

# 顶呱刮添新丁 将“甜蜜”进行到底

在威海,顶呱刮“甜蜜蜜”因其浪漫温馨、易中大奖等特点,得到了众多体彩玩家的青睐,而喜爱它的彩友被亲切地称为“蜜粉”。刚刚度过浪漫七夕,威海“蜜粉”们又迎来一个重磅惊喜:继“甜蜜蜜”20元票上市后,10元面值票也将与威海彩友们见面啦,至此,5元、10元、20元三大面值票组成了“甜蜜家族”,与彩友们一起,将甜蜜进行到底!

## 新票上市便送10万大奖

顶呱刮“甜蜜蜜”20元票在上市之初,便博得了彩友们的热烈欢迎,中奖喜讯不断传来。前两天,传统七夕到

来,众多“蜜粉”们选择把体验“甜蜜蜜”新票作为过节的一项重要内容,有些甚至将票直接作为礼物送给对方,而这天,在品尝甜蜜的同时,更有彩友获得了幸运大奖。小杨夫妇七夕节尝鲜20元“甜蜜蜜”新票,结果中得10万大奖,他开心地说:“我媳妇可高兴啦,一下子就跳起来,那个开心劲比给她买了钻戒还高兴呢,这个七夕过得真有意义。”

## “甜蜜家族”来袭 幸运一触即发

随着20元面值“甜蜜蜜”获得彩友热捧之后,10元新票随即上市,与5元、20元面值票组成了“甜蜜家族”,为彩

友们奉上甜蜜套餐。10元新票延续了“甜蜜蜜”清新可人、甜美可爱的特点,头奖25万元。10元面值票玩法与另外2款票基本相同:刮开覆盖膜,如果“你的号码”中的任意一个号码与中奖号码之一相同,即中得该号码下方所示的金额;如果出现一个“糖果”标志,即中得该标志下方所示的金额。

幸运不停,甜蜜继续,顶呱刮推出的2款“甜蜜家族”新成员,为彩友们奉上了诱人的甜蜜套餐,而5元、10元、20元各种面值的相继上市,也为“蜜粉”们提供了更多选择。怎么样?亲爱的蜜粉们,还不快来体验一下甜蜜的感觉?

(于彬彬)



## 威海彩友幸运夺金1万4



“02?03?09?10?11全中了,全中了,我中奖了!”8月14日下午,威海彩友小王(化姓)凭借自己的精准选择,倍投26倍,收获任选五大奖14040元。

近日,小王来到市体彩中心兑取了自己的幸运大奖。据小王回忆,14日下午,他出去办事,因一直在外面暴晒,当看到17847投注站时便进去凉快,正好可以买注彩票。作为资深玩家,小王站在走势图前仔细研究,根据自己的想法又结合近期开出的冷热号,很快定下一组由“02?03?09?10?11”五个号码组成的任选五。由于当天感觉很好,他觉得应该多打几倍,便倍投了26倍。可喜的是,第13081442期开奖,小王的五个号码竟然全部命中,一举揽获奖金14040元。

“全中了!真是太让人兴奋了,一万多块钱,可以好好犒劳一下自己了!哈哈,以后买彩票也更有动力了!”

## 威海幸运彩友再揽排三大奖7.3万元

8月14日,位于海滨北路的17816投注站传来喜讯,彩友宋先生(化姓)再次成功揽获排列三大奖73000元。这是宋先生8月5日喜获排三大奖9万元后,本月梅开二度。

宋先生是17816投注站的常客,一有时间就会到投注站里买买彩票,和彩友们交流经验。多年的购彩经历使得他对体彩的各种玩法了如指掌,尤其是排列三。14日晚上,宋先生吃完晚饭来到投注站,进来以后就专心致志的站在走势图前研究。仔细研究后,宋先生选择了一组和上次中奖号码一模一样的号码。第一位“5 6 7 8 9”、第二位“0 1 2 3 4”、第三位“5 6 7 8 9”的复式票。“上次中了奖,我觉得最近特别有感觉,尤其是这几个号码,都快有感情了,哈哈!”选好号码后,宋先生大胆地倍投了73倍。第13219期开奖,宋先生精准的选择又为他赢得了73000元的大奖。

当被问及奖金的分配问题,宋先生开心地说道“最近运气真是太好了,同样的号码中了两次大奖,我得好好庆祝一下,明天带着老婆孩子去消费消费,哈哈,请客哈,我请大家吃饭!”



# 年中考“放榜” 凯美瑞获日系中高级车NO.1

盛夏降临,温度攀升,而国内车市的竞争也日益白热化。在市场竞争激烈的2013年,车市年中考已经放榜,凯美瑞以累计销量超80000辆的压倒性实力,毫无悬念地摘走日系中高级车销量冠军。

作为中高级车典范,凯美瑞的表现堪称完美。今年3月,凯美瑞累计销量突破100万台,创造国内中

高级车破百万辆的最快速度。7月,凯美瑞以16988台销量荣居国内B级轿车销量排行榜榜首。

作为凯美瑞主打车型,旗舰版凯美瑞在高品质、高耐用性、高可靠性DNA和全面均衡的基础上,以革命性的技术,从动力、安全、设计三方面进行科技创新和突破,实现了更高水平的全面均衡。凭借全能而稳定的综合素质,这位凯美瑞

家族的“大哥”历经改款换代而风范尤佳,折服了不少对自己“座驾”有高品质要求的车主。

而运动版骏瑞在极致均衡的基础上,加入了时尚、运动气息,吸引了众多年轻群体的目光;被誉为“最高水平”节能车的混合动力凯美瑞尊瑞,则凭借可靠、便利、经济等优势,日渐风靡。其上半年累计销量2315台,是该领域

销量最多的车型之一。随着消费者需求日益多元化,对用车的个性化和环保性提出了更高要求,骏瑞和混合动力凯美瑞·尊瑞将适应更多新一代消费者的需要,其前景非常值得期待。

在全球,凯美瑞已拥有了超过1500万用户,并连续多年成为北美和全球“最好卖的车、最值得购买的新车、问题最少的车”。近

期,在J.D.Power发布的2013年北美新车质量排行榜中,凯美瑞位列该细分市场榜首。全能而稳定的综合素质,加上多细分车型满足了大多数消费者对中高级车的个性化需求,凯美瑞在年中考取得日系车销量NO.1的成绩并不令人意外。随着更多消费者将凯美瑞列为购车“明智之选”,相信这一销售高峰还将继续保持。

# 高枕无忧 详解纳智捷 5 Sedan蝴蝶式包覆头枕

如大家所知,上世纪50年代的汽车是没有头枕的,而后随着汽车工业的发展和汽车逐渐在人们的生活中扮演重要的角色开始,“以人为本,为人服务”的观念成为各大汽车制造商最重要的课题。随着社会发展向后工业社会、信息社会过渡,重视“以人为本”的人体工程学开始出现。强调从人自身出发,在以人为主体的前提下,研究人们的一切生活、生产活动综合分析结果的新思路。在人体工程学的引导下,汽车内部设计开始了翻天覆地的变化,并在舒适性和设计性的基础上开始向安全性演变,做到美观、舒适与安全一体化的汽车座椅。纳智捷5 Sedan出于“以人为本”的造车理念,全力打造蝴蝶式包覆头枕,让安全覆盖到行驶中的每一点、每一滴中。

东风裕隆通过对人体工程学地深入研究,5 Sedan第一、二排座椅设计成来源于飞机头等舱规格的蝴蝶式包覆头枕,由头枕中央向两侧延伸出侧枕,展开有如

蝴蝶双翼般,让驾乘者的头部与颈部拥有最佳的承托,进而延伸到每位乘坐人员的头部和颈部,让大家都拥有相同的感受,提升长途旅程上的舒适性。与此同时,也让头枕的设计感更强,让视觉美感与实际肢体感受同时兼备。这项设计同时根据对中国人颈部的长短变化,分三段式前、后可调模式,更贴合国人的头部位置。在安全系数上,不仅在追尾中能更好地保护颈部同时也能防止侧面撞击时对颈椎与头部的伤害,有效保护驾乘坐人员头部后侧与两侧免受强大冲击。

蝴蝶式包覆头枕的诞生让纳智捷5 Sedan不仅拥有飞机头等舱般的舒适乘坐感受,也使得驾乘人员的安全得到更加细致的保障。在汽车操控中车辆启停、变线超车、山路弯道角度选择、长途驾驶头脑清晰度等等,都要依靠大脑来下达相应的指令。所以在操控车辆行驶中,头部的保护必然是最为重要的,纳智捷5 Sedan蝴蝶式包覆头枕将为我们的出行提供更加优越、

更加可靠的全程服务。关注行车安全与行车资讯,欢迎致电咨询纳智捷威海振洋汽车生活馆。

纳智捷威海振洋汽车生活馆将为您送出8重大礼:

1重礼:即日起至8月31日,试驾纳智捷全车系,即可获得价值55元油卡。

2重礼:凡订购精致型1.8T MT,经典型1.8T MT,豪华型1.8T AT中任意一款车型的客户端送(价值1176元RMB)冷热置杯架一个;

3重礼:凡订购尊贵型1.8T AT,旗舰型1.8T AT,旗舰型2.0T AT中任意一款车型的客户端送(价值4640元RMB)HTC Butterfly智能手机一部,【该手机含SIM卡及免费使用2年呼叫中心平台服务】

4重礼:即日起至8月31日,试驾纳智捷全车系,即可获得价值6000元的台湾单人游的抽奖券,100个名额好运试驾去台湾!

5重礼:即日起至8月31日,购买纳智捷全车系,交车时即可获得



价值12000元的台湾双人游抽奖券,200个名额来圆您宝岛梦!

6重礼:贷款购纳智捷大7 SUV,即享受东风裕隆专属50:50贷款优惠政策。即首付50%,一年后再付50%。

7重礼:购纳智捷全车系送,享受纳智捷6年6大系统或15万公里延长保修专属服务。

8重礼:购车最高可得价值7880元大礼包。

更多生活、汽车资讯欢迎关注纳智捷威海振洋汽车生活馆微信公众平台。

关注纳智捷威海振洋汽车生活馆官方微信平台以及纳智捷新浪微博(昵称为纳智捷威海振洋汽车生活馆)、腾讯微博(昵称为纳智捷威海振洋汽车生活馆)参与纳智捷购车赢惊喜活动,置物盒、大7SUV车模、大7MPV、S5车模等尽情与您分享!