

15岁女孩被拐两年后回家

一聋哑妇女带她到处卖属相命书,20日下午她被好心的威海人发现

本报记者 孙丽娟 通讯员 宋超 黄立乐

2011年7月27日,13岁的河南开封聋哑女孩芊芊被同学拐骗离开家乡,交给了同样是聋哑人的妇女贾某。两年之内,她跟随贾某,辗转各地卖属相命书,所得全归贾某。

今年7月29日,贾某带芊芊来到威海,租住在经区火车站附近旅馆,芊芊继续卖书挣钱。8月20日,芊芊去国际海水浴场附近一超市“推销”书时,被好心的超市老板发现了问题,后在民警的帮助下得以踏上返乡的路。

以结伴游玩为由 校友骗走了她

2011年7月27日,在河南省开封市铁塔公园附近一住宅里,13岁的女孩芊芊(化名)带着11岁的弟弟看电视。

上午9点多,芊芊在开封市聋哑学校的校友亭亭(化名)上门,说要带她去朋友家玩,让她多和别人接触,通过沟通交流学习更多的知识。芊芊信以为真,交代弟弟,“我5点就回来,你要听妈妈的话。”说完,芊芊就跟着亭亭离开了家。

亭亭先是带着芊芊到河南大学校园里转了一圈,很快离开,去了一个朋友家。

下午3点,亭亭以去找男友为由,先行离开。此后,那位朋友的妈妈贾某要芊芊跟她一起出去

卖书。就这样,她们坐上了开往济南的车,这一走就是两年。

外出游玩的芊芊一直没回家,也没有一点音讯,家人找遍亲戚朋友,没有找到,感觉情况不妙。

28日上午,家人报警。开封铁塔派出所民警调取铁塔公园附近的监控录像,发现了芊芊和亭亭的线索。

直到2011年8月1日,在安徽淮南一家麦当劳门口,警方才将亭亭抓获。因涉嫌拐卖妇女儿童罪,亭亭被河南警方刑事拘留。

审讯中,亭亭始终不交代芊芊的下落,铁塔派出所民警先后去广西、广东、宁夏等地的12个城市,也没有找到芊芊。

好心市民欲收养 意外发现她被拐骗

今年7月29日,贾某带芊芊来到威海,租住在经区火车站附近旅馆,芊芊继续卖书挣钱。

8月20日14时,芊芊到国际海水浴场附近一超市“推销”书。店主于女士看芊芊和自己女儿年纪相仿,却小小年纪出来卖书挣钱。

于女士心生怜悯,决定收养芊芊。在随后与芊芊的写字交流中,于女士才知道芊芊是在两年前被同学拐骗出来的,已和家人失去联系。

当晚8点30分,于女士报警。金海滩边防派出所民警辗转联系到芊芊的家人,确认芊芊是被拐骗出来的,民警立即通知河南警方。当晚10点半,在开封铁塔派出所王警官、李警官陪同下,芊芊的大伯赵先生连夜开车赶往威海。

8月21日上午9时,芊芊见到阔别两年的亲人,却只是朝大伯摆了摆手。

被控制卖书两年 被救时包里只有300元

面对亲人,芊芊以笔交流。两年来,她先后去过济南、东营、潍坊、淄博、青州,都是替贾某卖属相命书。

7月29日,贾某又带她从荣成来到威海,租住在火车站附近一家旅馆。贾某还是指使她白天出去卖书,晚上回来交钱。比划着

身上的衣服,芊芊写道,“我的衣服和裤子都是我自己挣钱买的”。芊芊好像对自己的生活很满意,并不想回家。她说,想在外面挣很多钱补贴家用。

芊芊说,每天能卖100多块钱。但芊芊的大伯查看她的背包,发现包里只有300多块钱,但这



▲芊芊与民警笔谈



▲威海警方联系芊芊的家人

钱并不是芊芊卖书得来的,而是超市老板于女士和好心的顾客给她的。大伯证实,这两年芊芊没有往家里寄过一分钱。

得知女儿被找到的消息,芊芊的母亲特别激动。在与记者的长途电话中,这位母亲介绍,这两年为寻找女儿,家里花了13万多元钱,为了还饥荒,芊芊的父亲前不久去了新疆打工。芊芊的聋哑残疾是出生时难产导致高烧,进而造成左耳失聪。

芊芊在普通学校学习很吃力,父母并不放弃,把她送到开封市聋哑学校。时间久了,芊芊学会了手语,变得很少说话,性格也变得内向。母亲说芊芊从不跟陌生人说话,平时和家人会用言语交流,但沟通很少。离家两年,芊芊从不打电话、发短信,对孩子的生情况,家人完全不知情。

21日中午,芊芊跟随大伯等人踏上回家路,但愿她从此温暖有家。

慕思再临欧洲 全球睡眠升级

第五届慕思全球睡眠文化之旅·欧洲站即将起航

8月,“慕思全球睡眠文化之旅·欧洲站”国内篇正式启动,并将于11月隆重开启比利时、法国、西班牙、荷兰欧洲四国浪漫之旅,慕思睡眠文化再升级。

据悉,本届睡眠文化之旅以“与慕思去欧洲‘艳遇’吧”为主题,于8月5日正式登陆天府之国——成都,再巡回到北京、哈尔滨、上海三站,于8月23日至25日引爆全国。活动期间,慕思还特别邀请到国内当红一线男星黄晓明、台湾金曲歌后蔡琴等出席发布会并分别作为每站的嘉宾。

作为全球健康睡眠资源整合

欧洲睡眠文化、探访供应商,同时还见证了慕思与世界品牌巨头兰博基尼在寝具领域的历史性牵手。

2011年的第三届,这一次的睡眠之旅把“文化”二字落到实处,在法国闻香、去枫丹白露看皇室寝宫、领略瑞士的精密制造、触摸意大利的好设计、感受丹麦的慢生活……把对睡眠的关注上升到生活方式层面。

2012年,慕思“欧洲睡眠文化之旅”正式升级为“全球睡眠文化之旅”,邀请消费者、媒体、经销商前往南半球澳洲探寻睡眠文化,同时发布全球首个睡

眠音乐枕及首张睡眠音乐大碟。慕思已从整合全球睡眠资源,走向为全球健康睡眠事业作贡献,致力成为全球最受尊重的健康睡眠品牌。

2013年,慕思第五届睡眠文化之旅及慕思全球睡眠文化之旅·欧洲站即将起航,这是国内寝具界一年一度的文化盛事。慕思总裁姚吉庆表示:睡眠健康与每个人息息相关,如何让睡眠不再困扰现代人的健康已经成为重大的社会课题。这一背景下,慕思持续举办睡眠文化之旅,带领国内主流媒体、消费者、经销商探索全球睡眠

科技,寻找睡眠好因子,凭一己之力,携手公众明星及微电影等消费者喜闻乐见的娱乐方式,让“健康睡眠”的呼声传播更快、更广,构筑幸福中国梦!

有专家指出,慕思的快速成长,正是迎合了国人对品质生活、健康睡眠追求意识的苏醒与萌动。同时,慕思“睡眠文化”的品牌运作,也为中国本土品牌全球化做了一个非常好的探索示范。在某种程度上,它的视野格局、创造力和品牌张力,甚至已超越国际同行,是行业领先的国际品牌。

(吕修全)