

# “观韵”家族添新品 LG安卓电视引领智能潮流

继在韩、美市场推出安卓智能电视后, LG电子终于在中国消费者的翘首期盼下, 发布了专为中国市场特别设计的Android智能电视GA7800。外观上, 此款Android电视沿用此前

LG“观韵”系列电视的船型底座设计, 外观风格独特, 中国传统文化气息韵味十足。软件上, LG GA7800搭载的是专为电视平台开发的安卓操作系统, 配备全键盘动感遥控器

等高品质配件。中国传统美搭载最个性化的安卓系统, 不论是从视觉上还是体验上都会给消费者带来前所未有的冲击, GA7800必定会在中国市场掀起一股“观韵”潮流。

## 键盘式动感遥控器, 让信息交互更便捷

在优化系统平台的基础上, LG Android电视对电视配件也同步进行了升级。LG Android电视配备独特的键盘式动感遥控器, 力图让用户的智能操作体验更上一层楼。与普通遥控器不同, LG Android电视的遥控器在正面加入了滚轮, 方便移动光标; 而背面为独特的QWERTY全键盘设计, 更符合用户在使用网络功能时的操作习惯。LG Android电视独特的键盘式遥控器, 能使用户下达指令快速

精确, 摆脱麻烦复杂的操作, 尽情享受LG智能电视的便捷。可以让用户享受到体感游戏的刺激和乐趣, 让消费者全面体验真正智能电视的极致娱乐享受。

LG Android电视还具备语音识别操作能力, 其强大的语音识别和系统处理能力可以让消费者真正实现与电视机之间的智能对话, 充分体现了LG Android电视的强大优势与魅力。

## 延续“观韵”金色船型外观设计, 为家庭增添吉祥如意

LG Android电视在外观上延续了LG“观韵”系列的设计理念, 采用独特船型底座, 以金色包边, 外观华美大气。底座形如帆船, 寓意“一帆风顺”, 又如聚宝盆, 包涵福禄双全的美好祈愿, 足见LG电子对于中国消费者的满满诚意。



## 专为电视平台开发的安卓系统, 带来无限APP畅爽体验

LG Android电视搭载安卓专为电视平台量身设计的智能系统, 在系统界面及功能上针对电视的显示特点和操作方式进行了深度优化, 开发了适应电视屏幕的用户界面, 让APP视觉效果达到最佳, 克服了此前智能电视所存在的操作滞留感等等问题。同时, LG Android电视内置安卓应用市场-安智市场, 可为用户提供丰富APP下载及更新服务。多种2D转3D游戏, 通过GA7800的呈现, 游戏体验更加畅爽通



真。足不出户运动、购物、读书……应有尽有APP, 种种功能集于一身的LG Android

电视无疑将成为家庭娱乐中心, 为用户打造24小时全方位娱乐生活。



## LG Android电视, 开创超凡电视体验

智能设备能够完整精确的领会理解使用者的心意, 为用户提供真正智能便捷的服务, 这才是“智能化”的意义所在, 而LG Android电视正是一款全面体现着“智能化”精髓的产品。LG Android电视的亮相, 堪称智能电视领域的一大突破。从此, “智

能”不再只是口号和噱头, 而是消费者能真切享受到的科技体验。凭借锐意创新的技术和创造美好生活的理念, LG电子将携中国消费者走进真正智能电视世界, 提供无限精彩的影音娱乐享受。

# 夏末清仓搅热服装市场

夏末秋初已至, 正是服装业换季促销的黄金时节, 服装业“打折风”已经席卷了省城各大商场的服装市场, “买一赠一”、“夏末清仓”、“满减”、“满返”等之类的夏末打折讯息应接不暇, 众多时尚服饰品牌也挂出了“换季促销”的招牌。太多的低价诱惑让人心动不已。

## 各大商场力推夏末出清大促销

“买满100减50”、“低至1折起”……日前, 记者在走访中发现, 省城各大商场都推出了折扣不等的减价优惠, 吸引了不少消费者扫街淘货。在夏末出清大促销活动中, 夏装、凉鞋、化妆品等商品最为抢手。各大商场夏装打折幅度非常大, 不少名牌也纷纷放

下“身价”, 在商场通道内的显眼位置, 摆出了促销的摊位, 商家推出的打折促销活动让消费者很受用。正在百盛购物中心挑选凉鞋的顾女士告诉记者, “现在白天仍然很热, 凉鞋还可以再穿一个多月, 趁现在打折买非常划算。”据商场导购人员介绍, 临近季末,

正是处理夏季存货的时节, 目前各大品牌几乎都有推出优惠折扣。

走在市区街头, 大大小小的服装店门口都贴了显眼的降价促销海报, “部分商品5折起”、“夏末清仓”、“买一送一”等之类的夏末打折讯息应接不暇。

## 打折引发购物潮

由于目前气温还是很高, 夏装这样的打折力度自然吸引了不少消费者的眼球。因此在打折品牌多的商场, 销售场面总是一片火热。“这条裙子我早就看中了, 但原价太贵, 所以一直舍不得下手, 现在打五折就划算多了, 买回去还可以穿很长一

段时间。”像陈小姐这样的消费者, 在省城的多家商场里都能看到, 女鞋、女装等柜台所在的楼面, 收银台前总是排着队, 顾客付钱的单子大多是折扣商品。

打折促销活动, 不仅让商家赚足了银子, 也赚足了人气。“自从我们开展打折促

销活动以来, 销售量比没有打折时提高了许多, 日均客流量也增长了几倍。”省城一品牌服装店老板张女士说。据了解, 有的专卖店借夏末装修之际, 来一场装修前最后的“甩卖”, 不仅减少了因装修停业带来的损失, 还避免了夏季服装存货积压。

## 抢购夏装多为明年囤货

“这个时候购买夏装, 主要留着明年穿。”正在华联挑选衣服的徐小姐表示, “我上个月就看中了这条裙子, 由于太贵没舍得买, 而现在搞活动, 价格只有原价的一半, 所以毫不犹豫地就出手买下了。”

据业内人士透露, 现在推出秋季服装的品牌店还不算多。打折促销活动, 不仅可以销售夏装还可以带着新款秋装销售, 这也是商家的又一促销策略。不少消费者在购买打折的夏装同时, 看到心仪的秋装, 也会顺便买回去。

有的消费者面对“疯狂的夏装”, 消费也越来越理性。业内人士提醒消费者, 市民在季末淘货时, 可以盯紧平时不折扣的品牌。并且挑选衣服时, 最好选百搭款, 尽量避免那些容易过时的服装。

## 帝联科技获评中国互联网AAA企业信用最高级



2013年8月13—15日, 一年一度的中国互联网大会在北京国家会议中心落下帷幕, 本届大会吸引了来自行业内数千家企业参与, 帝联科技受邀参与此次大会, 并且再次荣获由中国互联网信用等级评价中心颁发的AAA企业信用等级奖牌。

上海帝联信息科技股份有限公司是一家专业提供互联网平台优化服务的高科技企业, 致力于成为全球卓越的网络优化综合服务平台提供商。帝联科技在2010年8月就获得了有效期三年的AAA信用等级企业的评级, 经过三年的快速稳定发展, 帝联科技先后获得“2011年度合同信用等级AAA级认定证书”、“2011年度上海市守合同重信用企业守重企业”以及“2012年度中国互联网行业最值得信赖产品奖”等荣誉。

