

张艺谋、陈凯歌、冯小刚、吴宇森、姜文、徐克 大导回归 前景复杂

今年上半年的华语电影，可以总结为中小成本电影集体逆袭好莱坞以及新导演的崛起，《泰囧》《致青春》《中国合伙人》《北京遇上西雅图》《小时代》等影片让人眼前一亮，其中的几位导演都是新人，甚至刚刚拍出处女作，就在市场上引发了其他导演穷其一生也无法得到的追捧。

不过今年下半年，大导演们要集体回归了，张艺谋、陈凯歌、冯小刚、吴宇森、姜文、徐克等都有新作推出。中国电影导演是否真的改朝换代了？也许要等到他们的新作面世后才有定论。但从目前透露的信息看，大佬们从题材到商业操作，让人完全乐观的东西并不多。

本报记者 倪自放



隔皮猜瓜 有的谨慎乐观，有的前景堪忧

因为各位大佬的新作还没有同观众见面，现在对这些作品的评价只能算是隔皮猜瓜。从艺术上说，几位大佬作品的水准不会让人担心，但市场表现方面，至少有一半的作品不能让人乐观。

让人持谨慎乐观态度的，应该算是姜文、徐克、冯小刚的新作。

有《让子弹飞》在前，可以预见的是，姜文的新片《一步之遥》将延续激荡荷尔蒙风格，也将继续以包裹着商业糖衣的形式讲述一个极具风格化的故事。据悉，《一步之遥》依然是一个跟阴谋和冒险有关的民国故事，讲述了“花国选美”，亦即妓女选美活动，这是以往的国内电影中还没有涉及过的领域。已经公布的葛优、王志文、文章等部分演员组合，也让人期待。

冯小刚、王朔、葛优组合，

白百何、李小璐等新锐加盟，加上冯氏喜剧十多年的人脉积累，《私人定制》难说有多大突破或创造票房新纪录，但卖座气质浓厚，市场表现应处于业界看好的高位。

一直在探索的老导演徐克的3D电影《狄仁杰之神都龙王》，9月28日将上映，该片尝试了将3D摄影技术带入水下。虽很难有惊喜，市场前景还是非常有保障。

而吴宇森、陈凯歌、张艺谋导演的新作，让人信心不是太足。

张艺谋新作《归来》改编自严歌苓的小说《陆犯焉识》，正如片名一样，张艺谋又回到了他擅长的现实主义题材，主演阵容也算一种回归，老搭档巩俐出山加盟《归来》，男主角则起用了曾合作过《英雄》的陈道明。由于涉及到在审查中较为敏感的“文革”，

必定面临情节上的取舍权衡。

同样在题材上难处理的还有吴宇森的《太平轮》，该片讲述的是1949年，由大陆驶往台湾的中联轮船公司轮船“太平轮”被撞沉，导致船上近千名绅士、名流罹难。该片会聚了章子怡、金城武、宋慧乔、黄晓明、佟大为、长泽雅美等明星。

陈凯歌新作《道士下山》改编自徐浩峰的同名小说，主要讲述民国时期一个不堪忍受山中寂寞的小道士何安下偷偷下山，遭遇到一系列诡异奇幻的人物和事件，何安下周旋于中统、纳粹博士、日本人和江湖之间，慢慢领悟武术的至理，从而改变人生的故事。徐浩峰是《一代宗师》的编剧之一，但他的导演作品《逝去的武林》非常艺术化，陈凯歌选取徐浩峰作品做改变，如何处理艺术和商业的平衡将是一个大问题。

登录手机应用平台，免费下载并使用“云拍”，拍摄图片观看视频。

结案陈词

市场在变，再大的牌也得适应

大导回归令人兴奋，但市场在改变，主流观众群在改变，再大牌的导演也得适应。中国电影导演是否在更新换代？对此，新锐导演郭敬明说：“2009年观众的年龄是25.7岁，但是到了2013年的时候已经变成21.7岁，如果还用上一代的想法拍电影，那会出现问题的。”

而来自市场的表现证实，许多大腕导演在题材选择上是过时的，

古装、武侠一度是中国电影的强项，但去年下半年和今年上半年的市场表明，古装片在过去一年多还没有突出表现。同样是现实主义题材，观众可能更青睐的是《失恋33天》《泰囧》那样的题材，对于“文革”等题材的表现，目前的年轻主流观众群是否关心，仍是一个未知数。

所以，中国新锐与大腕导演，将在相当长时间里共存。

泰安太阳部落：全力打造无竞争领域

没有活力的市场，只有无活力的产品，任何市场都有成功的机会和空间，关键要看产品的竞争力。泰安太阳部落景区在全国上千家主题乐园竞争激烈、大部分亏损的市场大背景下，提出文化主题公园的概念，把时尚主题游乐与当地大汶口文化完美结合，推向市场后获得广泛认可，泰安太阳部落景区正在按自己的节奏快速进入无竞争领域，在自己打造的独特蓝海中遨游。

文化创意是动力源泉

众所周知，文化景点如何与市场需求对接让众多投资者和地方政府头疼，许多地方的历史名人、国家级遗址和重大历史事件等历史文化资源没有成为地方旅游发展的金钥匙，相反以这些文化资源建成的景点大多游客稀少、惨淡经营、步履维艰。而泰安太阳部落景区是一家体现大汶口史前文化的景区，询问市场怎么会迅速走红呢？泰安太阳部落景区总设计师孔祥海告诉记者：“文化是旅游景区发展的灵魂，离开文化的旅游如无本之木、无源之水，但是旅游企业只讲文化不考虑市场喜欢在哪里生存，旅游企业需要用市场接受的方式来表现文化、展现文化和传承文化。泰安太阳部落景区在全国首家提出文化主题公园概念，将时尚现代

游乐项目和以大汶口为核心的史前优秀文化完美结合，通过主题乐园形式来体现史前文化，让游客在游玩过程中感受浓郁史前文化，对成人、孩子都是完完全美的古典文化普及和传承。”太阳部落采用史前首创的摆臂形式创造出文化加娱乐的需求，获得成功是显而易见的。

泰安太阳部落在项目立项、项目设置、市场定位、市场营销等环节都紧紧围绕文化创意这条主线，把传承以大汶口文化为代表的传统文化作为企业发展的责任和义务，景区开业4个月来，太阳部落已经成为泰安岱岳区乃至泰安市乃至山东省乃至全国的文化教育高地和文化示范点。

游乐项目设置

突出唯一性、独特性

泰安太阳部落景区作为中国首家体现史前大汶口文化的特大型文化主题公园，与市场已存在的主题乐园相比，最大的差异是景区所有项目的文化属性，以景区女娲补天4D影院为例，女娲补天项目除了具备惊险、刺激和高科技的因素外，女娲造人、共工和祝融大战、共工撞倒不周山、女娲补天等古典传说故事都淋漓尽致地体现出来，此项



在全国具有唯一性。时空隧道开创了景区入园形式的先河，让景区入口不再是简单的进退，而是景点化，游客经过时空隧道真正感受了“梦回大汶口，穿越五千年”，长破世界第一，创意中国唯一。孔祥海介绍说：“太阳部落走了一条别人从未走过的路，要引领市场需求和创造市场需求，这就需要有人有我精的发展模式，绝不跟风和模仿市场已有的发展模式，发展目标是精耕细作进入无竞争领域。”

景区共工的恨壁（超级玻璃廊桥）项目中的大差壁是共工的化身，寓意“共工生火丁，共工烈震天”。在玻璃廊桥中的游客，上下、左右、前后摇摆让游客心跳加速、头晕目眩，这个独特性项目深受年轻人的欢迎。另外，盘古狂叫（双塔跳楼机）、狂奔

（急速卡丁车）、高空斗牛（过山车）、后羿射日（超大型飓风飞椅）、生命烈火、山洪爆发、史前人狩猎归来巡游、大汶口文化体验馆等都富有文化特色。

二期已破土动工 继续深入挖掘文化元素

“太阳部落作为一家以文化为核心的文化主题公园，为了给游客更好的文化体验，太阳部落二期将陆续上马八大项目，这些新项目将紧紧围绕大汶口文化这一脉络，将通过这些项目更好传承史前文化，更好地树立太阳部落文化新标杆的地位。”孔祥海如是说。据了解，二期新上项目继续做到独特性和唯一性文章，如即将开工的超大型木质过山车，是全国第一台木质过山车，长度千余米，360度

旋转，仅这一项目投资就过亿元；同时增加室内不受天气因素影响的项目，文明之光、木质骏马、地心历险、神秘世界和开天辟地都是室内大型参与性文化项目。

孔祥海还说道，太阳部落景区将继续沿着大汶口文化主线，不断丰富项目内容，力争2年内把景区打造成神话魔影影视基地，像女娲补天、封神演义、盘古开天地、女娲造人等题材的电影电视剧都可以在这里拍摄。在未来3到5年时间内，景区游客接待量将超过300万人，营业收入达到6亿—6亿元，游客接待量和综合竞争力进入全国主题公园前十名，成为中医文化价值旅游的新标杆。届时，太阳部落将集休闲、文化、影视基地于一身，将成为国内外规模最大、技术含量最高、历史内涵最丰富的文化景区。（东方）

