淄博市中西医结合医院创三甲在即,本报专访该院院长段明福:

“让百姓家门口享受医疗实惠”

他从事卫生工作已经36年,曾被业内人士称为医学影像界的“慧眼”,通过他的医学影像诊断,改变了上万患者的命运,使他们重获新生。2006年,他受命来到淄博市中西医结合医院担任院长,便带领医院实现业绩连年翻番。现在,他又带领着全院上下,为了医院创三甲的新目标废寝忘食。

“在这片热土,有我植根已久的淄博梦想,我站在当下,眼前看到的是无尽的未来,等到那时,我要让淄博的父老乡亲们在家门口就能享受到国际、国内一流的中西医结合治疗,让他们享受到实惠。”23日上午,淄博市中西医结合医院院长段明福接受了本报专访。

本报记者 樊伟宏

段明福,男,1957年出生,中共党员,主任医师、教授、医学影像专家,研究生学历。淄博市第六届科协常委、张店区人大代表。从事临床医学影像工作30余年,现任淄博市第八人民医院(淄博市中西医结合医院)院长。先后兼任世界教科文卫专家组成员、中华临床医学会副理事长、山东省医学影像学会副主任委员、淄博市医学会副会长等30余个学术职务。先后获得全国医疗卫生事业卓越功勋人物、山东省富民兴鲁劳动奖章、山东省医院优秀院长、淄博市“服务明星”、淄博市专业技术拔尖人才、淄博市学科带头人、淄博市劳动模范等荣誉。2013年5月,荣获山东省劳动模范称号。

肩上承载着医院的梦想

1977年从学校毕业后,段明福就职于淄博市中医院从事医学影像工作,之后的36年里,虽然工作岗位发生了一些变化,但他始终没有放下自己的专业。用他的话说,他对自己所从事的医学影像诊断及中西医结合的临床、教学和科研工作,已经达到了痴迷的程度,即使在2006年他初到医院担任院长时,每周也会拿出一天坐诊,而每到那天,医院超声诊断科门口也总是排满了慕名前来就诊的病人。

“我只是一个从农村孩子成长起来的小大夫,没什么背景,能做到院长、校长什么的,以前从来没敢想过,我只有充沛的精力,只有一种对业务的喜欢,这些一直支撑着我。”段明福回忆说,30多年来,除了学术研究,他几乎没有其他爱好。由于白天忙于行政管理,他只能每天晚上7点到凌晨1点做科研,而地点就在他狭小的地下室。为了做科研,他放弃了娱乐和休息。“12年来我只看了一场电影,还是单位分的票,不过我不后悔,因为这就是我的选择。”

就是在这样的努力下,由段明福亲自挂帅的超声诊断科成为淄博市超声诊断专业惟一的重点学科,他主持应用的多功能彩超因诊断精确,吸引了全国16省市地区的患者慕名前来就诊,曾创造了高档彩超单机使用率的全国最高记录。他率先提出CDUS诊断颈脑血管缺血性病变的定量研究、动脉硬化腔内粥样斑块形成及其四大分型学说,被誉为医学超声界科学诊断的标准,对早期预防和治疗脑血管意外具有重要的现实意义。时至今日,他拥有科技成果13项,主编了7部专著,在国家级核心期刊发表论文86篇。其中《耳穴压豆的医学影像学评价》获得国际优秀成果一等奖,并载入美国国际优秀成果库。

“现在不能像过去那样做科研了,因为有更重要的事需要我去做,就是带领医院创三甲,做事要高调,但做人要低调,任何时候不能糊涂,个人兴趣也要服从自己的身份和职业,再由着自己的性子,那就是不务正业了,我的肩上,毕竟承载着医院所有人的梦想,还有责任。”

7年磨一剑 实现医院“三级跳”

2006年8月14日,段明福受命来到医院担任院长。从医院人心涣散、岌岌可危的过去,发展到蒸蒸日上的今天,回想起一路走来的坎坷与艰辛,段明福感慨万千。

“作为全市惟一一所有着百年历史的市属医院,这波澜壮阔的历史,意味着医院也应该有潜力无穷的恢宏未来。”段明福说。

从铁路医院到市第八人民医院,再到如今的市中西医结合医院,医院发生了翻天覆地的变化,作为全省第一家以第一名称注册成功的中西医结合医院,摆在段明福面前的除了机遇,更多的是挑战,作为第一个敢吃螃蟹的人,段明福对未来充满了憧憬,却也如履薄冰。

“在我们正式更名为市中西医结合医院之前,淄博还没有像模像样的该类医院,对于业务转型,我们也正处在一个摸索的阶段,我们要小心翼翼,把每一步走好。”段明福说。

据段明福介绍,所谓中西医结合,简单来说就是中西规范、西医领先、中西医结合标本兼治的完美医学。中医和西医是两套不同的理论体系,各有优劣,关键是找准两者的结合点,取其精华去其糟粕。

“西医见效快但副作用大,中医见效慢但能治本,我们希望能实现一种副作用小、作用快、疗效好的医疗路线,让老百姓受益。”段明福说,“现在医院主要目标就是改名称、上三级、创三甲,实现‘三级跳’,前面两级我们已经完成,对于最后一跳,我很有信心。”

实现“三甲梦” 受益的是百姓

有市民认为,医院创三甲,只是为了医院的名声和业绩,对此,段明福并不认同:“我们不是为了创三甲而做表面文章,更多是为了百姓,要对得起这块牌子。”

段明福告诉记者,医院创三甲的标准,其中有21条核心条款,虽然不多,但医院会按照国家标准,一条条落实,将其变成医院的行为规范,以评促建,以评促改,评建结合,重在内涵,持续改进。

“所谓‘创三甲’,不是为了收费更高,而是通过测评,提高医院素质和管理,提升医院的品牌,提高医院的服务质量,尤其通过强流程管理、细节管理、内涵建设,让患者享受到更高的医疗服务和安全,让百姓受益。”段明福说。

“我也有梦想,希望淄博富强、平安、有一个好的生活环境,国民素质有所提升,医疗资源使用得更加科学公平合理。同时,希望在百年医院的基础上,能把医院打造成省内一流的中西医结合医院,高举慈善和中西医结合两面大旗,实现‘三甲梦’,让淄博百姓在家门口,就能享受到国际、国内一流的医疗服务,这是我从医36年,对自己的承诺和要求。”

山铝医院志愿者 3年助4万余人受益

本报8月25日讯(记者 樊伟宏 通讯员 黄蕾) “太好了!医生又来给咱老年人看病来了!”山铝敬老院72岁的赵大妈测完血糖后激动地说。22日上午,山铝医院志愿者服务队走进敬老院,为老人们做健康检查。

志愿者们为山铝敬老院的老年人免费测血压、测血糖,从老年人的起居、饮食、心理等进行指导和讲解,认真为老人服务。参与这次活动的志愿者,有社区卫生服务中心资深的医护人员,也有年轻的青年团员。社区卫生服务中心护士长、医院优秀志愿者王淑贞表示:参与志愿者服务活动,在与老人、与居民的互动中,感到快乐和幸福,这不是单纯的帮助别人,也是自我成长的心灵历练。

据了解,山铝医院自2011年9月份启动志愿者服务活动以来,努力营造志愿服务的良好氛围,着力完善医院志愿者服务体系,志愿者服务内容涉及义诊、导诊、健康教育、陪同检查、大型公益活动、突发事件医疗救治等。志愿者服务活动开展以来,山铝医院已有462人次参与志愿者服务,47864人次受益。

考“礼仪”

22日,张店区中医院举行“争文明服务窗口,树行为规范标兵”窗口科室礼仪行为规范比赛。

此次比赛由药房、急诊科等六个科室选派30余名医疗人员参加,以情景剧表演形式,演绎患者就诊时情形。剧中“患者”走进各“科室”问诊咨询,医护人员为患者接诊、治疗,展示站姿、坐姿、引导、文明用语等标准动作,评审组针对参赛医护人员的仪容仪表、行为礼仪、微笑服务等方面进行评分。

本报记者 樊伟宏 摄影报道

市一院一课题通过科技局鉴定

该疗法对改善男性患者肝功能有明显疗效

本报8月25日讯(记者 樊伟宏 通讯员 王东) 近日,淄博市科技局专家组对市一院中西医结合科陈梅大夫主研的课题《温肾软肝清化汤治疗肝硬化男性患者性功能减退综合征的临床研究》进行了鉴定。

专家组认真听取了主研人的课题汇报,并就课题进行了质疑和讨论,一致认为课题选题新颖,试验研究技术路线科学,组方正确,用药恰当,在治疗的65例患者中有明显的临床效果。该疗法不仅能较快改善或恢复男性乙肝肝硬化患者的性功能,使之提高生活质量,增强治疗信心。更重要的是通过温补肝肾,使患者肝病症状减轻,肝功能明显改善,具有多靶点效应及独特的整体调节优势,该项研究达到国内领先水平。

专家组由山东中医药大学附属医院著名中医专家尹常健教授担任主任委员,山东中医药大学刘持年教授、山东大学齐鲁医院张继东教授担任副主任委员,鉴定委员会的七名专家中有六位是博士生导师,在山东省中医界乃至全国都有非常高的声誉。

大牌“乐惠”惠满淄博 大奖好礼等你拿

在淄博红星美凯龙5周年庆典之际,红星美凯龙“大牌砍大牌”百城万人团购会于8月24日在淄博隆重拉开帷幕。本次大牌砍大牌活动是在充分结合淄博红星美凯龙5周年庆典活动上全面展开的,为淄博消费者开创了一场家居“惠”购新时代。本次活动红星美凯龙为淄博消费者精选28家高品质品牌家居,从中选出了超多爆款产品,引导淄博消费者在家居品质不断升级的情况下得到超低折扣。现场近千名顾客与红星美凯龙一起见证了这场浩大的家居盛宴!

大牌主持现场助阵,“乐惠”淄博

本次活动在24日下午1时30分正式拉开帷幕,近千名淄博消费者拥挤在现场,现场砍价、超低折扣、大牌现场抽奖和有奖问答等环节让这场活动的新颖形式成为淄博红星美凯龙5周年盛典系列活动的一大亮点,超低价的大牌产品得到了在场的淄博消费者的大力追捧。大牌主持人杨乐乐帮消费者砍价,抽取当天的免单大奖、乐乐亲笔签名记事本以及送出现场有奖问答的好礼无疑是本次活动的另一大亮点,不论是消费者还是参与本次活动的28家品牌商户代表,在砍价环节中积极踊跃,同时,更有本地著名主持人淄博电视台第一地产栏目总监何长勇老师、淄博交通文艺广播“闪福侠”康康的现场精彩的配合,把活动气氛推向高潮。随着砍价环节的精彩上演,诸多让人心动的家居产品也以超低的价格被消费者收入囊中,在为消费者送出实惠的同时,也让在场的消费者感受到淄博红星美凯龙回馈淄博消费者的巨大诚意!

本次大牌砍大牌活动以“大品牌,大折扣”为宗旨,得到了广大消费者和品牌业主的好评,消费者表示在本次活动中不仅能将自己中意的大牌产品以超低的价格收入囊中,更是体会到了红星美凯龙一直以来都非常注重服务的宗旨。同时,大牌主持人现场助阵为消费者砍价的这种新颖形式,对品牌推广有积极作用,更是提升了家居行业在淡季的销售业绩。

接下来,红星美凯龙将在9月7日至8日在全国100多家商场同步展开“全球家居设计周”活动,届时将带给消费者最新家居潮流和极具设计概念的创意家居,详情请关注淄博红星美凯龙官方微信。

(张汝树 王欣)