

2013雪佛兰移动展厅 菏泽站完美落幕

8月31日-9月2日,以“热爱我的热爱,我的雪佛兰在路上”为主题的2013雪佛兰移动展厅闪耀登陆菏泽!这场雪佛兰年度盛事将跨越2013年整年,覆盖全国多个城市,共400余场次,全面打造“天时地利”,充分贴合区域消费者的个性化需求品牌体验。

在“移动展厅”菏泽站活动现场,雪佛兰品牌旗下各款车型悉数亮相,构筑雪佛兰史上最强车型阵容:全球中高级旗舰轿车迈锐宝,都市力量SUV全新科帕奇,“新生代性能中级车”科鲁兹,还有全方位舒适型中级车新景

程,新生代越级性能小车爱唯欧和“全民理想家轿”新赛欧,而科鲁兹掀背车,更是成为全场的亮点。

全方位展现雪佛兰值得信赖、自信睿智、乐于表现、年轻活力的品牌个性,令消费者一睹雪佛兰旗下车型的国际品质。

活动现场,激情的表演,与雪佛兰年轻品牌相得益彰,有奖互动环节,拉近了品牌与消费者的距离,台上台下互动密切,活动效果显著。

活动虽然只有短短三天时间,但带给菏泽消费者的震撼和体验却是无与伦比的。(晓璐)



东风悦达起亚菏泽祥瑞店秋季车展完美收官

8月31日-9月2日菏泽秋季车展是鲁西南第一大车展,本次车展吸引了菏泽本地所有的品牌4S店。大家都各出奇招,发力抢客,然而东风悦达起亚菏泽祥瑞店并没有太多的花样,他们秉承着“价格钜惠”,对客户来说比送任何的礼物都让人满意。东风悦达起

亚菏泽祥瑞店是鲁西南最大的、标准最高的4S专营店,车展3天期间东风悦达起亚创下销量过百的佳绩,这不仅体现了东风悦达起亚品牌的影响力,还体现了车主们对品牌的信任度。车展结束也代表着特价的结束,不过这不是真正的结束。东风悦达起亚菏泽祥瑞

送福利啦!

9月10日教师节快到了,老师作为人类灵魂的工程师,他们用青春和汗水,播种未来的希望。在金秋九月收获季,让我们一起感恩播种者。随着教师节来临,东风悦达起亚菏泽祥瑞将开启感恩回馈,对教育工作者致以崇高的敬意。这个可

是只有教师才享有的福利哦!

这个教师节,让东风悦达起亚为您上门服务,说一声老师您辛苦了!9月1日-9月30日凡持有教师证到店的教师即可获赠精美礼品,购K2、福瑞迪、K3、K5、秀尔任一车型更可获得2000元油卡。老师,您辛苦了! (王金宝)

比亚迪思锐媒体品鉴会圆满落幕

2013年8月29日上午,比亚迪最新B级旗舰车型思锐媒体品鉴会在菏泽润东汽车销售服务有限公司比亚迪展厅内隆重举行。

据了解比亚迪思锐共有1.5TI豪华、1.5TI尊贵、1.5TI尊享、1.5TDI豪华、1.5TDI尊贵、1.5TDI尊享、1.5TDI旗舰7款车型,全部搭载1.5TI发动机和博世第九代ESP车辆稳定控制系统,高配车型匹配6速自动变速箱。售价在10.39万元-15.09万元之间。

2013年,与戴勒姆奔驰的合作,让比亚迪有机会学习德系车严谨的安全理念。思锐采用高刚性安全笼车身结构,车身大量使用高强度钢板,比例达50%以上。其中在关键的B柱部位,采用特高强度刚,并采用德国本特勒全球领先的热成型技术,显著提升零部件强

度,高达1500MPa以上,缔造了坚固的侧面防撞安全效果。这种重视车身结构和材质的造车态度颇有德系色彩。

用户体验是技术创新的第一推动力,为给消费者带来更便利的用车生活,比亚迪采用逆向思维,用消除不便的方法来提升便利性。通过大量的实地市场调查,比亚迪汇总各类用户的用车体验,找出用户急需解决的不便之处优先解决,以求给消费者带来最便利的用车体验。例如:用车前车主可利用手机云服务,借助3G网络,远程启动发动机和空调、远程解锁及上锁车辆、远程定位车辆位置、查询车辆运行状况,无论是炎炎夏日还是严酷冬季,仅需一个按键动作,即可实现降温或暖车,第一时间享受如家一般的温馨和舒适。

关心用户在行车时的每



一个细节,每一个与驾驶愉悦感息息相关的功能,是比亚迪设计思锐座舱的出发点。通过音符与画面,通过随心所欲的控制和放松舒适的乘坐体验,思锐致力于从看、听、坐、享四个方面营造逼真舒适的情境,让车内乘员全身心融入其中,让行车成为一种享受。

作为比亚迪旗舰B级车,思锐真正拥有了完整的设计理念,从外观、安全、便利、享受四个方面真正做到了从用户的需求出发,完全具备冲击主流中高级市场的实力,甚至有望给这一市场带来颠覆性改变。

(张虹 立平)

领先K3 畅想未来

随着汽车产品不断发展,汽车的设计、节能性越来越受到行业和消费者的关注,其中设计直接关联未来汽车的进化趋势。全球能源危机以及环境问题则让汽车的节能性变得十分重要,K3作为中级车市场的新晋明星车型,它在这两个方面的出色表现,让消费者对于未来汽车发展有了更加清晰的想象。

设计 驱动未来

设计,是汽车的灵魂。不同的设计,赋予汽车不同的性格。近年来,起亚在设计领域取得的成就令人瞩目。世界设计大师彼得·希瑞尔的加入以

及“Design KIA”理念的构建,让起亚的汽车具备了被人一眼识别的魅力。作为东风悦达起亚的十年跨越力作,在全新进化的“Design KIA”理念指引下,K3的外形硬朗且精炼,让人过目难忘。直瀑式镀铬虎啸前脸和LED日间行车灯、HID氙气大灯连成一体,配合引擎盖线条,整个前脸立体且凝练,具有很强的视觉冲击力;前倾的造型结合上扬的流畅腰线,传递速度感的同时兼具整体平衡性;当线条和曲面延伸至车尾,外观语言变得更加精炼,无论是镀铬饰条还是LED后组合尾灯,均采用极简

手法,让整车调性更加和谐、统一。

节能 绿色出行

因为油价上涨以及环境问题,汽车的节能、环保越来越受行业和消费者重视。作为领先的汽车厂商,东风悦达起亚在过去先进的动力技术之上,进一步升级、研发,为K3搭载了起亚最新的1.6L伽马D-CVVT和1.8L Nu D-CVVT两款发动机。这两款发动机采用的MPI多点燃油喷射技术在兼容性和可靠性上,已经得到了行业普遍认可。为了兼顾发动机在低转速时对扭矩的要求和高转速时对功率的需要,

在其进气门和排气门的双侧均采用了滑轮摆动杆驱动连续可变气门正时系统,也就是起亚目前领先的D-CVVT技术,这一技术对于改善性能输出曲线和节约燃油都起到了非常显著的效果。这两款发动机最大功率分别达到了128马力和146马力,相较涡轮增压发动机丝毫不落下风。而最低油耗更低至6.3L/百公里,让消费者真正做到绿色出行。

透过K3在设计领域的突破,以及其展现出来的绿色、环保特性,相信一定会让消费者对于未来的汽车生活有更加精彩的期待。(彭举)



辨别皮椅 真假好坏的秘诀

卷标法:正厂之皮革,背面均会标示制造日期,皮厂名称面积等。(制造日期不宜过久,超过3年之皮革应注意有无发霉现象)。

嗅觉法:良好之皮革,在处理完后应该不会有刺鼻味道,所以太多的溶剂味及涂料味是不好的。

耐热法:最好跟厂商要个小块的皮材,用香烟头触摸样品达2-3秒钟,可避免买到PU制品,用打火机燃烧因接触面积大,故时间需拉长。

观看法:在30倍放大镜下,则可见到皮革外表有如月球表面,坑坑洞洞,其透气性佳。(汽车用皮革需经耐磨,耐久等特殊处理,毛细孔部份会被覆盖)。

以刀片横切皮革,可见皮革由外表层至内里层颜色均须一致(外表黑,内里深灰,则属正常现象)。注意外表层下方是否有异色产生,可避免买到二度染色或改色之二手皮革。

擦拭法:以去渍油擦拭皮革表层,注意有无褪色及脱落现象,可避免买到2次改色皮革。

证件法:正厂之皮革,均有清楚之来源,登载生产地,皮革厂标,皮革测试表,皮革使用授权书等基本资料,缺一不可。

磨擦法:真正之世界水准车用皮革,须经特殊表面处理。皮厂应提供皮革测试合格报告书,以供了解品质。合格书中包含耐干磨擦及湿磨擦之磨擦次数及耐热,耐光指数等。若商家无法提供参考文件,消费者则需自行了解判断,或向其索取10公分正方形皮革回家好好“上炼”磨擦一番。

保证法:这是最简便的办法了,当选购皮椅时,别忘了询问店家是否有保证服务卡,一来避免买到劣质皮革,二来养成定时保养习惯,三来提供永久的售后服务,可谓一举三得的好处。

车内如何除尘

车内如果积尘较多,行车时由于振动或气流冲击,车内尘土飞扬,不但有害司乘人员身体健康,而且,如果挡风玻璃积尘较多,有碍驾驶员视线,影响行车安全。因此,必须做好车内除尘工作。

一、首先应检查门、窗、玻璃的密封条是否密封良好,检查地毯是否遮盖严密,特别是制动器踏板、离合器踏板和加速踏板处,防止灰尘入内。

二、经常用鸡毛掸子抹去前后挡风玻璃、仪表板及板台面和门、窗及玻璃、坐椅等处灰尘和脏物。

三、经常用毛巾或布(先湿后干)擦拭前后挡风玻璃、仪表板及板台面和门、窗等处灰尘及脏物,并定期换洗椅套。

四、经常清除烟灰盒中的烟灰及脏物(最好不要在车内抽烟)。

五、经常清扫地毯,必要时用水清洗并晒干。

六、定期用吸尘器吸除车内各处灰尘。前挡风玻璃下、与仪表板台面连接处、后挡风玻璃下台面、椅子底下、门窗玻璃连接处、地毯拐角等处要重点吸尘。

 **大器恒为先 一汽集团60华诞 60万元购车礼金倾情回馈月**
一汽奔腾菏泽铂程4S店 菏泽市黄河东路交通大市场东800米路南 详询: 0530-6292777