

上周楼市成交跌宕起伏

根据济南克而瑞的统计数据，2013年8月12日—8月18日，济南市共成交商品房1485套，较前一周的1907套减少了422套。其中住宅成交1209套，相较前一周的1328套减少了119套；公寓成交47套，相较前一周的113套减少66套；办公用房成交18套，相较前一周的65套减少了47套；商业用房成交32套，相较前一周的90套减少58套；车库和车位成交177套，相较前一周的308套

减少了131套。在一周成交排行榜方面，上一周的榜单经历了一次“大换血”。除前一周榜首的盛景家园居住组团地下车库下跌一位继续留在榜单上之外，其他的6个上榜楼盘项目全为新上榜。其中三庆城市主人2号楼以122套的成交量夺得冠军，季军则被中建锦绣城揽入囊中。

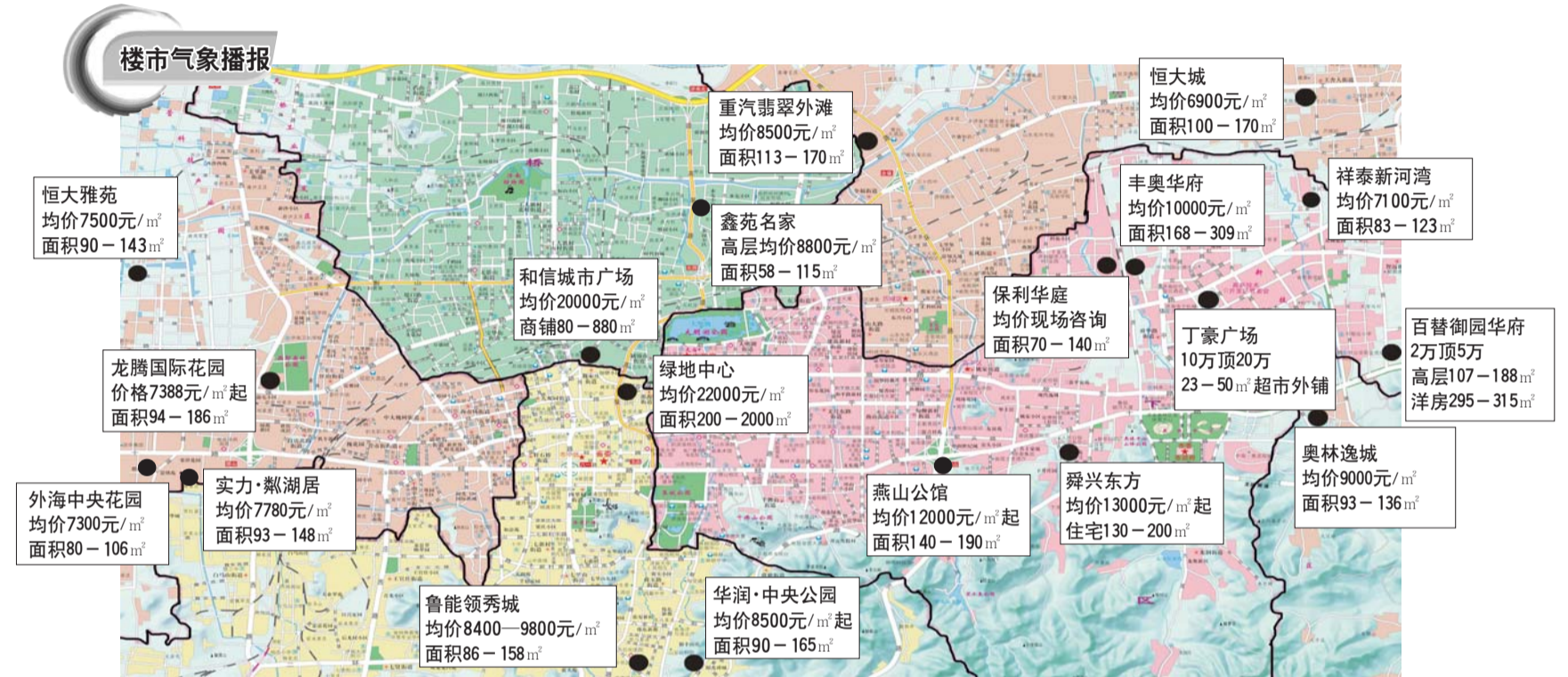
8月17日，位于汉峪金谷以南的鲁邦·奥林匹克首次开盘，

推出93㎡两室、136㎡三室两种户型，共三百余套房源，当日售出两百多套，火爆的销售现场堪比炎热的天气。凭借完美的户型设计以及合理的价格，奥林匹克在济南楼市淡季中掀起了一股置业狂潮，创造了“淡季不淡”的销售奇迹。除项目开盘、加推外，各大售楼处围绕“清凉夏日”大做文章，希望能给驻足的看房者带来丝丝清凉。在上周的现场活动中，阳光100国际

新城、翡翠外滩、祥泰新河湾等多家售楼处现场给客户带来了全方位的消暑体验。阳光100国际新城为客户带来“意式凉爽”风。8月18日，售楼处“清凉一夏咖啡拉花秀”启幕，邀请市民体验浪漫与冰爽的邂逅。经典意式冰咖啡，专业技师带您体验咖啡拉花，实现了为朋友、爱人亲手制作一件杯中艺术品的难得机会。在祥泰新河湾售楼处，邀请来的酸奶

指导师现场指导来宾自制酸奶，一杯杯玲珑剔透、美味芬香的水果酸奶在客户们的手上呈现，来访客户们激动满足的心情溢与言表，在动手的过程中满足自己的味蕾，绽放这个夏天最甜蜜的味道。同时翡翠外滩暑假嘉年华活动在售楼处举办，此次活动让来宾在闷热天气里体会到DIY冰激凌的畅爽快感外，也让他们更加走进了翡翠外滩。

(楼市记者 贾婷)



碧桂园·十里金滩：5小时热销超4800套 创中国楼市单日成交新纪录

在碧桂园21年度假地产经验中，销售奇迹屡见不鲜。凭借成熟的低成本运营体系、配套先行的规划理念及国家一级资质物业服务等优势，以及符合中国大部分群体支付能力的亲民价格，碧桂园的众多产品极大契合了国家政策倡导和置业群体的刚性需求，最大程度的让利于消费者，回报于社会，让更多人实现五星级的居住梦想。

8月18日，中国滨海度假刚需第一城——碧桂园·十里金滩首期开盘热销超4800套，平均4秒卖出一套，创下了中国地产史上的单日成交纪录，而日销28亿也超越了青岛2012年度的单盘销冠，再次延续了碧桂园式的辉煌“奇绩”。



开盘首日劲销逾4800套，创中国楼市新纪录

8月18日，中国滨海度假第一城——碧桂园·十里金滩迎来盛大开盘。从上午9点半到下午2点半，碧桂园·十里金滩在开盘5小时内售出4800套单位，平均每4秒卖出1套。这一惊人业绩也创下了中国地产史上的单日成交套数的新纪录。

笔者简单做了统计，上午6点至8点约两小时内，丁字湾跨海大桥由青岛方向驶来的“鲁B”牌号的车辆达到了千余辆，超出平时车流量的数倍。上午9点，碧桂园·十里金滩超2万平的大型停车场已被“填”得满满当当，项目入口处的海滨西路更是排起“万米车龙”，停靠路边的3000余辆私家车一度令交通陷入瘫痪。

销售中心早早人满为患，累计过万的认筹带来沙盘区、选房区、签约区的人气持续爆棚，近千名销售人员马不停蹄指引客户选房，摩

肩接踵的购房人潮和此起彼伏的喊筹声令现场气氛异常紧张。

“选房根本来不及考虑，那么好的户型和价格，稍一犹豫就被别人抢走了。”别墅业主汪女士告诉记者，良好的品牌效应、区位优势 and 配套设施，加之超低的购买门槛使得不少青岛市民因为碧桂园·十里金滩而疯狂，度假兼投资、买到即赚到成为大多数人的抢房心态。

11个认购点同步开启 全国度假刚需的井喷释放

碧桂园·十里金滩开盘当日，包括北京、上海、武汉、沈阳、兰州等遍布全国的11个认购点同步开启，为全国数万度假刚需客们选购心仪度假房提供了便捷平台。

据悉，本次开盘碧桂园首度尝试在全国11个热点城市开放认购点，与开盘现场同步为近千组意向客户提供异地选房服务，见证中国度假刚需的井喷释放。

碧桂园模式获首肯 品牌魅力驱动升值

青岛东丁字湾，依托千亿投资利好、城际轻轨开建、得天独厚的海岸线等多重利好，已成为一颗令世界瞩目的海岸经济新星。同时随着碧桂园的进驻，通过大盘带动人流、商业配套带动业态，形成较强的经济辐射圈，催动项目所处区域的发展，发展潜力不可估量。

作为首个人驻“青岛东”板块的全国十强房企，碧桂园·十里金滩的大城开发模式和成熟配套体系将率先撬动和提升“青岛东”板块的土地价值及洼地效应。来自上海的李先生告诉笔者：“碧桂园模式下的十里金滩一定会升值，我不会错过！”

21年配套先行 超高性价比深入人心

有业内人士分析，目前国内建筑市场，高层洋房的建安成本约在3000元/㎡，加上土地、精装修成本、高尔夫果岭园林造价；而开发学校、酒店、商业街等配套的投入又是大手笔……如此计算，碧桂园·十里金滩此次开盘价已经是不可能再降的“成本价”底线。

另外，除了首期已投入运营的相关配套以外，养老中心、康乐中心以及逾万平米的温泉运动中心也将紧锣密鼓设计建设，为业主提供全方位的医疗、保健、康体、娱乐设施；未来还将开设山东省内唯一一所IB国际学校，业主子女就近入学，直升世界名校将不再是梦想。

项目开售之初，一般项目难以想象的城市级度假配套已逐步落地，超高性价比的五星级滨海度假生活已然拉开序幕。

堪称革命 史上未见的地产营销体验

奠基五个月，约300000㎡五星

级示范区首放，重金引海入园，以6倍于平地园林造价打造约220000㎡的高尔夫果岭景观园林；其工程量之庞大相当于一个大型综合体和8个高尔夫练习场的总和。

“魅力青岛东，度假刚需之旅”自6月发布全球召集，碧桂园·十里金滩放出超过一亿元的巨额补贴，为超过30万人次的来访者提供往返青岛、星级酒店住宿、享受海鲜盛宴的度假旅行。

投资过亿的“海滩国际狂欢嘉年华”给到访度假者带来逾千种狂欢节目，包括青岛啤酒文化节、音乐烟花盛会、豪车展、游艇展、国际风俗花车大巡游等各类节目，黄晓明、吉克隽逸等明星空降助阵，活动规模空前强大……

一位青岛资深媒体人评价道：“一个可以拥有这样魄力的开发商，可想而知有怎样的开发实力。我惊讶碧桂园的规模与实力，责任与效率，十里金滩的盛大开盘无异于在青岛乃至全国地产界掀起一场‘碧桂园革命’。”