

基础装修怎样更省钱?

水电工、瓦工、木工、油工各个步骤明明白白省钱



水电工： 水电不必全部更换 合理安排插座

水电改造相对来说花费较高,由于实际情况不同,水电改造的费用往往做完才结算,可能造成消费不透明。

省钱攻略:很多消费者认为电线“横平竖直”才算施工规范。实际上,这样不仅增加了用材,还造成过多的弯头让电线抽动不了。除了墙体上需要“横竖”排

线,地面做到“点到点”排线,省钱又规范。

如果是老房,水路可以断点改造;电线改造时,如果原有线路质量很好,不必全部更换,建议根据实际情况对存在隐患的部分进行更换。

在施工过程中,如果消费者没有科学的施工方案,或者施工

方随意增加电路,都会增加相应电路、插座的费用。

省钱攻略:消费者在签订装修合同前,最好有详细的水电路改造图纸,并对照图纸计算出电源插座改造、开关面板改造、水路改造、网线改造可能发生的数量,并算出合理的费用,避免增项过多。



瓦工： 隐蔽部位选便宜瓷砖 普通贴砖法更省钱

瓦工主要负责水泥砖瓦类的施工,例如砌体隔墙、水泥砂浆抹灰、地面找平、瓷砖铺装等。出于方便快捷等考虑,绝大部分人选择让装修公司购买辅料进行施工。在瓦工部分,所使用的辅料如水泥、砂浆都由家装公司准备,材料部分唯一能省钱的的就是瓷砖。

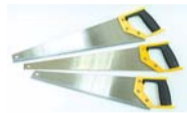
省钱攻略:在一些不太重要

的部位可选择质量稍次的材料。如厨卫空间被橱柜、浴室柜等柜体遮挡的瓷砖,可选择每平方米几十元的普通瓷砖,能防潮即可。

目前,贴砖方式有普通贴砖和薄贴法两种。普通铺贴的材料质量难以控制,操作时对工人的手艺要求较高,但成本较低。后者在近两年流行开来,工序相对

复杂。

省钱攻略:如果并非地砖上墙等复杂工程,可以选择普通贴砖法。普通贴砖法每平方米可省不少施工费用。有的消费者喜欢进行大改造,拆墙或做造型。房屋格局如果有较大改动,都会导致施工费用上升。最好事先规划好是否需要拆除或重建,避免浪费。



木工： 可购买定制家具 造型合理布置

木工负责所有的木制作,如木门、橱柜、门窗包边、吊顶、背景墙等。成品套装门、定制衣柜、定制书柜、定制橱柜、定制移门等,除了在市场上可以买到,很多家装公司也有独立的木作工厂,生产相应产品。

省钱攻略:家装公司不用承担市场推广、店面租金等费用,同等质量下价格更低;而且生产、制作、安装等环节全部由家装公司提供,避免尺寸不合适等问题,如果家装公司提供的产品质量不错,可以直接订购。

施工装修部分可省钱的不多,纯装饰等造型部分是酌情节省费用的部分。例如吊顶,如果家中空间不大,除了厨卫空间,完全可以省去。再如以各种材料做成的背景墙,有些消费者并没考虑家中装修风格是否需要盲目安装,材料和人工费用大大提升。

省钱攻略:合理的设计方案是省钱的前提,哪些是装修重点、如何布置,消费者必须心中有数,在开工之前,有完整、统一的设计方案,若没有设计或边做边改,很难省钱。



油工： 自己选购涂料 面漆可自己动手

油工主要从事墙面、地面、顶棚等粉刷工作,在家庭装修中最能体现装饰效果。在油漆工施工过程中,乳胶漆等涂料是花钱大项。在购买乳胶漆时,要注意产品品牌,保证产品质量和环保性。

省钱攻略:时间充裕的消费者,可以选择自己买涂料,请工人涂刷。很多乳胶漆容易出现开裂的问题,除了施工水平原因,大多是掺水过多所致。大品牌中选择普通产品即可,不用过度迷信不同档次的不同效果。

墙面腻子处理完后,刷面漆部分可以自己完成。在动手刷漆时,注意速度和厚度保持均匀,同时注意避免滴落在地面等位置,做好保护。

如果为木器上漆,可以选择易操作的木器清漆。自己刷漆不建议选择色漆,色漆刷法比较复杂,最好选择清漆。

省钱攻略:消费者买好滚筒、羊毛刷、纸胶带等工具即可,将纸胶带贴在门窗边,以免污染。

家装曝光台

“质量门”频出 家纺品质难控

近日,和人们的生活息息相关的家纺用品频频出现质量问题,然而同食品安全等直接危害健康的事件相比,家纺用品的质量问题似乎被放在了“遗忘的角落”。近几年来,家纺行业发展迅猛,但同质化、恶性竞争、粗放型经营及低效益等问题却一直困扰着家纺行业的发展。

家纺质量问题频出

近几年来,品牌家纺企业问题频生,追溯家纺行业的抽检情况,会发现家纺行业的“质量问题”有着“阶段性复发”的特质。间隔一段时间,在国家质检部门的抽查中,就会冒出品牌家纺质量不合格的问题。有些品牌企业甚至频频上榜,屡禁不止。从近年来的家纺行业抽检报告显示,从2010年至2013年8月,很多知名品牌在北京、上海等地被检出蚕丝被、羽绒被等相关产品的质量不合格的问题,甚至存在色牢度不合格及床垫中含有大量头发等问题。

家纺购买渠道多样

目前,家纺产品购买地非常多,有商场专柜、品牌专卖

店等,也有的80后热衷在淘宝上购买家纺产品。而网上的家纺产品无一例外都在“疯狂”打折和促销。在某家纺品牌的网上旗舰店里发现,一款原价1000多元的四件套产品,打折优惠之后价格不到300元。但这款产品遭到很多消费者的诟病,一位匿名的网友说,“很失败的一次购物,因为喜欢图片的花色才拍的,产品却大失所望。”而业内人士表示,企业在网络上销售的商品都是库存积压的商品,往往和实体店商品品质不同。

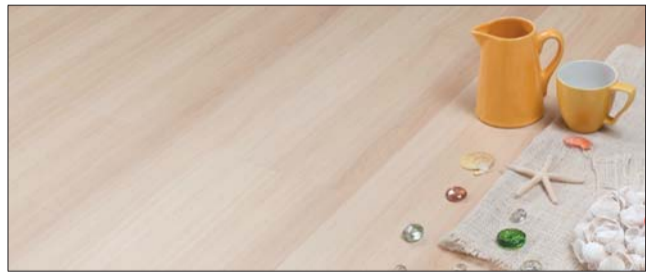
消费者多关注外观

目前,家用纺织品的发展阶段还尚不成熟,很多消费者在挑选品类繁多的家用纺织品产品时,多是看重外观。在购买家纺产品时多是为了美化家居环境,搭配装修风格,因此花色图案等因素成为购买产品的主要因素,只有少量的偏重高端消费的消费者会关注购买家纺产品的品牌。而由于消费者消费意识的引导,不少企业也争相在产品的款式、花型、色彩等“面子”上做足工夫,而忽略了产品创新、新品类的开发以及体验式消费模式。



圣象地板：

21日举办万人疯狂抢工厂活动



本刊记者 冉全金

9月21日,在芝罘区东山宾馆将有这样一场地板疯抢活动,这就是圣象地板即将开启的“万人疯狂抢工厂”活动。届时,活动当天将集结工厂百款产品,打造绝无仅有的顶级地板盛宴,海量特价产品、专供产品、淘宝产品倾销,工厂产品直达烟台,库房大开,一天10万平米工厂直供品,750万让利,买地板相当于到工厂抢购。

据了解,圣象集团木地板制造工厂是一流的木地板生产企业,集世界最先进的制造技术和制造工艺,以从事高新技术产品研发、生产、销售的企业,目前在全国拥有9家地板及配件工厂,年产能逾7000万平方米,而位于江苏丹阳生产基地是中国目前唯一一个以木地板制造为主的工业园区,拥有世界领先的德国全套浸渍、压贴、分切、铣槽等生产设备和工艺技术,拥有目前同行业中

唯一一家被中国国家实验委员会认证的国家级研发实验室。

如今,圣象已经完成了全球一体化产业链布局,建立一条完善的、涵盖林业资源、基材、工厂、研发、设计、营销、服务7大环节的涉木家居上下游的绿色产业链,并形成了一个全面品质自控体系,截至2012年,圣象地板累计销量已经超过3亿平方米,并连续17年全国同类产品销量遥遥领先。

记者获悉本次活动需购买9月21日抢工厂“护照”,凭“护照”参加烟台9月21日抢工厂活动,还可获得圣象精美礼品一份。活动当天,订购产品交全款后,安装结算时凭护照可抵100元货款;客户预交500元定金,可在活动当天进入淘宝区随意选购产品;淘宝区绝版精品抢购,极限折扣,最低下降70%。

这么好的机会,还等什么?快快拨打电话18660018979领取“护照”参加圣象“万人疯狂抢工厂”活动吧!