

技术的日 产 服 务 的 富 嘉

—专访烟台东风日产富嘉专营店总经理王真

专刊见习记者 原珂

高端访谈



烟台东风日产富嘉专营店总经理王真

相关链接

品牌历史

自1933年日产创建起就致力于把日产打造成为高性能、高技术的日产，经过80年风雨的洗礼日产始终秉承着最初的造车理念，在汽车界享有“技术日产”的美名。东风日产乘用车公司于2003年6月成立，是东风汽车有限公司旗下重要的乘用车板块，从事乘用车研发、采购、制造、销售、服务业务，是国内为数不多的具备全价值链的汽车生产企业。

自富嘉日产4S店于2006年12月进驻烟台至今已经度过了7个年头，在这7年的时间里富嘉日产经历了从

创店之初的艰难到现在保有量增长了60%的辉煌，并保持长期稳定增长态势，能有这样稳定的增长，富嘉日产4S店有什么“独门秘笈”呢？为此记者采访了烟台富嘉专营店总经理王真。

脚踏实地
把工作落到实处

在接受本刊记者采访时王真谈到：“日产企业以技术科技化为根基，在全球的汽车市场占有很大一部分的比重，东风日产在中国乘用车市场就上牌量统计，近年来城市上牌每五辆车中就有一辆东风日产品牌汽车。面对全国几百万东风日产车主，对于4S店来说，脚踏实地地把工作落到实处才能把企业的优势发挥到极致，‘千里之行，始于足下’就是我们富嘉4S店的服务宗旨。只有每天脚踏实地地工作，把每一项工作都扎实地做好，稳扎稳打，以真诚打动客户。”

7年来富嘉全线代理了东风日产旗下楼兰、天籁、奇骏、逍客、轩逸、骐达、阳光、骊威、玛驰等多款畅销车型，以及高端MPV新贵士和高性能运动跑车GT-R等进口车型。给予客户多重的选择方向。王真说：“东风日产不止车型多样，在颜色选择上也更加偏重年轻的风格，不仅仅拘泥于经典色系，更多的颜色选择满足了当代年轻人的审美。全心全意为客户考虑的宗旨，让日产在10

年的时间里不断地做大、做强，也让富嘉在这7年中得到了长足的发展，为以后的发展道路奠定了良好的基础。”

人性化服务
营造温馨氛围

烟台东风日产富嘉4S店作为东风日产企业的一个重要的组成部分，在理念上完全秉承东风日产“技术日产·车·生活”的主张，在“舒心驾乘、放心品质、贴心服务”的NISSAN三维价值体系之下，以“专业专注、全心全程”的服务理念为核心，为消费者提供系统化专业服务，让消费者真正感受全程专业服务，从而更好地实现东风日产对消费者的价值承诺。王真说：“为了以人性化的服务为客户提供一个温馨的氛围，日产富嘉4S店在夏季延长营业时间至晚上8点，为下班过来给爱车做保养的客户提供充分的时间。其次，东风日产做出了10年20万公里的保修承诺，这不仅是对客户的承诺，更是对日产汽车质量抱有高度的信心。富嘉还推出了ONE TO ONE的个性化服务，每位客户的车辆都有专人负责，将车辆信

息、保养提醒及保险等服务及时准确地传达给客户，真正做到客户车辆的‘大管家’，以最专业的技术来保证客户座驾的安全。”

富嘉日产以客户需求为最基本出发点，脚踏实地地工作，秉承富嘉的工作理念“千里之行，始于足下”力求做到完美，这也是在这7年时间里，富嘉能够做大、做强的重要保证。

相约车展
超值大礼送给你

对于9月5日即将到来的车

展，正值东风日产10周年庆典，富嘉日产做了充足的工作来保证车展的顺利进行。在优惠政策方面，富嘉日产准备了超值的大礼包来保证客户的利益，全车系都有钜惠政策，在售价方面可以说是做到了“零利润”。新天籁等新款车还有心动的优惠政策，主要体现在现金和保险方面。王真透露说，厂家还给予了大量的资金支持，在利益上做出了最大的让步。为了车展富嘉日产做好了准备，您准备好了吗？



编辑:张潇匀 美编:夏坤



DODGE 酷威

中国1.7亿孩子最简单的暑期愿望
如果你真的在乎

马上加入道奇·酷威“暑期家庭快乐季”，即可免费赢取全美卡通票房冠军《怪兽大学》和《蓝精灵2》“4+2+1”家庭套票。改变一下，带给孩子快乐一夏

美国进口大7座SUV酷威触手可及，首付仅需5.8万



4910mm 超长车身 | 2890mm 超大轴距 | 1914 升超大空间 | 3 大隐形储物箱设计

8.4 英寸全智能信息娱乐交互系统 | 后排 9 英寸液晶独立视频系统

原车自带一体式儿童安全座椅 | 美国 IIHS 优级安全评价 | 欧盟 Euro-NCAP 五星安全标准

官方指导价: 27.49 万起

搜索 进口酷威

克莱斯勒烟台富嘉4S店
克莱斯勒烟台瑞轩4S店

地址: 幸福南路8号 (万华集团东临)
地址: 机场路80号 (九开家居北临)

电话: 6853333
电话: 6668833