

2013齐鲁(济宁)秋季车展 引领城市汽车消费新风向

2013齐鲁(济宁)秋季车展即将于9月6日在济宁市体育馆全新亮相。本届车展将全面演绎前沿而多元的汽车文化及行业走向,不但囊括了济宁市场在售的合资和自主汽车品牌,同时还开设有豪华车专区和品牌体验专区,展出面积达近万平米,创下历史新高。为期3天的展会预计观众超过10万人次。

本刊 施园

济宁市的汽车消费具有良好的发展趋势和巨大的市场空间。通过2013齐鲁(济宁)秋季车展展位报名情况可以看出,汽车市场消费潜力巨大,已经从开始的代步工具发展到有更高要求,家庭的第二辆车、汽车升级、汽车消费个性化和多元化趋势在本届车展中将表现的愈加明显。

“二次购车”升级换代

在汽车4S店随机走访的过程中,笔者发现,在两年内有购车计划的家庭中,不少消费者有二次购车意向,成为车市消费的亮点。从车主、购车价位、车型等看,首次购车与二次购车存在较显著的差异。

从车主看,二次购车者的人口特征与首次购车者存在差异,年龄层次偏大,集中在30-49岁之间,商业人员比重更大,家庭年收入更高;从购车偏好看,二次购车以中高档车为主,购车者对中高价位汽车需求更高,对排量要求更大;在品牌选择上二次购车更倾向德系车,与首次购车者更关注自主品牌有所不同;二次购车偏向于购买SUV或越野车,三厢轿车比重与首次购车者相比明显下降。

总的来看,首次购车更关注汽车“硬件”条件,二次购车则更关注“软件”,即注重的是汽车的附加消费和增值服务。

要求不同 需求不同

在近期的消费趋向中可以看

出,在车展上买车的年轻人,包括刚刚毕业参加工作的大学生和工薪阶层更青睐自主车。一位想来车展买车的年轻人告诉笔者,“我刚刚参加工作,手里没有多少积蓄,就像买辆经济实惠的自主车,这样压力不大。”

而德系车以其优良的品质受到未来两年的潜在购车者、尤其是二次购车者青睐,成为“改善型”汽车品牌。从汽车排量需求结构来看,1.6L-2.5L中排量的主流地位日益凸显,二次购车者对汽车的排量和性能有更高的要求。

汽车消费日趋 个性化、多元化

从消费者购车考虑的因素中也可以看出汽车消费的个性化和多元化趋势。

安全性和价格体现出济宁市汽车消费理性和务实的特点,而舒适度、配置和外形内饰等因素的考虑也凸显出购车者多元、开放的选择标准,购车考虑因素将从过去较多注重“硬件”向注重“软件”转移。



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888

金融866 购车全无忧

购迈腾享8000元贷款优惠/购全新宝来享6000元贷款优惠/购全新捷达享6000元贷款优惠



迈腾2013年型, 升级上市, 增配不加价!



ACC自适应巡航系统
配备专业灵敏测距雷达,时刻采集车速信号。当与前车车辆距离过近时,自动使车辆适时制动,保持安全距离。



十大专业静音技术
全车采用加强发动机隔音垫、带吸音膜的挡风玻璃、减震柔性后轴等十大静音降噪设计,将噪音隔绝于外。



第二代自动泊车辅助系统
泊车辅助全新升级,12个超声波摄像头全方位侦测泊车空间,水平垂直两种方式自动转向、精准入位。



扫描登陆官网
开启趣动之约



Das Auto.

济宁众诚汽车销售服务有限公司
济宁世盛汽车销售服务有限公司
济宁市长济汽车贸易有限公司

销售热线: 2881726 服务热线: 2255688 全国免费服务热线: 400-6611331
地址: 济宁交运汽车城(车站西路18号)
销售热线: 0537-5158866 5158877 服务热线: 0537-5158811 (24小时救援) 服务预约热线: 0537-5158822
地址: 济宁市高新区圣达汽车博览中心(新327国道洙府河东)
销售热线: 0537-3716668 服务热线: 0537-3716669 金融热线: 0537-3718506
地址: 济宁市高新区车管所东临327国道路南