

供电公司开展“风雨彩虹”图片展

流动服务车现场提供服务,将在七县市巡展

本报聊城8月21日讯(记者 张超 通讯员 刘正林) 21日上午,由聊城供电公司举办的“为民服务·风雨彩虹”图片展在金鼎购物中心广场拉开帷幕,现场宣传节电、用电常识。聊城市市委常委、宣传部长赵庆忠等领导到场参观。

据悉,本次“为民服务·风雨彩虹”图片展,选取聊城供电公司员工为民服务的部分精彩瞬间,由鏖战风雨保供电、媒体聚焦树形象、提质提速强电网、为民服务靓彩虹等四个板块组成,展出照片100余幅。一张张图片再现公司为民服务的场景,描绘了真实的人和事,展示了国家电网人跨越赶超的工作热情

和保障供电、服务民生的责任央企形象。

同时,聊城供电公司在活动现场设置宣传展台,向市民讲解安全用电、节约用电、用电法规等,工作人员还向过往行人发放宣传资料。流动服务车为市民现场提供电费缴纳、更名等供电服务。

据了解,活动首日,工作人员共发放用电宣传资料2600余份,更名6户,收缴电费26户。该图片展将在聊城市区展出两天,随后将到其他七个县市巡回展出,以客观真实的视角,充分展示聊城供电公司广大干部员工立足岗位、勇于拼搏、甘于奉献的良好精神风貌。



聊城市市委常委、宣传部长赵庆忠参观供电公司图片展。 本报记者 张超 摄

激素豆芽黑窝点 藏身城郊被端

本报聊城8月21日讯(记者 王尚磊 通讯员 冯振宇 刘方齐) 用化学药品催生的激素豆芽,有致癌、致畸形的害处,是明令禁止的。近期,东昌府警方端掉一处藏身城郊的激素豆芽生产、销售黑窝点,抓获两名犯罪嫌疑人。

7月,东昌府公安分局接到举报称,在聊城城郊一个村庄内藏匿一个生产加工“激素豆芽”黑窝点作坊。民警通过摸排蹲守,8月15日早晨6时许,正当张某和李某装上“激素豆芽”外出送货时,被民警抓获。在其生产作坊内发现7个生产加工豆芽的大水缸、机器及化学药品。

据了解,犯罪嫌疑人张某2007年外出“拜师学艺”,按照学到的“工艺”生产出来的豆芽晶莹剔透,并且大大缩短了产出时间。张某利用这一“绝招”迅速打开了城区市场,并且购进了7套专业设备,日产量最高时可达千余斤。

经审讯,犯罪嫌疑人张某和李某交待了在生产绿豆芽过程中使用禁止使用的非食品原料,每天生产绿豆芽500至1000斤不等,并以每斤0.8元的价格卖出,对销售金额达100万余元的犯罪事实供认不讳。

办案民警介绍,张某所谓的“绝招”主要是在豆芽生产过程中添加一种名为“无根豆芽素”化学原料。

阳谷供电公司连夜抢修送电

多家企业避免损失10万余元

本报聊城8月21日讯(记者 张召旭 通讯员 张玺娟) 8月21日上午,阳谷县鲁信清真食品和六和鲁信两家公司的负责人将一面印有“情系企业鼎力相助、热心服务共建和谐”的锦旗和一封感谢信送到了阳谷县供电公司,以表示他们对供电公司的谢意。

阳谷县鲁信清真食品有限公司负责人表示,7月25日下午14时许,一场局地强阵风席卷张秋镇,公司电力设施全部被破坏。“我们是速冻食品企业,如不能及时送电,企业将遭受不可估量的损失。”该负责人表示,他们拨打95598彩虹热线。



阳谷两家公司为阳谷供电公司送来锦旗和感谢信。 本报记者 张召旭 摄

两百余人的供电抢修队伍随后赶到,经过检查,飓风导致张秋镇3条10千伏主干线全部

断电。供电公司在受灾较重的六和饲料厂设立临时指挥部,召开紧急会议部署,连续奋战

至26日凌晨1点,损毁线路全部恢复送电,多家企业避免损失十万余元。

省内及东北方向 火车票较紧俏

本报聊城8月21日讯(记者 杨淑君 通讯员 王玉美) 21日,记者从聊城火车站获悉,最近几天学生预售票数量猛增,每天预售的张火车票中,学生票占到三分之一左右,省内及东北方向火车票较为紧俏。

聊城火车站相关负责人介绍,自19日开始,聊城火车站每天预售票迅速增至6900张左右,其中学生票占到总预售票量的三分之一左右,根据预售票情况,省内济南、威海、青岛方向,及乌鲁木齐、牡丹江等方向较为集中,出行日期集中在8月23日至9月10日左右。

聊城火车站相关负责人提醒,临近出行时再购票,票源会比较充足。近期准备出行的学生旅客,尽量提前取票,同时学生要按照学生证上指定的乘车区间订票,如票面乘车区间与学生证上的区间不符,车站有权拒绝提供学生票。

汽车经销商踊跃报名参展

届时将提供各式优惠促销活动

本报聊城8月21日讯(记者 张召旭) 2013齐鲁(聊城)秋季汽车文化展将于9月5日至8日在聊城体育馆举行,目前招商等各项工作正在紧锣密鼓进行中。记者从本届展会组委会获悉,各进口品牌、合资品牌和自主品牌汽车经销商报名踊跃,届时本报又将为广大市民送上一场精彩的汽车盛宴。

作为历届齐鲁车展的主办方,齐鲁晚报以强大的舆论

影响力、严密细致的组织能力、行之有效的公关协调能力,为商家和广大消费者打造了一个无可复制的公共互动平台,为发展聊城会展经济作出贡献。

本届齐鲁(聊城)秋季汽车文化展一启动,就受到各品牌汽车经销商的极大关注。“我们已经参加过多次齐鲁晚报主办的车展,每次效果都挺好,这次车展肯定不会错过。”城区一家汽车经销商相关负

责人表示。记者从本次车展组委会获悉,金羊汽贸、北斗汽贸、鲁翔汽贸、交运汽贸等多家汽车经销商都表示将大力支持本次车展,目前他们所有工作的核心就是备展。

组委会介绍,本届展会设在聊城体育馆,场地开阔,交通和停车都很方便,为车展的成功举办提供了良好的保障;同时,本届车展配套设施齐全,布展也更加高档,不少汽车品牌将为聊城消费者带来

厂家标准展具。本届车展既为汽车商家提供品牌展示平台,也为市民购车提供一个难得的机会,将继续引领汽车消费时尚,促进本市汽车市场健康、快速发展。

另外,记者从已经报名的参展商处了解到,车展现场商家将推出各式各样的优惠促销活动,准备在“十一”前购车的消费者,完全有可能在车展上挑选到一款既心仪又符合自己心理价位的新车。

全新CC“心蕴优雅 瞬绽光华”

回首2010年,一汽-大众将“史上最美的大众车型”——CC引入国内,在竞争激烈的B级车市场开辟出了一个全新的细分领域。3年来,CC以其灵动优雅的身姿、澎湃强劲的动力和领先实用的科技,赢得了众多时尚、成功人士的关注与青睐,至今已拥有110,000用户。而今,

一汽-大众新CC的诞生,不仅完美传承了“动感优雅的高级轿车”的产品定位,同时与现款CC相比,它还拥有了更为优雅、大气的全新设计,以及全面提升的科技装配。独具魅力的新CC,将能征服更多充满个性、时尚自信、高贵睿智的潮流新贵和知识精英,继续独领其专属

细分市场。

如果有一款车为以“艺术”之名,为“优雅”而生,那一定是新CC。作为“最美大众车”,其前脸造型和尾部的全新设计,则使其拥有了更加成熟、睿智的风范——横竖交叉条幅的进气格栅与线条简洁大方的灯组样式完美搭配,开启“X”型

前脸造型线;镀铬横条装饰与闪耀的LED日间行车灯相互辉映。新CC的尾部线条也颇为硬朗,充满动感的“L”型尾灯光带,更为新CC增添了几分时尚运动气息。

新CC还搭载了大众最先进的DCC动态底盘控制系统。该系统可以在一定范围内调节悬挂系统的

支撑性,通过设定不同的减震阻尼提供三种模式。此外,DCC系统与转向系统相连,可以同步改变方向盘的力度和车身对转向指令的反应灵敏度,进一步提高了新CC的操控性。XDS动态电子差速锁的装备,更使新CC有效提升了弯道性能,增加了驾驶快感。