

不因曲面而牺牲超薄！

LG曲面OLED抬升技术标杆

科技的日新月异,使得电视产品更新换代的速度远远超出了消费者的意料。未来的电视将会是怎样的?这是一个答案充满无限可能的问题。而LG曲面OLED电视在今年年初的问世,是LG电子作为电视行业领军者所提供的答案:更薄、更快速、画质更逼真、色彩更丰富,也更符合人体工学的电视。

OLED屏幕作为具有划时代性质的技术,自诞生以来,就饱受各个相关行业的关注。OLED区别于传统显示技术的关键优势,一方面是更优秀的表现力和画质,另一方面则是可弯曲加上自发光带来的工业设计上的跃进。然而,保证这些技术优势在产品上完美的体现,对于工艺上的考验可谓严苛。虽然LG电子开拓了曲面OLED的先河,但是依然有其它电子厂商推出同类型的产品,不过在充分发挥OLED技术特性这一点上,LG电子的优势应当说还是较为明显。

LG曲面OLED产品最鲜明的特点,就是曲面设计的屏幕,这也是OLED相对于液晶显示技术最大的优势之一。随着电视的尺寸越来越大,人们在观看电视时,屏幕边缘与中



央的图像与人眼之间的距离差异也越来越大,会造成边缘图像的变形。LG电子将OLED电视屏幕巧妙地设计成曲面,经过精密设计的弯曲角度,保证在合理观测距离上,屏幕的每一点到达观看者眼睛的距离都是相等的,从而带来最真实的环绕感与带入感,并且使得眼睛更加舒适,从而让用户得到“沉浸其中”的舒适、真实的观影感受。

这样的创举看似只是对OLED特性顺水推舟的利用,但是想要实现,背后有着大量的技术工作要做。一方面,曲面的设计电路元件的排布以及信号传达等方面都将是与

传统电视不同的模式。在这样的技术挑战下,虽然一些厂商做出了曲面OLED电视,但是并没有真正达到OLED厚度的真实水平,甚至与当今市面上设计较薄的主流平板电视相类似。然而牺牲厚度换取噱头不是LG电子的风格:LG曲面OLED电视厚度与此前展出的平面OLED电视产品几乎保持一致,仅仅4mm左右,仅为市场上同类产品的三分之一,可谓叹为观止。这一方面体现了LG电子在OLED技术工艺上作为开创者的强大实力,另一方面也展现了LG电子对于曲面OLED电视的完美主义。

OLED在设计上的优势是

一方面,另外一方面,丢掉了背光板这个“累赘”,OLED电视能够大幅度地降低能耗方面也表现优秀。LG曲面OLED在能效等级评定中,被归为3级,相较于市面上同类产品略胜一筹,而耗电量上也是同类产品最低,可以说是最淋漓尽致地体现了OLED技术的节能优势。此外,在国外专业机构的拆机分析测试中工程师发现,LG曲面OLED电视内部零件简洁紧凑、设计合理,所采用的零件数量仅约为同类产品的三分之一。

此前在德国“红点奖”上荣膺“Best of Best”奖项的LG曲面OLED电视,从种种方面都抬升了整个OLED领域的技术标杆,使得市场上的同类产品相形见绌,也进一步推动了行业对OLED电视产品的进一步研发。而就在8月刚刚颁出的ELSA大奖上,这款产品也获得了创新设计类奖项的肯定。通过曲面OLED电视,LG电子为电视领域的众多厂商确立了品质标杆,不懈追求高品质产品应当是行业内各品牌遵循的守则。作为行业的领导者,我们从曲面OLED电视上,看到了LG电子推动技术进步,改变生活品质的决心与责任感。

韩系经典

华泰圣达菲的热销之道



8月以来,全国持续高温,很多市民选择自驾游方式,穿梭在青山绿水之间,来躲避高温桑拿天气。SUV因具备传统轿车无可替代的“大空间”、“高通过性”与“高安全性”等诸多优势,成为驾车出游者的首选。华泰汽车旗下的韩系经典SUV圣达菲,因车况稳定,性能卓越,能够胜任多种复杂路况长距离、长时间的行驶,和舒适的驾乘体验,备受消费者关注。

万达百货珠宝

婚庆节璀璨开幕

“大万达”效应来袭

8月8日,万达百货珠宝婚庆节50城64店同时开幕。这场规模盛大的珠宝婚庆狂欢节,带来了前所未有的冲击与影响。这不仅仅只是珠宝带来的吸引力,更是万达百货珠宝婚庆节上多业态整合联动的“大万达效应”。

专访万达集团总裁助理兼万达百货副总经理娄云女士的过程中,她一语道破天机:从百货业来讲,万达百货希望营造一个让消费者记得住的节日,珠宝婚庆节是我们觉得特别有文化底蕴的一个节日,同时,我们也希望珠宝婚庆节不断的做下去,每一次都能使内容更为丰富饱满。

万达百货总经理孙靖寰先生则认为,万达百货利用的就是自身的“大万达”优势来打造多业态联合经营模式,这样的资源整合将成为零售百货行业不可复制的高峰,同时,它也是推动万达百货珠宝婚庆节这艘巨轮的动力源泉。

高温天

香水选用学问大

高温天出汗又出油,但MM们还是需要保持清香迷人。一瓶合适的香水恐怕是必不可少的。但你正在用的香水真的适合吗?其实,香水也是有季节之分的哦!

□淡香是首选

在温度低的冬季,我们可能会偏爱更加浓烈一点,或能带给人一种温暖气息的香氛。而这种香氛在热天恐怕就不再适合了。这时,我们需要的是清新再清新、淡雅再淡雅。

□宁可少用不可过量

气温高,本身就会产生燥热感,如果你的香味过于浓厚,会增加这种燥热的不适感。所以,每日用香的时候不用担心自己的用量不足。淡淡的反而更好。

□喷法有讲究

如果你使用的是比较浓的香精,可以在手腕内侧的脉搏跳跃处以“点”的方式使用。而淡香,这种香氛其实比较适宜大面积喷洒。你可以把香水喷向空中,再从下面自然走过,使全身沾染淡淡的香气,也可以以一定距离直接向身体喷洒香水。这样就能产生浓淡适宜的香气了。

家电产品能否跳出同质化怪圈

“硬邦邦的造型,冰冰冷的感觉”是长期来家电产品留给人们最直观的感觉。随着家电智能化时代的来临,家电产品能否跳出多年来的同质化怪圈,正成为2013年一个新的课题。如今网络与产品的结合、艺术与科技的结合正成为趋势,而“鼠标+水泥”模式的诞生,也让这一课题从概念开始逐渐走向现实。

家庭自动化

时代已到来

2012年对于国内智能手机和移动互联网行业来说,都可以称得上是井喷之年。而这一爆发性的发展,也让人们对家电智能产品在2013年有了新的期待。据埃森哲调查显示,36%的消费者计划在今年购买一台高清电视机,相比之下,去年的这一数据仅为16%。显然,智能设备如今越来越流行了,它的出现正在改变消费者对家电的重新认识。



智能作为一个永不过时的宣传用语,尤其适用于家电行业。现在的洗碗机也成了一种智能家电,联网功能给它提供了一个以应用形式存在的“头脑”。尽管现在消费者还不能通过智能手机上的一键简单操作来遥控他们的洗碗机。但LG展示了一款智能化程度更高的、配备了近场通讯(NFC)技术的智能家电,消费者可以利用移动设备来扫描洗碗机上的NFC标签,激活并控制洗碗机,并将它与厨房里的其他无线设备连接在一起。

另外,电冰箱可以利用现有的食材存货,自动为消费者提供相关食谱。消费者从菜单上选好菜肴名称后,相应的食谱就会被发送到烤箱,而烤箱就会预热到设定温度,然后在饭菜做好之后向消费者的智能手机发出提示信息,整个过程并不需要消费者的参与。这预示着家庭自动化时代已经到来了。

追求细节 与艺术成主流

在家电市场竞争激烈的今天,核心竞争力总是不断被提起,而在不知不觉中,高科技似乎成了核心竞争力的核心。但事实上,对于消费者而言,买强调高科技的产品有时并不如买讲究细节设计的产品来得更实惠、更靠谱。

据介绍,对于家电产品来说,细节无处不在。比如可操作性、人体工学设计、各种附加功能等。产品有了细节也就有了亲民性,体现了设计者对消费者的关注。就拿冰箱来说,冰箱门打开的方向通常都是固定的,但这也给部分消费者带来了麻烦。

消费者李女士告诉记者,她很喜欢某品牌的一款冰箱,但就因为冰箱门是向左开的,而自家厨房要求向右开才好用,李女士最终放弃了这款冰箱。但是,现

在市场上也有的冰箱可以随意调换冰箱开门方向,而且方法简单,消费者自己就可以完成。这种小设计没有多大的高科技含量,但却非常贴心,消费者使用方便,产品吸引力也随之增加了。

另外,消费者对家电产品的审美已经产生疲劳。“家电产品能不能未来更艺术性一些,能不能让设计跟我们的环境有机地结合在一起。”消费者熊女士告诉记者。记者在部分家电卖场做了一个小调查,在被调查的20位消费者中,有13位表示在购买家电产品时都会注意它的美观方面和是否个性化,并表示使用注重细节设计的家电产品是一种享受。

业内知名设计师赵斌表示,家电的设计主要还是来源于传统的工业设计,而如何能够让传统的艺术家也涉入其中,把自己的艺术思维和家电设计融合在一起,这就存在着一种跨界设计,需要有新的商业模式去推动它。

据 北京商报