

周末去哪玩？请看玩周刊！

旅游视点

旅游景点，找准你的“点”

“之前看过一副漫画，主题为‘徐霞客在现代’，他有了苦恼，同质化的旅游目的地让他无从下笔。我觉得身边很多人都有这样的困惑，有时候去了一些号称‘亚洲第一’、‘国内独有’的地方，却发现与宣传的相差甚远，反倒不如那些只有一两个独特看点、宣传阵势不那么大的地方受欢迎。”不喜欢走寻常旅游路线的金融工作者姜昕，越发地觉着找个兴奋的旅游“点”并不太容易。

日前，记者随“中国海疆万里行采风团”来到了位于蓬莱大辛店镇的木兰沟村，村居门前的葡萄正是成熟的时候，紫得发亮的果实挂满了枝杈。

路口不远处的一座农家院里格外热闹，众多游人穿梭其中。据了解，一位名叫高林的法国红酒酿造师曾在这座农家院里生活了四年，朴实的中国式农家院融合了法国的浪漫情愫，简约的时钟被灯光打到墙壁上，门口吧台上摆放着整齐的各式红酒杯，抬头即可看见两只色彩艳丽的火鸡标本。“这样的生活太浪漫了，根本想不到普通的农家院也能如此有情调，真是不虚此行。”一位来自安徽的游客黄先生赞叹道。

中国艺术研究院休闲文化研究中心主任马惠娣对眼前的景色也颇有感触，她走访过多个国外著名的旅游小镇，对生活造就的旅游环境念念不忘。“这种有生活气息的东西，往往是最吸引人的地方，并不是设施高档、

装修豪华品味才最高，哪怕只有一个小小的点做到了大家的心里，就是成功。”

对于旅游来说，何为“点”呢？山东大学管理学院王德刚教授介绍说，所谓的“点”，用学术语言表述是独特的吸引力，通俗地表述就是“卖点”，旅游讲求差异化，拥有独具一格、别无仅有的资源，或者某一项特殊的具体特征，就有了独一无二的“点”。

海南省旅游委巡视员陈耀也表示，那些在世界上著名的旅游城市或项目，几乎不以“国际化”自居，没有过分吹嘘，只是围绕自己的生活方式打造某个地方，就是这样的基本点让太多人流连忘返。

山东省旅游局规划处副处长蒋卫东介绍说，省内存在少部分景区，在规划设计上没有下好功夫，有的是拍脑袋盲目建设，有的是没有把握好市场需求，有的则脱离了当地特有的文化，自身定位不明晰，难免被游客所



淘汰。“也有些不懂的投资者贪大求洋，动辄奢华大项目，结果往往适得其反，还

是要抓好自身特色资源和亮点，把点做到游客的心里去。”（李芳芳 陈邦正）

香港时尚购物展今在青岛开幕

350余香港品牌家门口可选，省内市民可近距离和港星互动

8月22到8月26日由香港贸易发展局和青岛市商务局合办，获得香港工业贸易署旗下的发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金赞助的香港时尚购物展，在青岛国际会展中心举行。350余个香港品牌将会参展。

据香港贸易发展局山东代表匡春晖介绍，一连五天的购物展以“香港时尚 耀动青岛”为口号，搜罗近220家港商，合共350余香港品牌的时

尚产品，由潮流服装、时尚配饰、珠宝钟表、手袋鞋履、家居精品、家庭电器、到健康食品、个人护理产品等，能够照顾一家大小的不同需要。还有地道的香港美食菠萝包、港式奶茶等美食供市民选择。

此外，展会场厅内的“星光大道”将展示“香港明星足球队”珍品、草蜢乐队成员苏志威自己设计的品牌时尚男装，以及不少港星戴的眼镜品牌。据介绍，本

次展览会场面积超过2万平方米，现场有足够的空间让市民体验一些产品。尤其是在“智趣天地”免费试玩区，一家大小可以在现场体验香港品牌精选亲子玩意及益智电子教材等。此外，在“天天幸运大抽奖”中有百份礼物，其中包括谢瑞麟送出的大奖白钻项链。

香港贸发局过去几年曾在全国多个城市举行香港时尚购物展，包括北京、上

海、广州、杭州、武汉、重庆、福州，2010年曾在济南举行过，每次都吸引数以10万名市民参观，累计总入场人次已经超过400万。今年是在啤酒节期间首次走进青岛，让更多的半岛区域的市民及外地游客不到香港，就可感受到香港时尚。“这次和啤酒节也有合作，两大节会一起举办，也是青岛探索会展合作的新模式。”青岛市会展办主任张世斌说。

中秋礼品不用愁，17地特产一站购

——“逛优特、买特产，送稻香园月饼”

一年一度的中秋节渐渐临近，过节送礼可谓是一门学问，既不能和以前重复，还要有特色、让对方满意，想了半天发现要购买到合适的礼品真的很难。

山东物产丰富，17地市都有别具地方风味和代表性的产品，如阿胶、德州扒

鸡、莱芜香肠、周村烧饼、微山湖湖产、长清木鱼石、泰山玉、孔子文化礼品……优特山东特产连锁超市作为山东省内最大的特产连锁销售企业，汇集了“山东名优特产”、“中华老字号”等知名品牌百余种，“正宗、特色、平价”是最为显著特

点，2300多种商品全部厂商直供。优特已在济南、泰安、青岛、威海、菏泽等城市和京沪高铁(山东段)全部客站开设了连锁超市40家，在济南就有大明湖、泉城广场、大观园、汽车南站、火车东站、山大路、洪楼广场等多家分店。仲秋佳节将至，优特不仅推出了全场礼盒

类产品打折优惠，还正在进行“买特产，送稻香园月饼”的活动！为方便外地顾客及不方便到店的顾客，上线了淘宝店http://utlysp.taobao.com，现在大家不必再发愁了，真正做到省心省力解决送礼难题！



优特服务热线：
400—0808—456

关注微信

人人都可免费游

8月19日至23日，凡是关注山东省旅游局微信(sdta12301)的游客，持手机到景区就可以免费游览烟台君顶葡萄酒庄。蓬莱中粮君顶葡萄酒庄是亚洲最大的综合性葡萄酒庄园，游客可到葡萄园体验亲手酿制的乐趣。同时，关注山东省旅游

局微信，还可玩游戏，赢取加油卡、购物卡、旅行背包以及联想S6000平板电脑。

免费游活动还将持续进行，请密切关注。



首届东夷文化论坛召开

16日，首届东夷文化论坛在济南召开，30余位省内专家学者共谋东夷文化的研究，同时探讨了东夷文化与旅游发展的关系。

近年来，专家学者对东夷文化及其专门领域进行了深入探究，取得了丰硕成果。前段时间，《东夷古刻文字研发与利用》经专家评委评审并公示无异议通过立项，标志着研究和弘扬东夷文化成为当下的热点之一。

据山东省旅游行业协会专职副会长丁再献介绍，东夷文化是中国

始祖文化的重要组成部分，对探索中华民族起源，中华文化发展的源流有着重要的现实意义和历史意义，同时也为现代旅游业提供十分重要的文化源泉和创意素材。山东大学旅游管理系主任王德刚教授认为，关于东夷文化的深度探究和广度探索，不仅能进一步丰富东夷文化内容，为中华始祖文化的研究提供更多作证和素材，更能够在社会发展、特别是旅游创意产业领域发挥更大的推动作用。

（陈邦正）

休闲快讯

太阳部落

惠游延至年底

泰安太阳部落景区又有好消息传来，身高1.4米以下儿童免费游景区(须两位家长购全价票陪同入园)、身高1.4米以上学生120元畅游景区的活动持续到年底。

泰安太阳部落景区是全国首家提出打造特大型文化主题公园的景区，太阳部落景区实现了中国传统史前文化精髓与当下最流行性、最时尚游乐项目的完美结合，从今年4月3日开业后一直深受游客欢迎，引领文化主题公园的消费潮流。为降低景区门槛和回报社会各界支持，遵循惠民旅游的经营理念，太阳部落景区推出的暑期系列优惠延长至2013年12月31日。

初秋游金象山

正当时

进入初秋，金象山乐园变得更加清凉舒适。

据悉，8月29日晚，金象山乐园将携手世界旅游小姐为初秋来临献上一份大礼，带来华丽的晚礼服秀、泳装秀、旗袍秀等饱具特色的时尚舞台表演，另外金象山还准备了各种时尚表演，“原始人”带领别样篝火情，震撼全场的炫酷荧光水鼓舞，独具金象山特色的沙画表演，传承中华艺术瑰宝的川剧变脸，婉转悠扬的小提琴演奏，火辣奔放的现代舞表演。

加微信

半价游天上王城

近日，国家AAAA级景区沂水天上王城推出自己的官方微信公众平台号，添加“yimenglvyou”微信账号为微信好友，并发送“我要半价票+您的真实姓名+手机号码”信息，收到回复后，即可在9月30日前“五折”购买天上王城景区门票1张。

通过添加天上王城景区公众平台号，还可提前查询景区开放时间、交通地址、门票领取方式优惠信息以及景区主题活动等最新动态，方便游客根据自己的需要及时了解天上王城的第一手信息。

（王保坤）

赤山景区

巨奖征联受热捧

近期，赤山景区举办有奖征联活动，出资十万，征集绝对下联，受到社会各界人士的大力支持，现已收到投稿200余封，下联400多条。

此对上联为：“宝高高 圆仁仁 威海石岛赤山风景区情系三国连韩日”，从字面看联中含：人名、地名、叠字、双关、隐字、呼应等多种格式，且含义深远，前铺后陈，首尾呼应(详细解释)。要想对得工整，对得贴切，就要理解字里行间的每一层含义，不光要字面上工整，还要上下联能够有关联。

从读者投稿中筛选一部分征联与读者分享：“佛正正 觉慧慧 黄海之滨法华灵秀地缘结五州誉中华”；“赤山山 黄海海 青山碧水仁义威海人名传八方待宾朋”；“秦皇皇 徐福福 胶东渔港旅游新天地踏遍四海通黄渤”。