

供电公司开展“风雨彩虹”图片展

流动服务车现场提供服务,将在七县市巡展

本报聊城8月21日讯(记者 张超 通讯员 刘正林) 21

日上午,由聊城供电公司举办的“为民服务·风雨彩虹”图片展在金鼎购物中心广场拉开帷幕,现场宣传节电、用电常识。聊城市委常委、宣传部长赵庆忠等领导到场参观。

据悉,本次“为民服务·风雨彩虹”图片展,选取聊城供电公司员工为民服务的部分精彩瞬间,由鏖战风雨保供电、媒体聚焦树形象、提质提速强电网、为民服务靓彩虹等四个板块组成,展出照片100余幅。一张张图片再现公司为民服务的场景,描绘了真实的人和事,展示了国家电网人跨越赶超的工作热

情和保障供电、服务民生的责任央企形象。

同时,聊城供电公司活动现场设置宣传展台,向市民讲解安全用电、节约用电、用法规等,工作人员还向过往行人发放宣传资料。流动服务车为市民现场提供电费缴纳、更名等供电服务。

据了解,活动首日,工作人员共发放用电宣传资料2600余份,更名6户,收缴电费26户。该图片展将在聊城市区展出两天,随后将到其他七个县市巡回展出,以客观真实的视角,充分展示聊城供电公司广大干部员工立足岗位、勇于拼搏、甘于奉献的良好精神风貌。



聊城市委常委、宣传部长赵庆忠参观供电公司图片展。

本报记者 张超 摄

头条相关

阳谷供电公司连夜抢修送电

多家企业避免损失10万余元

本报聊城8月21日讯(记者 张召旭 通讯员 张玺娟)

8月21日上午,阳谷县鲁信清真食品和六和鲁信两家公司的负责人将一面印有“情系企业鼎力相助、热心服务共建和谐”的锦旗和一封感谢信送到了阳谷县供电公司,以表示他们对供电公司的谢意。

阳谷县鲁信清真食品有限公司负责人表示,7月25日下午14时许,一场局地强阵风席卷张秋镇,公司电力设施全部被破坏。“我们是速冻食品企业,如不能及时送电,企业将遭受不可估量的损失。”该负责人表示,他们拨打95598彩虹热线。



阳谷两家公司为阳谷供电公司送来锦旗和感谢信。 本报记者 张召旭 摄

两百余人的供电抢修队伍随后赶到,经过检查,飓风导致张秋镇3条10千伏主干线全部

断电。供电公司受灾较重的六和饲料厂设立临时指挥部,召开紧急会议部署,连续奋战

至26日凌晨1点,损毁线路全部恢复送电,多家企业避免损失十万余元。

汽车经销商踊跃报名参展

届时将提供各式优惠促销活动

本报聊城8月21日讯(记者

张召旭) 2013齐鲁(聊城)秋季汽车文化展将于9月5日至8日在聊城体育馆举行,目前招商等各项工作正在紧锣密鼓进行中。记者从本届展会组委会获悉,各进口品牌、合资品牌和自主品牌汽车经销商报名踊跃,届时本报又将为广大市民送上一场精彩的汽车盛宴。

作为历届齐鲁车展的主办方,齐鲁晚报以强大的舆论

影响力、严密细致的组织能力、行之有效的公关协调能力,为商家和广大消费者打造了一个无可复制的公共互动平台,为发展聊城会展经济作出贡献。

本届齐鲁(聊城)秋季汽车文化展一启动,就受到各品牌汽车经销商的极大关注。“我们已经参加过多次齐鲁晚报主办的车展,每次效果都挺好,这次车展肯定不会错过。”城区一家汽车经销商相关负

责人表示。记者从本次车展组委会获悉,金羊汽贸、北斗汽贸、鲁翔汽贸、交运汽贸等多家汽车经销商都表示将大力支持本次车展,目前他们所有工作的核心就是备展。

组委会介绍,本届展会设在聊城体育馆,场地开阔,交通和停车都很方便,为车展的成功举办提供了良好的保障;同时,本届车展配套设施齐全,布展也更加高档,不少汽车品牌将为聊城消费者带来

厂家标准展具。本届车展既为汽车商家提供品牌展示平台,也为市民购车提供一个难得的机会,将继续引领汽车消费时尚,促进本市汽车市场健康、快速发展。

另外,记者从已经报名的参展商处了解到,车展现场商家将推出各式各样的优惠促销活动,准备在“十一”前购车的消费者,完全有可能在车展上挑选到一款既心仪又符合自己心理价位的新车。

省内及东北方向火车票较紧俏

本报聊城8月21日讯(记者 杨淑君 通讯员 王玉美) 21日,记者从聊城火车站获悉,最近几天学生预售票数量猛增,每天预售的张火车票中,学生票占到三分之一左右,省内及东北方向火车票较为紧俏。

聊城火车站相关负责人介绍,自19日开始,聊城火车站每天预售票迅速增至6900张左右,其中学生票占到总预售票量的三分之一左右,根据预售票情况,省内济南、威海、青岛方向,及乌鲁木齐、牡丹江等方向较为集中,出行日期集中在8月23日至9月10日左右。

聊城火车站相关负责人提醒,临近出行时再购票,票源会比较充足。近期准备出行的学生旅客,尽量提前取票,同时学生要按照学生证上指定的乘车区间订票,如票面乘车区间与学生证上的区间不符,车站有权拒绝提供学生票。

全新CC“心蕴优雅 瞬绽光华”

回首2010年,一汽-大众将“史上最美的大众车型”——CC引入国内,在竞争激烈的B级车市场开辟出了一个全新的细分领域。3年来,CC以其灵动优雅的身姿、澎湃强劲的动力和领先实用的科技,赢得了众多时尚、成功人士的关注与青睐,至今已拥有110,000用户。而今,

一汽-大众新CC的诞生,不仅完美传承了“动感优雅的高级轿车”的产品定位,同时与现款CC相比,它还拥有了更为优雅、大气的全新设计,以及全面提升的科技装配。独具魅力的新CC,将能征服更多充满个性、时尚自信、高贵睿智的潮流新贵和知识精英,继续独领其专属

细分市场。

如果有一款车为以“艺术”之名,为“优雅”而生,那一定是新CC。作为“最美大众车”,其前脸造型和尾部的全新设计,则使其拥有了更加成熟、睿智的风范——横竖交叉条幅的进气格栅与线条简洁大方的灯组样式完美搭配,开启“X”型

前脸造型线;镀铬横条装饰与闪耀的LED日间行车灯相互辉映。新CC的尾部线条也颇为硬朗,充满动感的“L”型尾灯光带,更为新CC增添了几分时尚运动气息。

新CC还搭载了大众最先进的DCC动态底盘控制系统。该系统可以在一定范围内调节悬挂系统的

支撑性,通过设定不同的减震阻尼提供三种模式。此外,DCC系统与转向系统相连,可以同步改变方向盘的力度和车身对转向指令的反应灵敏程度,进一步提高了新CC的操控性。XDS动态电子差速锁的装备,更使新CC有效提升了弯道性能,增加了驾驶快感。