



小商品·茶叶·酒水
鞋业·五金灯饰

非常营销秀



地址: 德州市经济开发区东风东路2269号
电话: 0534-2293999

卖报碰到了很多开心的事

孩子们更愿意与他人分享快乐

本报8月21日讯(记者 孙婷婷) 距离本报“德百批发城杯”非常营销秀第三期活动结束还有5天的时间。在每天早上领取报纸的间隙,家长们相互交流孩子卖报以来的变化,孩子之间彼此交流卖报的经验。在这个暑假,小报童在卖报的过程中收获着成长,他们战胜了自己,变得坚强和成熟。

这个假期,通过非常营销

秀活动,小报童和家長,在共同完成一种“坚持”,家長也可以更加深入地了解自己的孩子。

“遇到学习上的困难,如果在学校里挨批评,孩子到家从来不敢说,害怕丢人。刚开始参加卖报时,我们很担心她不擅长,遭到拒绝后全面否定自己。”小报童张婉萍的妈妈說,张婉萍连续卖报3天后,回家开始跟她交流卖报过程中的新鲜事。

“我原本就是特别好动的孩子,让我一直呆在家中,或者坐在补习班里,肯定受不了。”张婉萍說,卖报让她找到了自信,也让她懂得了做任何事情都需要坚持,她每天开开心心回到家,从书包里掏出大把零钱计算自己的所得。“凡事就怕用心,开学后,我对待功课,也得好好用心。”

“上班比较忙,孩子放学后自己去辅导班,很少与孩

子交流,卖报让孩子接触到更多的人群,也碰到了很多开心的事情,现在孩子很愿意回家之后跟我交流。”小报童张劲松的爸爸說,他平时出差时间比较多,出差回来后,也有忙不完的工作,今年暑假,张劲松的妈妈给孩子报名了卖报活动,他每天抽出早上的时间陪伴儿子。“这种敞开心扉的交流,才让我知道儿子长大了这么多。”

小报童日记

胆,是练出来的

■刘富恒

“啦啦啦,啦啦啦,我是卖报的小行家……”儿时就听卖报歌的我也曾幻想着尝尝卖报的苦与乐。没有想到,如今,我真的成为了一名名副其实的卖报小行家。

记得,第一次去领报纸的时候,我唯唯诺诺地跟在爸爸后面,当时我只领了10份报纸,却还嫌多。因为那时我既不敢,也没有卖报纸的经验,这也就不足为奇了。不一会儿,我和爸爸来到了人流量非常大的地方——美食城。

一开始我非常害羞,既尴尬又紧张,根本不敢和路上来来往往的陌生人讲话,更甭提在美食城叫卖了。我心急如焚,不和陌生人讲话,怎么把报纸卖出去?就在这时,我看到一位叔叔坐在台阶上,闲着没事,而且好像坐了很久。我想,不如让他做我的第一位顾客吧。“叔叔,买齐鲁晚报吗?”尽管我已经在心里为自己加油几万遍了,可我还是十分害羞。而且让我意想不到的,叔叔真的买下了我的报纸。看着我手中的五毛钱,我兴奋地蹦跳起来。

好的开始是成功的一半,当卖完第一份报纸后,我的信心与勇气大增。就这样,第一天卖出了10份,第二天卖出了20份……,直到今天能卖到60份,明天计划卖70份,后天卖100份。嘿嘿,不知不觉中,我已经变成了卖报的小行家。



丁雅文与王鑫宇、王鑫悦姐妹,三人在一起卖报。 本报记者 孙婷婷 摄



齐鲁晚报·今日德州

2013齐鲁秋季房车展(德州展)

“绿城·百合花园”杯
GREENTOWN LILYGARDEN

9月13日—9月15日

地点: 德州市城市中心广场

9月27日—9月29日

主办: 齐鲁晚报·生活日报 承办: 齐鲁晚报·今日德州 冠名单位: 绿城·百合花园

汽车招商咨询热线: 0534-2696651

房产招商咨询热线: 0534-2696692



绿城集团作为中国十大最具价值房地产品牌之一,19年来,始终专注开发系列城市“第一品质”优质房产品,以“精品物业营造专家”而闻名,尤其是“绿城品质”,已经成为了业内追求却无法模仿超越的传奇。

2013年,4月28日奠基的绿城·百合花园项目是德州市重点建设项目,是绿城集团布局齐鲁、礼献德州的开篇之作。“真诚”、“善意”、“精致”、“完美”……,这些理想化的词汇都是绿城企业文化中的关键词。当绿城与德州结缘,就注定了德州居住品质开始发生革命性的改变。

绿城·百合花园项目位于新城核心地段,项目占地190余亩,总建筑面积约40万平方米。项目南接城市主干道天衢东路,北至教育路,西临长河大道,东临德州中医院。产品定位为德州第一品质新城地标性高端物业,涵盖绿城产品丽园系、二代高层诚园系、生态甲级办公楼和高端商业配套、幼儿园等。

销售热线: 0534-6089999

绿城·百合花园鸟瞰图

