

《旅游法》10月1日起实施 旅行社掌门人热议《旅游法》



山东嘉华文化国际旅行社 总经理 张明

▲ 旅游市场将得到净化

《旅游法》的实施,将对旅行社的线路产品、线路结构带来深远影响。《旅游法》首先将改变原来旅行社的产品格局,低价、零负团费、自费和带有购物店的旅游线路产品将被市场淘汰,旅游市场将得到很大程度的净化。其次是旅游法不仅保护游客的利益,也将保护正规旅行社的合法权益,打破市场固有的利益链条,市场

10月1日起,《旅游法》将正式实施。“这部法律的聚焦点是权益保护,最大的亮点是规范‘零负团费’和景区门票。”据全国人大常委会法工委经济法室主任王超英介绍,这部法律从头到尾都可以看到对旅游者权益保护。而对旅游从业者和经营者,《旅游法》则进行了更严格的规定,并将惩罚性赔偿引入旅游行业。《旅游法》的实施将给旅行社和游客带来哪些影响呢?近日,本刊记者采访了我省部分品牌旅行社负责人。

山东省中国青年旅行社 总经理 黄瑞文

▶ 五点变化助游客维权

首先,《旅游法》非常坚决地取消了旅游合同中的购物环节,不允许行程中强迫购物和诱导游客进指定的购物场所消费;其次,境外小费和需要支付的费用要明确体现在旅游整体报价中,不能再单独出现,这一政策将会抬高旅行社的直观报价;第三是取消旅游行程中的所有自费项目,把以前参加自费项目的时间或是用于正常景点游览,或是留给游客自由支配,游客在旅游过程中遭遇意料不到消费的概率将大大降低;第四,禁止导游和领队诱导客人参加消费项目,如客人想单

独参加消费项目,必须全体签订自愿协议;最后,遇到人力不可抗拒的因素造成游客滞留旅游目的地或机场,滞留期间的吃住费用由游客自己承担,返程交通由游客和旅行社共同承担。山东省中国青年旅行社多年来一直奉行品质旅游、摒弃价格战的策略,保证了旅行社能与《旅游法》很快、很好地对接。对于《旅游法》的实施,我们既不悲观,也不盲目乐观,从产品设计、线路整合和市场推广等方面,脚踏实地按《旅游法》开展自己的工作。

将逐步形成强者愈强、弱者愈弱的格局,利于品牌大社的健康成长。最后也是最重要的,是让旅游回归本质,让游客能放心享受旅游的乐趣,全方位解除游客旅游的后顾之忧。《旅游法》将在旅游市场营造诚信经营、守法经营的良好市场环境,打造公平竞争的市场环境。

山东嘉华文化国际旅行社已经未雨绸缪,

线路旅游产品已经提前与《旅游法》对接,香港包机、泰国包机和台湾品质游等产品全是品质旅游产品,争取在最短时间适应《旅游法》带给旅游市场的改变。山东嘉华文化国际旅行社将继续本着“真心交友、诚信经营、率直做人、用心做事”的经营理念,给游客提供高品质、个性化的旅游产品。



济南新国际旅行社 董事长 油利军

▶ 倒逼旅行社 提升旅游质量

目前看来,新《旅游法》更多是站在游客的角度出发的,其中对旅行社“零负团费”、指定购物店和增加自费项目的限制,将使那些质次价低的旅游线路产品退出市场,倒逼旅行社力推品质旅游,从而回归旅游的本质,让游客体验旅游的美好。作为旅游行业的一名老兵,我对于旅游有着深厚的感情,在我的心目中,旅游本来就应该是一种美好的精神享受,文化感受。

同时,禁止“零负团费”,将遏制目前旅行社市场上的低价竞争,维护市场秩序,保护旅游者权益。我感觉新《旅游法》的出台应该是分水岭,原来的旅行社市场会发生分化,对于那些扰乱市场秩序、损害游客权益的旅行社,应该严格执法,严肃查处;对那些真正铺下身子,投入精力做企业品牌、抓服务质量的旅行社来说,是一件好事,会促进他们做大做强。



济南乐游国际旅行社 总经理 周军



▶ 跟团旅游消费更透明

《旅游法》的实施,将全方位让旅游回归本质,是对整个旅游市场良性发展的保护。最明显的变化就是让跟团旅游更透明,旅行社明码标价和货真价实是发展方向,社会反响强烈的强迫进购物店、强制参加自费项目被明令禁止,可以说《旅游法》最大限度地保护了消费者的利益。另外,《旅游法》的实施将遏制旅游市场的低价恶性竞争,净化旅游环境,利于旅游市场优胜劣汰,让品牌旅行社尽快发展壮大,让一些旅游市场的“假冒伪劣”无处藏身。尽管“十一”之后不少旅游线路面临价格上调,但剔除了进店购物和自费项目,消费者得到的是有保障的品质游,是真正意义上的“旅游”。同时,《旅游法》提倡文明出游,有利于提升国人素质,树立国人形象。

▶ 发挥自身优势 做大品质旅游

不少人认为,由于《旅游法》对“零负团费”、强制购物和自费项目的严格治理,将使目前市场上大行其道的低价团消失,导致海南、云南、港澳、东南亚、日韩等这些热门线路的客流量锐减,让一些缺乏特色、凭打价格战生存的旅行社走向消亡。

但这些不利因素对我们国信国旅不会造成太大影响,一是因为我们从不打价格战,坚持产品创新和品质旅游;二是一直坚持地接和组团两条腿走路。众所周知,山东本来就不是低价旅游的重灾区,我们的地接业务基本没有零负团费。对于组团,我们一直坚持做的是精品国内游和出境游,主要走的是“单团定制”的路子,并首创“家庭旅游管家”品牌。我们认为,越是高端的旅游活动就越离不开旅行社专业化、人性化的服务和导游创造性的劳动。国信致力于做山东最好的地接社和为居民、团体出游提供个性化产品和服务的品牌旅行社。

济南国信国际旅行社总经理 张晓国



周末, 陪着爸妈去青州 拜寿、赏花

秋高气爽,瓜果飘香,这个季节不仅自然风光优美,时下没有了暑假里人流如织的喧闹和拥挤,可以从容地享受秋之静美,在五彩缤纷中怡情养性,在气定神闲中美食养生,适合秋季出游的地方很多,这次我们推荐一个特别适合在秋日里慢慢品味、静静欣赏的闲适小城,也特别适合子女进行孝心旅游的地方——东方古州,花都青州,齐鲁晚报旅游编辑室与青州市旅游局联合推出青州古城探秘、拜寿尽孝心线路。

青州位于济青高速公路的中点,距济南仅150公里,青州的旅游资源分为青州古城区、近郊的宗教文化朝圣区、远郊山水休闲度假区,以及生态养生休闲区四大板块。

第一个板块是青州古城区。青州有2000多年的建城史,至今仍保留着数条基本完整的明清古街,其中包括首批中国十大历史文化名街——昭德古街,这些古街首尾相连,绵延5公里,称为“十里古街”。青州博物馆是全国最大的县级博物馆,馆藏有包括明代赵秉志状元卷孤本、龙兴寺400多尊佛像造像等国宝级文物在内的数万件珍贵文物。

第二个板块是位于西南近郊的宗教文化朝圣区。“三山联屏,障城如画”,包括云门山天下第一巨“寿”字摩崖,云门山、驼山石窟造像,以及位于云驼二山之间复建的龙兴寺,玲珑山珍贵的北魏摩崖题字石刻等,令人目不暇接,流连忘返。

第三个板块是再向西南远郊的仰天山、泰和山水休闲度假区。

第四个板块是指交错于以上三大板块之间的生态休闲区,包括黄楼花卉基地花好月圆景区(北方特大型花卉基地)、弥河生态旅游区、井塘古村(井塘古村是一座始建于明代景泰七年,历经500余年沧桑风雨,依旧保存完好的古村落)。

推荐线路:
青州古城、宋城、博物馆、黄楼花卉博览园一日游,本周特惠66元;青州古城、宋城、博物馆、范公亭、云门山、龙兴寺、黄楼花卉博览园两日游,本周特惠288元。
咨询报名电话:86956099

泰山脚下,还有你不知道的地方……

泰山地下大裂谷

裂谷 溶洞 湿地 白天鹅 丹顶鹤 斑头雁 ...

9月7日隆重启幕

您还在等什么……

泰山宝泰隆旅游度假区是由泰安市宝泰隆泰山地下大裂谷旅游开发有限责任公司投资15亿元开发的大型综合旅游度假区。度假区地处泰山脚下、汶水之畔,北依省会泉城济南,南邻孔子故里曲阜,处于“好客山东”山水圣人旅游热线的核心位置。度假区总占地128万平方米,以地下漂流观光与地上休闲娱乐为主题,有溶洞漂流、溶洞观光、裂谷探险、候鸟放飞(丹顶鹤、白天鹅、灰天鹅、斑嘴鸭、斑头雁、蓑羽鹤等6000余只候鸟)、石敢当文化展示等项目。

4000米 溶洞探险漂流

各大旅行社均可报名

地址:中国·泰安邛家店镇 电话:0538-8765858 网址:www.tsbaotailong.com

“千名老人游青州”大型特惠品牌宣传活动:149元起

拜寿云门仙境、寻梦井塘古村

云门山 青州博物馆 青州古街 井塘古村 两日老年健身吸氧游

活动时间:2013年9月14日-9月15日

● 149元/人 名额106人
●● 199元/人 名额159人
●●● 249元/人 名额212人
●●●● 299元/人 名额530人

报名咨询热线:0531-69909111 69909222 69909333
活动详情请登录云门山官网:www.yunmenshan.net

主办单位:青州市风景区管理局
承办单位:济南信泰国际旅行社有限公司
本活动最终解释权归主办单位及承办单位所有