2013.8.26
星期一
农历癸巳年七月二十
大众报业集团主办

齐鲁晚报

齐鲁读者热线
96706
第9227期
www.qlwb.com.cn

省纪委：严查中秋公款送礼

要求各地公开举报电话，凡实名举报的将及时调查处理

A06 身边

大学生为400余老人免费拍照

飞越“老人愿”

22岁的高梓翔是邹平县临池镇人，现在是云南红河学院的大三学生。两年来，他已为本村及邻村400多位老人免费拍照1000多张，其中不少是老人此生的第一张彩色照片。“老人也需要有人去倾听、交流。”高梓翔说，他做这件事只为老人会心一笑。 本报通讯员 董乃德 摄

A06 身边

环卫工家庭乐游第一泉

A08 身边

中石化“牛郎门”造谣者被拘

A12 国事

薄熙来案全案法庭调查结束

今天上午继续开庭

A04 重点

今日本报A叠24版、B叠8版、C叠16版，共48版 本版编辑：陈朋 美编：牛长婧 组版：秦川

四大变革领衔，小车开启“大”时代

“YARiS L致炫”登场 吹响广汽丰田变革号角

8月23日，广汽丰田全新换代的YARiS正式在广州发布。当天的发布会以“Now Is Future”为主题，倾情演绎了全新一代YARiS带给广汽丰田的活力与变革。

在全国数百家媒体和广丰渠道内800多名经销商的见证下，全新换代YARiS的中文名——致炫正式发布。据介绍，“致”，强调对梦想的至上追求；“炫”，指新车外形炫酷，并象征车主炫彩夺目的精彩生活。二者结合，寓意着年轻一代追求梦想、个性的生活态度。

在设计风格、工艺品质、科技配置等多个领域引领小型车发展潮流，并树立行业全新标准的致炫，预订价格区间为6.98-10.98万元，从9月1日起在全国范围内接受预订。

当天，以时尚和音乐为主线的盛大发布会，传递了广汽丰田的开放与自信。国内金牌制作人宋柯为致炫量身制作、由金志文本人作曲的新车主题曲《Beautiful Light》，并由“中国好声音”和“快乐男生”中脱颖而出的金志文、陈楚生、江映蓉等时尚新星倾情演唱。

“大”势所趋 励“精”图变

定位“跨级时尚大两厢”的致炫，浑身上下散发着年轻、个性和时尚的气息。基于中国消费者对设计、空间、品质、油耗等诸多方面的需求，丰田研发工程师为致炫制订了“与首次购车者分享汽车梦”的开发理念，呈现出年轻人喜爱的炫酷气质及超越同级的品质感。

考虑到中国消费者对空间的需求，新车尺寸全面升级。其车身长度达到4115mm，轴距加长到2550mm，空间全面超越目前主流的A0级车型。基于此，致炫将竞争对手锁准了旗达A级车，力求A0和A级上下通吃，尤其对A0级车型实现大尺寸、高配置的高压态势。

除了让人耳目一新的设计和空间之外，为了满足消费者对节能环保及操控乐趣的追求，致炫搭载了丰田全新设计、首次量产的“NR+i-Super”全新动力系统。该系统最大的特点是：提供了同级NO.1的超低油耗、超级平顺性和非凡可靠性。

广汽丰田总经理小林一弘表示：“致炫无论是空间、技术，还是油耗、品质，都全面超越同级别产品，树立了国内小型车的技术新标准，并在设计和科技配置上引领行业先河。”

四大变革领衔 广丰步人发展快车道

为了传递致炫年轻、时尚、炫酷的产品理念，当天的发布会上，广汽丰田执行副总经理李晖宣布，将全面启动一系列营销活动。

由金志文、陈楚生、江映蓉等7位YARiS Seven的成员将在全国30个城市进行“7 Days YARiS音乐狂欢节”巡演。

此外，广汽丰田YARiS L致炫还将冠名赞助国际流行音乐小天王Justin Bieber中国区巡回演唱会。

这是广汽丰田在营销系统第一次大规模举手流行音乐。这标志着广汽丰田“以品牌为导向”的营销变革正式开启。这些围绕年轻目标客户群展开的活动，不仅充分传递出致炫的时尚特点，也呈现出广汽丰田充满活力、颇有进取精神的新面貌。

从致炫开始，广丰进入产品的夜集布防期。据介绍，从今年起广汽丰田每年将导入1～2款新车，并通过重点生产符合中国消费者需求的中小型车产品，实现产品重心的战略性转移。到2015年，广汽丰田计划总产能提高至60万辆，实现中小型车40%以上占比。

在广汽丰田执行副总经理李晖看来，中小型车肩负着为整个广丰品牌培养“粉丝”的重任。发展小型车既是现在提升销量的需要，也是进一步拓展市场的需要。按照广丰的规划，未来几年内，数量庞大的中小型车用户，将逐步转化为其旗下中高端品牌的车主，形成可以持续十年甚至二十年的深度消费用户群。

为了实现这一目标，广丰将全面加快渠道拓展速度，推出小型4S店、卫星店等新的渠道模式，实现三四线城市的全面覆盖。预计2013年底，广汽丰田销售店总数将达450家，同时会开业50家卫星店，并计划在2015年将卫星店数量扩大至150家。广丰将用“随处可见”的经销店和“贴身式”销售渠道，来满足现阶段中国消费者对汽车产品的需求。

经过9年稳健发展的广汽丰田，从致炫开始吹响了变革的号角。它将以更加开放的企业文化融入中国汽车工业的发展，贡献自己的新力量。

（晓雯）