳步推进。重要的是品牌影响力在逐步扩大。一个企业能否在白酒界产生影响，最终还是需要企业品牌的知名度、美誉度和品牌本身的底蕴与高度来实现。因为企业品牌做大后，所有产品都会受益。如茅台、五粮液这种国内重要品牌，其系列酒的运营本身靠的就是企业品牌这棵大树。

张辉进一步补充道，企业的品牌要想做大，必须要依靠具体的产品品牌来实现。目前，国井集团打造的国井这个品牌，就是要通过国井品牌在消费者和市场上的影响力拉

动这个国井和扳倒井系列产品的市场营销，从而提高企业品牌的影响。特别是高青获中国白酒名城，被认定为中国酿酒文化起源地，酒祖仪狄故里，高青陈庄遗址获2009年度十大考古新发现，第七届全国重点文物保护单位等，从文化品牌方面推动了国井集团以及中国酒业的发展，也加快了国井集团全国化步伐。

谈到当前国内白酒市场，张辉说道：“酒水行业在国内已经非常成熟，且保持着持续的增长态势，在国内，现在的白酒行业有些像汽车行业，消费观念已经开始转变，曾经的汽车是个奢侈品，如今已经成为每个家庭的必需品，而白酒如今也成为了每个家庭宴会聚餐、朋友相聚、商务应酬的必备品，总体来说，香烟、茶叶、白酒三个行业是不受宏观经济影响的。所以，未来白酒市场仍然会有一个长远的发展，目前只是行业内的相对调整，为的是给整个行业理清思路，优胜劣汰，让白酒市场更为稳健的前行。”

“鲁酒想要做好品牌，在全国扩大影响，山东本省的市场必须要做足做实。现在部分名酒企业受到行业环境影响较大，而这正是鲁酒企业在本省市场收复失地、异军突起的好时机，特别是高端消费市场，一定是鲁酒天下。国井及扳倒井系列的全省化扩张已经取得阶段性成果，但仍有非常大的空间供我们挖掘。”（本报记者 于成功）



第十届中国艺术节全程合作伙伴

千年國井 大国酒城

中国酿酒文化起源地 酒祖仪狄故里

近日，“中国酿酒文化起源地”研讨暨专家论证会在中国白酒名城高青隆重举行。来自中国社会科学院、中国殷商文化学会、北京大学文博学院、韩国海洋大学及中国著名白酒专家等海内外知名专家学者，经认真论证探讨一致认定，国井扳倒井所在地、中国白酒名城高青为中国酿酒文化最早的重要起源地和酒祖仪狄故里。



山东扳倒井股份有限公司 公司电话：0533-6962270 客服电话：400-629-8678



中国芝麻香发祥地



中国白酒首个院士工作站



中国白酒芝麻香型代表产品



国家地理标志保护产品



国井芝麻香获1915年巴拿马万国博览会金奖



国井扳倒井所在地高青被中国酒业协会授予“中国白酒名城”称号