

炒作凤姐、干露露事件的网络推手落网,一个群体浮出水面—— 娱乐圈活跃着一批“造谣专家”



娱乐调查

本报记者 邱祎

娱乐圈越来越乱 网络推手成“祸根”

根据警方披露,秦火火在北京工作的公司主要有两个,并且都是网络营销、网络炒作、网络水军公司。一个是华艺百创,另一个就是尔玛公司。中国互联网上的乱象之一就是低俗恶毒文化流行,著名的如干露露事件、凤姐事件等。其实这两大乱象,都是网络推手、网络水军在幕后操纵。秦火火曾任职的尔玛公司及其骨干员工,就是干露露事件、凤姐事件的网络推手。

“基本上娱乐圈吸引眼球的新闻全是幕后推手策划炒作出来的。”北京一家文化传播公司的负责人张先生告诉记者,他们之前收入的主要来源就是炒作。张先生说,之前凤姐的出名就和网络推手密不可分,一个推手团队让工作人员在凤姐贴吧注册多个账号,然后多个人员隔三差五出来自称是凤姐的经纪人,宣称要与凤姐合作请与其联系,并相互谩骂攻击,好不热闹,一时间“认领凤姐”成为网上最热的话题,凤姐的知名度也快速升高,成了网络红人。

据张先生透露,目前网络很多恶俗娱乐新闻基本上全是网络推手策划的结果,像海天盛筵等新闻炒作策划手段在业内都是心照不宣的秘密。只要具有话题性,就有无数的网友帮你转、帮你顶。

抢眼球品恶俗 推手策划有诀窍

据悉,经过多年的摸索,网络推手对炒作已经有了一套固定的方式。张先生表示,模式基本就是发帖、视频、论坛转帖等,但是其中具体手段又五花八门,网络推手要设计人物造型、动作、谈吐等,让被炒作对象一出来就能迅速地抓住眼球,成为话题。“从雷人到夸夸言论,再到各种狗血的行为,都可以拿来炒作,用马甲互相攻击也是常用手段,基本上要根据被炒作对象的特点进行量身定制,像嫩模就适合海天盛筵这样的方式,凤姐、芙蓉姐姐就适合走其他路线。”张先生说。

记者了解到,当年凤姐出席活动时所说的每句话都是网络推手提前策划好的,诸如“非欧美海归不嫁”、“最喜欢的书是《故事会》、《知音》”等“名言”都不是凤姐原创,而是背后推手团队“集体智慧”的结晶,如此雷人的话后来果真捧红了凤姐。张先生说,推手团队操作之前要做一个调查评估,包括客户自身的条件、资源、想法,甚至他的人品等相关信息,策划大部分都需要结合客户自身的状况量身打造。

成本低收益高 推手门槛很低

张先生告诉记者,网络推手团队越来越多,门槛很低,基本由一个主策划人带着几个年轻人一起做,手段也无非发帖、骂战,成本很便宜。只要你有能力会包装就可以做,只要成功地捧红一个人,或带起某个互联网的话题,就会“钱景”无限,不仅赚取高额的活动费用,更有许多企业或网站来找他们进行合作。

“以凤姐为例,经过背后团队的策划炒作,鼎盛时期凤姐的出场费能达到一次10万元,最红的时候,凤姐一个月能出席四五个活动,光出场费就能赚不下50万元。”张先生说,根据业内规则,网络推手和客户是五五分成,一个三四人的推手团队一个月就能挣到25万元,基本和空手套白狼差不多。”张先生说,成本低加收益高让很多人加入推手这个行业,随着竞争的激烈,为了赚眼球让客户快速上位,这些推手所用的手段也越来越没节操,越来越低俗。

凤姐、干露露、红十字会事件等,秦火火、立二拆四等制造的谣言都曾迅速传遍整个互联网,成为当时关注的焦点。近日,秦火火等因为涉嫌造谣而被北京警方刑拘。在娱乐圈里,幕后推手一直是很神秘的一个名字,但是经他们之手而炒作放大的新闻,却成为明星聚拢人气、增加曝光度的法宝。在炒作明星各种无下限新闻越来越多的今天,网络推手已经成为乱象的“罪魁祸首”。



记者观点

秦火火们该收手了

曾几何时,网络对某些人来说就是安全的代名词,只要他们置身其中就能随心所欲,不管是造谣生事,还是掀起骂战,抑或是对“三俗”人物和“三俗”话题进行大肆炒作都能畅快淋漓,直到秦火火出事,才让很多网络推手惊出一身冷汗。

很多网络推手一次次突破法律和道德的底线,制造传播各种谣言,从“中国第一无底线”暴露车模、“干爹为其砸重金炫富”的模特到不久前海南三亚的海天盛筵,这些无节

操无下限的炒作都是网络推手“引以为豪”的“杰作”。他们的行为严重败坏了社会风气,污染了网络环境,造成恶劣影响,对此推手还乐此不疲,一边数钱一边策划着下一个事件,洋洋自得。

秦火火的下场为网络推手敲响了警钟,炒作并非没有底线没有范围,当恶俗到极致、造谣到极致而对社会环境带来不良影响时,道德必讨伐之,法律必严惩之。但愿秦火火的落网能惊醒其他的“秦火火”,炒作有底线,不要触动法网!

王杰重新上岗 惹“龙颜大怒”



本报讯(记者 李婕) 22日,山东卫视《中国星力量》开启六强角逐,王杰、韦唯、杨钰莹三大导师齐齐回归。8月初,王杰“被离开”节目录制后,有传闻称他是因毒舌被“开除”的,也有消息说,王杰因淘汰成龙徒弟与节目大使成龙交恶才“下课”。近日,“重新上岗”的王杰接受记者专访回应了传闻。一波未平一波又起,知名爆料人“长春国贸”再爆料,称王杰与成龙结怨,是由于毁掉了成龙的一盘棋。

对于自己与成龙和张亚东之间的矛盾传言,王杰告诉记者:“我与他俩私底下不熟,在我心里从来没有大牌或者天王不天王。人与人之间相处最重要的是尊重,在我的职责范围之内,我不会去买任何一个人的账,而且我相信,我做唱片公司的监制已经有30年了,眼光不是张亚东那些造星团队能比的。”他表示,自己对没素质的年轻人不会嘴软:“现在的练习生上台,对待观众包括评委老师都特别嚣张,我会帮观众修理这些人,没有气质和素质是不行的。”

另一方面,“长春国贸”透露,成龙爱徒胡俊铭来参加“星力量”,不仅是为了音乐梦想,更是为了取得参演《红高粱》的名额。山东卫视今年3月抢下电视剧《红高粱》的拍摄权,并有意请“星力量”优秀练习生与女一号周迅搭戏,节目更在开播之初便请莫言与成龙一起担任嘉宾,成龙还题下过“准备好状态,争演红高粱”几个字,对练习生寄予厚望。胡俊铭是成龙钦点进入“新七小福”的,成龙推荐他来参加比赛,只要进入十强,凭借综合实力,胡出演《红高粱》的把握十之八九。胡俊铭在“星力量”自我介绍时也曾说,希望能通过这个舞台与师傅会合。然而事与愿违,他早已被王杰淘汰,成龙也因此拒绝在以后的节目中露面。

中外偶像 助阵“梦之声”

本报讯(记者 李婕) 8月25日晚,东方卫视《中国梦之声》即将迎来总决赛。在节目原版《美国偶像》的总决赛中,嘉宾、导师的表演秀一向是重头戏,东方卫视也公布了总决赛的助阵嘉宾名单,美国著名歌星莱昂纳尔·里奇赫然在列,多位中外明星都将登台为学员加油打气。

里奇将以他最为著名的《Say you, Say me》助阵《中国梦之声》总决赛,并一起见证首位“Chinese Idol”的诞生。此外,他还将与Coco李玟共同演唱自己的另一首经典曲目《Endless Love》。另一位助阵嘉宾是同时担任节目招募大使的罗志祥,他有可能与长相酷似自己的学员李祥祥正面“撞脸”。韩红、李玟、王伟忠、黄晓明四位导师将一起献唱,据导演组介绍,这次连从不显山露水的“综艺教父”王伟忠也将开嗓献声,十分罕见。此外,在总决赛过程中,此前颇受好评的“剪辑神手”将再度出山,四位导师一路陪伴“中国偶像”成长的片段被蒙太奇重现。



登录手机应用平台,免费下载并使用“云拍”,拍摄图片观看视频。