

# 钢城区汶源街道打造蜜桃销售集散地

## 整治校园周边 迎接师生入学

本报8月21日讯(见习记者 徐莹 通讯员 王建 马相斌) 炎炎夏日,正是优质蟠桃的收获季节。如今在钢城区汶源街道的霞峰村蜜桃销售市场上,挤满了来卖桃和买桃的人群。广大外地客商不远千里来到这里收桃。汶源街道的农民们通过销

售品质优良的蜜桃获得较好的收益。今年钢城区汶源街道针对8万亩桃园产量大、品种多且成熟季节长的特点,先后在桃园集中种植区域的霞峰村、通香峪村、金水河村等地,建立蜜桃批发销售市场,进行规范化管理,严厉

打击破坏市场秩序和操纵桃价的行为。通过采取一系列举措,形成了远近闻名的蜜桃销售集散地。目前,钢城区汶源街道有黄金桃、蟠桃、八月脆、红冠蜜等50多个品系,产桃旺季时每天都有几万斤的桃子从这里运往全国各地。

据悉,这些桃子将按照品种和品质,分成加工桃和商品桃出售。加工桃可做成果汁、桃脯等食品,主要销往烟台、威海、青岛、临沂等地市;商品桃可进入超市销售,主要运往南京、浙江、上海,甚至东北和内蒙古都有当地蜜桃的身影。

本报8月21日讯(见习记者 冯建华) 开学在即,为切实规范好校园周边环境。近日,市执法局二大队以汶阳街陈毅中学、二实小周边环境治理为重点,开展了一次全方位的校园周边市容环境整治行动。

“新学期马上就要开始,为了给师生们创造一个良好的工作、学习、出入环境,让校园周边环境得到净化,市执法局经过详细的谋划,准备工作,对校园周边市容环境,尤其是以陈毅中学,莱芜市第二实验小学为重点,展开了一次全方位、多层次的整治工作。”莱芜市城市管理局行政执法局二大队队长魏凯告诉记者,市执法局联系校方,对学生食品安全知识及保护市容环境秩序义务进行宣传教育,同时组织执法人员对学校周边道路上摆摊设点、占道经营的商铺进行教育,辅之以处罚,对乱贴乱画,乱拉乱挂的行为严厉制止并责其拆除。

据统计,此次整治活动共清除流动商贩50余人,取缔流动摊点10余人,规范车辆停放60辆次,对城区学校周边的卫生及秩序起到了很好的效果,受到了学校师生和家长的一致好评。

21日下午3点,记者在汶阳大街采访了一位家长王先生。“孩子在莱芜市第二实验小学就读,以前接送孩子上学、放学都要很小心,因为人行道给培训机构占着,非机动车道上也挤占着流动商贩,有时候领着孩子都快走到路中心线了。这样的环境,让孩子自己走,能放心吗?”王先生告诉记者,现在看到孩子就读的学校周边环境很整洁、也很有秩序,作为家长很高兴,也很感谢部门为孩子就读所做的这些工作。

## 113名警力上岗执勤 为文明创城添姿添彩

本报8月21日讯(见习记者 冯建华) 车辆、行人各行其道、文明礼让斑马线、交叉路口无严重阻塞……连日来,莱芜市交警支队城区大队113名警力踏上各道路交通路口,维持秩序,为莱芜市文明创城添姿添彩。

21日11点,记者在文化北路和鲁中大街的十字路口,看到一名执勤民警正在对一辆非法停放在非机动车道上的轿车车主进行教育。“车辆的乱停乱放不仅对道路交通造成一定不便,也违反了《道路交通安全法》。”民警告诉记者,对车辆的处理,民警以教育劝导为主,辅之以一定的处罚。让广大车主从思想上遵循法律法规,做到文明行车,共同创建文明城市。

“此次文明创城,民警对交通秩序加大了整治力度,以确保车辆、行人各行其道,无闯红灯、无乱穿马路、无翻越隔离栏、无车辆严重阻塞交通路口和车辆乱停乱放等现象。”民警告诉记者,通过这次文明创城活动,在莱芜市形成一种“我为人人,人人为我”的良好社会氛围,搭建一种“遵章守序、文明礼让”的公共秩序,让“爱我莱芜、共建美好家园”的主题变成一种现实生活。

### 宝贝聊天

大家好,我是今天的聊天宝贝赵增朔,我今年两岁了,我的生日是2011年6月21日,在爸爸妈妈的精心呵护下,我已经长成“小大人”啦,看我笑得是不是非常可爱呀!爸爸妈妈希望我长大了能多读书,多学习知识,长大了变成一个对社会有用的人。接下来,是天气预报哦,由我给大家主持。

#### 莱芜天气预报

22日	星期四	阴转多云	气温
22℃-32℃	东北风	3-4级	
23日	星期五	阴转多云	气温
21℃-31℃	东北风	3-4级	
24日	星期六	多云	气温 21℃-31℃
	东北风	3-4级	

#### 生活指数:

穿衣指数:薄短袖类



#### 幸福童年 愿与小朋友一起快乐成长



文化北路66号(建设大厦对面) 6234568  
花园北路33号(燃气热力公司北) 6233378  
鲁中西大街13号(十七中学东) 6221937

# LG“观韵”打造智能电视黄金时代

彩电市场向来都是家电业竞争最为激烈的,各家厂商都在陆续推陈出新,试图将最好的电视产品推向中国市场。在这样复杂的市场环境下,LG电子在2013年推出了“观韵”系列3D智能电视新品,该系列下两款电视的特别之处在于除了延续LG电视产品一贯的强大功能,更将中国风的元素融入产品的外观设计之中,为中国消费者倾力打造了一款不但能满足家庭至臻娱乐需求,还能真正成为家电外观设计时尚代表的3D智能电视产品。

专为中国消费者打造  
带有美好寓意的3D智能电视

LG电子经过长时间的市场调研,发现中国消费者喜欢将一些代表传统美好寓意的摆设放置

家中。因此,LG电子将自古代表“一帆风顺”的船带入了电视设计之中,打造了富有流线型美感的船型底座设计,并与屏幕下方水滴状设计相配合,构成在中国传统文化中象征汇聚财富的“聚水入盆”形状,寓意“招财进宝”,希望为家庭带去更多财富与吉祥。

除了别出心裁的底座设计,“观韵”电视LA8800还采用了中国人自古以来都非常喜爱的颜色——金色。和3月在中国国家博会上正式发布的红色“观韵”相比,金色“观韵”所用的色彩富贵华丽,更容易让消费者联想到自古象征“财富”的黄金。此次LG电子将金色和电视完美融合,除了打造真正属于中国消费者的“中国风”智能电视,同时也是表



达企业对中国消费者的美好祝福。

超凡画质与智能功能完美结合  
带来前所未有的视听享受

在2013LG电子举办的五大城市“新品媒体品鉴会”中,LG“观韵”电视的中国风外观与优越性能完美结合,让大家倍感新鲜。如临实境的无边硬屏技术配合卓越的三重XD引擎,不闪式

3D技术及3D影院立体声,让在场体验者真正感受到了3D影院般的极致观影效果。

作为一款智能电视,LA8800本身还具备强大的智能功能,支持NFC近距离无线通讯技术、英特尔WiDi无线连接、Miracast™、MHL以及DLNA等多种方式进行连接,让智能设备之间传递内容前所未有的便捷。

另外LG为“观韵”3D智能电视量身定制的金色动感遥控器,拥有轻松指点、滚轮滑动、手势识别以及语音识别等四种操作模式,让消费者轻松操控电视。在品鉴会中,主讲师还亲自示范金色遥控器的语音识别功能,向机器人“小i小姐”进行咨询天气情况、周边美食等信息,

引发体验者积极参与,掀起会议小高潮。

2013年LG电子在充分了解中国市场的基础上推出的“观韵”系列:LA6800及LA8800两款中国风特色的3D智能电视,是LG电子带给中国市场和中国消费者的一份真挚好礼。其中红色“观韵”象征吉祥如意,金色“观韵”寓意财运亨通,两款电视除了能为消费者带去至臻娱乐的生活外,同时都暗喻美好祝福。相信这样“内外兼修”的3D智能电视,必然会为中国消费者带去更多惊喜,并打造属于LG“观韵”的智能电视“黄金时代”。

欲了解更多LG产品信息,欢迎登陆LG官方网站: <http://www.lg.com/cn> 进行查询。

齐鲁晚报·今日莱芜

心境

幽香绕指,茶韵飘香,灵动的指间敲出缤纷的花朵  
轻落于掌心,淡淡的香,顺着掌心,慢慢地散溢开来  
那些微澜的心事,淡淡的云朵,柔软的花瓣,微微的轻风  
还有那呼吸一样轻的文字,轻轻地聚拢而来  
细品人生可知人似花月,齐鲁晚报今日莱芜与您共同度过

邮局订报电话: 41185 齐鲁晚报莱芜发行站订报电话: 0634-6380009