

集成吊顶安装验收要注重细节

“三分产品七分安装”用来描述集成吊顶是再合适不过的了。消费者买到手的材料都是半成品，只有通过合理的设计和安装，才能变成符合整体家装风格的集成吊顶。

安装：

要符合“吊顶新国标”

有些业主为省钱，从建材市场上买装修材料，再找路边的“装修游击队”上门安装，看似节省了成本，但是也给以后的生活留下了很大的安全隐患。业主刘先生就是其中一位，“前几天刚从外地出差回家，一进门就发现厨房地上横七竖八地躺着长短不一的金属材料，原来是吊顶掉了下来。再联系当时装修的工头，不料他得知装修工程出现问题后便挂断了电话。”刘先生说，多亏当时家中无人，脱落的吊顶才没砸到人。

据了解，吊顶脱落大多是因为吊顶安装前，顶棚上本应去除的薄石灰层没有去除，致使顶棚吃重小、承重力下降，吊顶材料在重力作用下全部脱落。其实，早在2011年6月1日《家用和类似用途集成式多功能吊顶装置安装技术要求》的国家标准就已正式实施，明确规定了多功能吊顶装置的安装技术要求，甚至提出了“布线时，以导线自然状态敷设，不应拉伸和扭曲”等细节性的规范。因此，为了避免事故发生，建议业主们最好找专业安装人员安装。

验收：

要重点检查各功能模块

在集成吊顶安装完毕之后，为了保证在日后使用过程中的安全性及功能性，业主需要对其施工进行检验，但是大多业主对国标中要求的验收标准并不知情，只知道

看看外观是否平整，不懂得如何查看吊顶内部结构及细节。

建议业主在验收时可注意以下四大重点：一、检查角线安装。目视水平是否良好，要做到90度角无缝隙，无明显扭曲现象。观察一下，扣板的整体平整性以及扣板相互之间的缝隙，目视其是否良好。二、检查丝杆的强度。可取下几块扣板，检查一下丝杆之间的距离是否符合安装标准，然后用手以适当的拉力拉几下丝杆，确认是否有松动。三、检查电器安装牢固度。可试着用手以正常的力推电器机体，看电器是否会从三角龙骨上脱落。四、测试电器功能是否正常发挥。可以打开开关，观察电器是否正常工作。如灯暖，打开15秒后，感觉到有热感，就表示没问题。换气、取暖模块的位置是否合理，打开时，声音是否正常，要有明显噪音才好。风暖打开后，要在距风暖1.8~2米的中央位置，觉得有热风，就证明风暖正常。

本周六“建材家居超级厂购直通车-济南站”将启动

8月24日上午9:50，“绿色美居·爱家 第一届绿色家装大赛暨建材家居超级厂购直通车(济南站)”即将在南郊宾馆盛大启动。据了解，本次活动是由肯帝亚地板、好莱客衣柜、欧派木门等近二十家知名建材家具品牌联合发起的，能够为济南业主带来最方便的一站式购物体验，此外，所有参与此次活动的建材家居品牌还郑重做出保价承诺，不仅



保证产品质量，还会保证史无前例的优惠力度，真正让业主们享受最实惠的产品。为了确保参与活动业主的权益，活动现场100%凭门票入场，想要参与的业主可咨询本报热线。



生活家地板在全国都倍受消费者喜爱。图为生活家在辽宁举行集团“峰惠”大型促销活动时，吸引了上百消费者现场抢购。24日，生活家地板还将在济南泉盈大酒店举办“工厂直供会”，势必再掀一次地板抢购狂潮。

东蝶恋花
Flower loves butterfly

夏季总是最便宜

详情可至店面咨询 地址：济南市北园大街水屯路中段 电话：88618777 88618999

我之变 皆因你—— 居然之家15周年庆

居然之家15周年店庆了！15年，居然之家究竟给家居行业带来了什么？居然之家的变化究竟在哪里？15年居然之家还有哪些方面坚持下来了？

恰逢居然之家山东公司5店携手共掀营销热潮之际，笔者又来到居然之家北园店。据了解，居然之家济南店正在为庆祝成立15周年将推出满1000赠100大型促销活动，家具以旧换新还可享受5%补贴金……同时又发现新了惊喜：居然之家提供代客泊车、免费茶吧、免费设计装修效果图以及咨询服务等等。

居然之家北园店总经理郭恩贞这样细述居然之家的变化：因为你担心“质量和安全”问题，我们承诺“先行赔付”；因为你害怕“环保和污

染”，我们承诺“绿色环保”；因为你抱怨“退换货不方便”，我们承诺非质量问题“一个月无理由退换”、质量问题三年内“包修、包换、包退”、“统一退换货”；因为你讨厌“结算方式原始”，我们实行“统一收银”；因为你痛恨“送货安装不及时”，我们承诺“送货安装零延迟”；因为你说“价格不透明、消费者心里没底”，我们承诺“同一品牌同一价”……就这样，15年来，居然之家一直秉承着从消费者角度出发的理念进行着一次次美丽的蝶变。

对此，居然之家山东公司总经理张晨一语中的：居然之家15年的发展始终在“变”的是服务承诺的不断升级，“不变”的是顾客的需要永远在第一位！

银座家居： 十年大爱 大感恩

十年来，春华秋实，银座家居布店全省，受恩回报，为庆祝成立十周年，推出“10年大爱，大感恩”的大型促销活动，济南两家银座家居门店推出2000元以上10%返现，海量商品工厂特供特价，抽奖免单，拍卖秒杀等形式多样促销组合，三天三夜，人气爆棚，两店与去年同期比销售提升50%，如果您错过了此次店庆活动，不要失落，银座家居接下来还会推出一系列的促销活动，以满足您居家购物的需求。

8月18日，银座家居在北园店中厅精心策划了一场十周年庆典活动，典礼

中将银座家居前期拍摄的微电影《爱的谎言》、《最好的礼物》、《消失的训斥》穿插在整场活动中，将“爱家·爱生活”的十年主题通过影像的形式传递给在场的观众，整场晚会既温馨又有爱。同时，庆典还邀请了十位“特殊”的嘉宾，他们正是银座家居“助学梦，助力中国梦”公益活动中选出的贫困学生、学生家长，他们每人将获得一万元的学子捐助，在庆典现场，银座家居将资助现金郑重地交到他们手中，完成了这次“正能量”的传递，也为“中国梦”的早日实现注入了一份力量。

欧亚达七夕狂欢夜完美收官 现场火爆再现奇迹 4小时销售达6000万

8月16日上周五，欧亚达家居七夕狂欢夜Ⅲ以创纪录的6000万销售额完美收官。欧亚达家居又一次在七夕之际创造了家居行业的神话，也成功“俘获”了泉城消费者的心。

活动当晚，全场500余家家具建材品牌联合厂家全线参与，商场也拿出史无前例的重磅奖品回馈全城消费者。据了解，距离活动开始还有半小时，商场各收银台前等待缴款的顾客就已经排起了长队。活动开始，“买单有礼送油卡、1000辆折叠自行车满额送、10大品牌专项赠礼……”每一个活动地点都热闹非凡。经典动漫人物模仿、百合网相亲会以及现场

精彩绝伦的表演也让消费者们流连忘返。最后，让各位消费者期待已久的51英寸3D电视、豪华空调抽奖更是把现场推向了高潮。

人山人海的现场，冲破记录的销售，不仅再次验证了欧亚达家居在济南家居市场的龙头地位，更再次赢得了商户、消费者的一致认可。活动结束时，不少顾客似乎意犹未尽，问及欧亚达下次活动是什么时候，活动力度如何？为此，笔者也采访了欧亚达家居企划营销部的负责人，据了解，为保持高密度的品牌营销和活动推广态势，欧亚达家居在下半年将不定期开展各种精彩纷呈的体验活动和促销狂潮，大家敬请期待吧！

生活家地板
ELEGANT LIVING FLOORING

爱生活 更爱家

8月24日工厂搬到家门口

厂价直供 万人空巷

疯抢工厂

2013工厂直供会最低价

39元

100元门卡直购通工厂

100元预存抵300元辅料款送568元

生活家大礼包生活家门卡火热预售中，凭卡即可增值868元，并享受生活家地板当天推出的所有主题活动！

工厂特供价39元/m²起，不限量

生活家地板山东中心库30款产品抄底清仓，打包价格，震撼心脏，全部低于成本价格，最低39元/平方米，实木复合129元/平方米起。

活动地点:北园路与历黄路交叉口东南角泉盈大酒店（欧亚达家居斜对面）

咨询电话:银座家居店83160080 红星店55530263 居然之家店82368682

香港金像奖影帝任达华