

不因曲面而牺牲超薄!

LG曲面OLED抬升技术标杆

科技的日新月异,使得电视产品更新换代的速度远远超出了消费者的意料。未来的电视将会是怎样的?这是一个答案充满无限可能的问题。而LG曲面OLED电视在今年年初的问世,是LG电子作为电视行业领军者所提供的答案:更薄、更快速、画质更逼真、色彩更丰富,也更符合人体工学的电视。

OLED屏幕作为具有划时代性质的技术,自诞生以来,就饱受各个相关行业的关注。OLED区别于传统显示技术的关键优势,一方面是更优秀的表现力和画质,另一方面则是可弯曲加上自发光带来的工业设计上的跃进。然而,保证这些技术优势在产品上完美全面的体现,对于工艺上的考验可谓严苛。虽然LG电子开拓了曲面OLED的先河,但是依然有其它电子厂商推出同类型的产品,不过在充分发挥OLED技术特性这一点上,LG电子的优势应当说还是较为明显。

LG曲面OLED产品最鲜明的特点,就是曲面设计的屏幕,这也是OLED相对于液晶显示技术最大的优势之一。随着电视的尺寸越来越大,人们在观看电视时,屏幕边缘与中



央的图像与人眼之间的距离差异也越来越大,会造成边缘图像的变形。LG电子将OLED电视屏幕巧妙地设计成曲面,经过精密设计的弯曲角度,保证在合理观测距离上,屏幕的每一点到达观看者眼睛的距离都是相等的,从而带来最真实的环绕感与带入感,并且使得眼睛更加舒适,从而让用户得到“沉浸其中”的舒适、真实的观影感受。

这样的创举看似只是对OLED特性顺水推舟的利用,但是想要实现,背后有着大量的技术工作要做。一方面,曲面的设计电路元件的排布以及信号传达等方面都将是与

传统电视不同的模式。在这样的技术挑战下,虽然一些厂商做出了曲面OLED电视,但是并没有真正达到OLED厚度的真实水平,甚至与当今市面上设计较薄的主流平板电视相类似。然而牺牲厚度换取噱头不是LG电子的风格:LG曲面OLED电视厚度与此前展出的平面OLED电视产品几乎保持一致,仅仅4mm左右,仅为市场上同类产品的三分之一,可谓叹为观止。这一方面体现了LG电子在OLED技术工艺上作为开创者的强大实力,另一方面也展现了LG电子对于曲面OLED电视的完美主义。

OLED在设计上的优势是

一方面,另外一方面,丢掉了背光板这个“累赘”,OLED电视能够大幅度地降低能耗方面也表现优秀。LG曲面OLED在能效等级评定中,被归为3级,相较市面上同类产品略胜一筹,而耗电量上也是同类产品最低,可以说是最淋漓尽致地体现了OLED技术的节能优势。此外,在国外专业机构的拆机分析测试中工程师发现,LG曲面OLED电视内部零件简洁紧凑、设计合理,所采用的零件数量仅约为同类产品的三分之一。

此前在德国“红点奖”上荣膺“Best of Best”奖项的LG曲面OLED电视,从种种方面都抬升了整个OLED领域的技术标杆,使得市场上的同类产品相形见绌,也进一步推动了行业对OLED电视产品的进一步研发。而就在8月刚刚颁发的ELSA大奖上,这款产品也获得了创新设计类奖项的肯定。通过曲面OLED电视,LG电子为电视领域的众多厂商确立了品质标杆,不懈追求高品质产品应当是行业内各品牌遵循的守则。作为行业的领导者,我们从曲面OLED电视上,看到了LG电子推动技术进步,改变生活品质的决心与责任感。

韩系经典

华泰圣达菲的热销之道



8月以来,全国持续高温,很多市民选择自驾游方式,穿梭在青山绿水之间,来躲避高温桑拿天气。SUV因具备传统轿车无可替代的“大空间”、“高通过性”与“高安全性”等诸多优势,成为驾车出游者的首选。华泰汽车旗下的韩系经典SUV圣达菲,因车况稳定,性能卓越,能够胜任多种复杂路况长距离、长时间的行驶,和舒适的驾乘体验,备受消费者关注。

万达百货珠宝 婚庆节璀璨开幕 “大万达”效应来袭

8月8日,万达百货珠宝婚庆节50城64店同时开幕。这场规模盛大的珠宝婚庆狂欢节,带来了前所未有的冲击与影响。这不仅仅只是珠宝带来的吸引力,更是万达百货珠宝婚庆节上多业态整合联动的“大万达效应”。

专访万达集团总裁助理兼万达百货副总经理娄云女士的过程中,她一语道破天机:从百货业来讲,万达百货希望营造一个让消费者记得住的节日,珠宝婚庆节是我们觉得特别有文化底蕴的一个节日,同时,我们也希望珠宝婚庆节不断的做下去,每一次都能使内容更为丰富饱满。

万达百货总经理孙靖寰先生则认为,万达百货利用的就是自身的“大万达”优势来打造多业态联合经营模式,这样的资源整合将成为零售百货行业不可复制的高峰,同时,它也是推动万达百货珠宝婚庆节这艘巨轮的动力源泉。

家电产品能否跳出同质化怪圈

“硬邦邦的造型,冰冰冷冷的感觉”是长期来家电产品留给人们最直观的感觉。随着家电智能化时代的来临,家电产品能否跳出多年来的同质化怪圈,正成为2013年一个新的课题。如今网络与产品的结合、艺术与科技的结合正成为趋势,而“鼠标+水泥”模式的诞生,也让这一课题从概念开始逐渐走向现实。

家庭自动化 时代已到来

2012年对于国内智能手机和移动互联网行业来说,都可以称得上是井喷之年。而这一爆发性的发展,也让人们对家电智能产品在2013年有了新的期待。据埃森哲调查结果显示,36%的消费者计划在今年购买一台高清电视机,相比之下,去年的这一数据仅为16%。显然,智能设备如今越来越流行了,它的出现正在改变消费者对家电的重新认识。



追求细节 与艺术成主流

在家电市场竞争激烈的今天,核心竞争力总是不断被提起,而在不知不觉中,高科技似乎成了核心竞争力的核心。但事实上,对于消费者而言,买强调高科技的产品有时并不如买讲究细节设计的产品来得更实惠、更靠谱。

据介绍,对于家电产品来说,细节无处不在。比如可操作性、人体工学设计、各种附加功能等。产品有了细节也就有了亲民性,体现了设计者对消费者的关注。就拿冰箱来说,冰箱门打开的方向通常都是固定的,但这也会给部分消费者带来了麻烦。

消费者李女士告诉记者,她很喜欢某品牌的一款冰箱,但就是因为冰箱门是向左开的,而自家厨房要求向右开才好用,李女士最终放弃了这款冰箱。但是,现

在市场上也有的冰箱可以随意调换冰箱开门方向,而且方法简单,消费者自己就可以完成。这种小设计没有多大的高科技含量,但却非常贴心,消费者使用方便了,产品吸引力也随之增加了。

另外,消费者对家电产品的审美已经产生疲劳。“家电产品能不能未来更艺术性一些,能不能让设计跟我们的环境有机地结合在一起。”消费者熊女士告诉记者。记者在部分家电卖场做了一个小调查,在被调查的20位消费者中,有13位表示在购买家电产品时都会注意它的美观方面和是否个性化,并表示使用注重细节设计的家电产品是一种享受。

业内知名设计师赵斌表示,家电的设计主要还是来源于传统的工业设计,而如何能够让传统的艺术家也涉入其中,把自己的艺术思维和家电设计融合在一起,这就存在着一种跨界设计,需要有新的商业模式去推动它。

据 北京商报

高温天

香水选用学问大

高温天出汗又出油,但MM们还是需要保持清香迷人。一瓶合适的香水恐怕是必不可少的。但你正在用的香水真的适合吗?其实,香水也是有季节之分的哦!

□淡香是首选

在温度低的冬季,我们可能会偏爱更加浓烈一点,或能带给人一种温暖气息的香氛。而这种香氛在热天恐怕就不再适合了。这时,我们需要的是清新再清新、淡雅再淡雅。

□宁可少用不可过量

气温高,本身就会产生燥热感,如果你的香味过于浓厚,会增加这种燥热的不适感。所以,每日用香的时候不用担心自己的用量不足。淡淡的反而更好。

□喷法有讲究

如果你使用的是比较浓的香精,可以在手腕内侧的脉搏跳跃处以“点”的方式使用。而淡香,这种香氛其实比较适宜大面积喷洒。你可以把香水喷向空中,再从自然走过,使全身沾染淡淡的香气,也可以一定距离直接向身体喷洒香水。这样就能产生浓淡适宜的香气了。