ATO more Natural Safe 爱童舒 —— 第四届暑期营销秀特别报道

▲颁奖仪式现场,获得银奖小报童合影留念。
记者 王震 摄

▲营销秀颁奖仪式现场,金奖小报童们合影留念。
记者 王震 摄

▲暑期营销秀颁奖现场,获得铜奖小报童合影留念。
记者 王震 摄

暑期营销秀上演“颁奖盛典”

46人次获得金银铜奖,58人获得全勤奖

本报8月25日讯(记者 王天宇) 在众多小报童的期盼下,24日上午9时,本报第四届暑期营销秀活动颁奖仪式在市妇女儿童活动中心盛大启动。当天,有多达46人次小报童领取了金银铜奖的奖金、奖品及获奖证书,有多达58人领取了全勤奖的奖金、奖品。此外,当天还发放了模范家长奖、西霞口一日游、大连豪华两日游和优秀作文奖等奖励。

自2010年起,本报今日威海推出了暑期系列公益活动——暑期营销秀。活动开展四年来,得到了广大小报童及家长的热烈欢迎,赢得了广泛社会赞誉。今年的30天营销秀活动,小报童们始终保持着高昂地参与热情,克服了高温、阴雨等恶劣天气的影响,不怕苦、不怕累、坚持不懈,广大小报童家长积极协助配合,不仅较好地完成了营销售报任务,而且切切实实锻炼了小报童的营销技能和吃苦耐劳的品质。

30天活动时间参加的小报童达到300余名,累计售报数量超过24万份,平均单日售报量超过8000份。

为了鼓励小报童积极锻炼自己,磨练吃苦耐劳的品质,今年营销秀活动设置了多项奖励。其中,根据每期售报总量评选金银铜奖,两期活动金奖共计6名、银奖10名、铜奖30名,除分别获得500元、300元和200元的现金奖励外,还可免费获赠2014年齐鲁晚报一份,并自动成为本报2014年小记者。

同时,今年五个活动站点共计有58名小报童获得了全勤奖,每名小报童除了有200元现金奖励外,也分别获赠了2014年齐鲁晚报一份,自动成为本报2014年小记者。活动现场,11名小报童的家长被评为本届营销秀活动的模范家长,他们除了获赠新大东精美纪念品外,每位获奖家长还赢得了荣誉证书。此外,当天还发放了西霞口一日游、大连豪华两日游和优秀作文奖等奖励。

同时荣获铜奖和全勤奖的小报童冯如曦高兴地说:“这个暑假参加营销秀活动,不仅拿到了奖金、奖品,懂得了营销的技巧,而且真正体会到了挣钱的辛苦,非常有意义。”

做一名小报童,很光荣!

小报童王家骏讲授售报成长经历

本报8月25日讯(记者 王天宇) “以前花5元钱买零食不会觉得贵,可是现在一想,需要卖5份报纸,而且需要向二三十人推销,自己的节俭意识自然而然地就增强了”。24日在营销秀颁奖仪式上,小报童王家骏在作为优秀代表讲话时说,每年暑假,她都会参加齐鲁晚报营销秀活动,已经是个名副其实的“老”报童了。她认为卖报纸不仅可以锻炼与陌生人交流的能力,最重要的是可以感受到每一元钱的“重量”,一丝一缕都来之不易。

王家骏表示,在营销秀过程中会接触形形色色的人。这其中,一部分是富有爱心的叔叔、阿姨、哥哥、姐姐等,她们往往二话不说就买报纸,他们是在用行动赞赏卖报行为;第二类是有些叔叔、阿姨单位或家里已经订报了,所以没有买,但是却用微笑和话语肯定他们卖报的积极性,同样能给小报童的他们带来温暖的正能量;还有一类是不太理睬的人。

开始的时候,遇到不受理睬的人,她常常会觉得委屈。但是妈妈开导她说:“陌生人如果不买报纸其实也是正常的。对他们同样也要怀有一颗感恩之心,感谢他们让自己经历挫折,学会乐观面对。”静心想想,确实很有道理,所以她认为卖报的过程也是成长的过程,它能让自己明白“一分汗水一分收获”的道理,也能让她感受“风雨过后见彩虹”的喜悦。

王家骏最后说:“在今年的营销秀活动中,有很多同学表现突出,他们或者团队合作,齐力营销;或者自己坚持不懈,用心卖报;让我们把最热烈的掌声送给他们,也送给我们自己,同时我也希望大家在以后的假期中也能踊跃参加卖报活动,因为做一名小报童很光荣,很自豪!”

畅游西霞口,小报童们High翻了

59名小报童参观游览后大呼过瘾,直言“这是最好的暑假礼物”

本报8月25日讯(记者 赵兵) 25日上午,本届暑期营销秀活动中表现优异的59名小报童,来到荣成西霞口动物园参观游览。一上午的参观让小朋友们大呼过瘾,直言“这是送给自己最好的暑假礼物”。

上午8点,小报童们在市政府广场集合,两辆大巴车载着兴奋的小报童们向目的地进发。一路上,小报童们欢声笑语,对即将到来的一日游充满期待。上午9点30分左右,车队到达西霞口动物园,小报童们排着整齐的队伍,开始了一段“奇幻旅程”。

“看,那是美洲豹!”“哇!这么多老虎!”“快看,那边有一群狼!”一进入游览区,小报童们便被眼前的景象震惊了,看到那么多难得一见的动物,小报童们发出一阵一阵的惊呼声。报童邹威边走边拿出手机,对着老虎一阵猛拍:“看,这些老虎真威风!”同样,其他小报童也纷纷拿出手机、相机等“装备”,留住激动人心的一刻。

猛禽区、猴山、爬行动物区……跟随着众多游客的脚步,小报童们不断地看到一个又一个“新世界”。走到猴山的时候,小报童们被小猴子调皮可爱的样子逗得开怀大笑。“看看那个小猴子,跟孙悟空似的,真好玩!”小猴子在园里活蹦乱跳,小报童们也在场外看得乐开了花。如此近距离的接触,让孩子们感受颇深。

随后,小报童们分别来到飞禽区、珍惜动物区、非洲动物区、海洋馆,看到了来自世界各地的动物。小报童程鸣秋说:“虽然之前来过一次西霞口动物园,但是这次给我的感觉不一样。我最喜欢蛇,看到那些黄金蟒,漂亮极了!”小报童刘欣彤说,她最喜欢小猴子,“猴子既聪明又可爱,跟小孩似的,非常好玩!”

▲西霞口动物园内,小报童在喂山羊。 见习记者 桑志朋 摄

下午2点多,小报童们恋恋不舍的离开了西霞口动物园。小报童们纷纷表示:“这个暑假没白过,既通过卖报锻炼了自己,又来到动物园开阔了眼界。”

卖报 让孩子收获成长

通过卖报,孩子们收获了成长,我们也分享着他们成长的喜悦。应该说,在整个活动中,最辛苦的是孩子们,我们当家长的只是做了作为父母应该做的事。那就是:支持、鼓励和引导。

做好生活保障是最基本的支持。每天早晨我总是变着法儿地调理饭菜口味,让他吃饱吃好。由于所住位置偏僻,为了不耽误领报纸,我每天坚持送儿子等候分报。为了防止亲朋好友碍于面子而支持工作,我们一开始就给孩子定下了“卖生不卖熟”的规则。有一次,几个朋友得知儿子在华联卖报,要去买他的报纸,被我婉言谢绝。

知心的理解与恰当鼓励最给力。当儿子在电话里兴奋告知他卖出第一份报纸时,我按捺不住内心的欣喜,激动地说:“儿子,你真棒!恭喜你开张大吉,继续发财!”没想到这一幽默的鼓励,竟让儿子更来劲儿了,电话都没顾得挂,他就高喊:卖报,卖报,齐鲁晚报……

教育引导尽在点滴间。营销秀在为孩子提供社会实践的同时,也为我们家长提供了很多教育契机。有一次,天已很晚,儿子手里还有好几份报纸没卖出去,心里难免有些害怕和发愁。这时,一个大姐姐问明情况后,为了让他早点回家,以自己喜欢收藏报纸为由全部买走。这时候,我就此对他进行了一次爱心和感恩教育,让他懂得:记不住姐姐的模样不要紧,但要记住姐姐的善举。只要人人都献出一点爱,我们的社会就会充满正能量。

华联站点小报童接相澍妈妈
张春英

她成了 讲价小行家

本报8月25日讯(见习记者 桑志朋) 一个月的卖报,不少小报童变得伶牙俐齿,小报童冯如曦便是其中一位,给猴子买食吃,她愣是将每袋10元的苹果讲到10元3袋,成为名副其实的讲价小行家。

25日上午猴山外不少商贩叫卖水果,小报童冯如曦跑到商贩面前要买苹果喂猴子。“叔叔,我们都是小孩子,没有多少钱,便宜一点吧”……她使出浑身解数,和商贩讲起价格,最终商贩抵不住,同意以10元3袋价格卖出。冯如曦说:“卖了一个月齐鲁晚报,每天都和陌生的叔叔阿姨打交道,现在的我最喜欢和别人交流,我可是砍价的小行家。”