

深度决定高度 新闻影响生活

# 娱码头

周刊

星期日

2013.9.8

齐鲁晚报

B01-B04

# 烧钱烧不出 收视率

张向阳

这两年,一系列“亿元大剧”横空出世,2013年国产剧已全面迈入亿元大片时代,《楚汉传奇》《隋唐演义》外,《精忠岳飞》《王的女人》《兰陵王》等剧的投资也都纷纷过亿。日前央视索福瑞2013年上半年中国电视收视调查报告出炉,国产电视剧的表现只能用惨淡来形容,收视破2的电视剧只有一部,而大投资大制作的所谓大剧,无论是投资2.8个亿的《楚汉传奇》,还是《大宅门1912》,或是金牌编剧六六的新作《宝贝》都遭遇了收视滑铁卢。实际上,“过亿”之风始于2010年的新四大名著,电视剧版《三国》、《西游记》、《红楼梦》、《水浒》的投资额分别是1.5亿、1.3亿、1.18亿和超过1亿,成为内地电视剧史上首批投资过亿的大剧。

这些大剧在制作上可谓下足了工夫,从场景、道具到服装,似乎无一不体现出“钱多”两个字。有人给《隋唐演义》算了笔账,这部剧平均在每分钟的剧情上需烧钱10万元,其超过450万元的单集成本也让它创下了单集耗

资之最。但在效果上,观众却对这些电视剧“新贵”并不满意,多数剧情“狗血”,首先是慢,然后打哈哈,加入意义不大的枝节,如老板娘的戏;费时耗力多角恋;情节拖沓,注水严重,而且有些剧中像“给力”、“hold住”这样的网络语言层出不穷;《精忠岳飞》中,金兀术肩头的英文文身,岳飞北伐地图惊现“四野战区”字样,更是激发了网友“吐槽”的热情。而《新洛神》本是一部历史剧,却硬是加入四角虐恋、叔嫂恋、婚外恋……活活拍成了言情“呕像”剧,让人不吐都不行。

“只有烧钱的大制作,才能引来关注度,才能卖出好价钱”,这已经成为行业共识。然而,如今不少电视剧花边、绯闻的炒作越来越“专业”,但真正花在提高电视剧质量上的工夫却少得可怜。不管你宣传声势做得如何浩大,电视剧最终还是要靠内容质量说话。大手笔的“亿元剧”,赔了收视率,成本是怎么收回来的?这也成了一个谜,只赚个钱多人傻的名头。这也不禁让人发问,谁该为这些被糟蹋的巨资负责?

资之最。但在效果上,观众却对这些电视剧“新贵”并不满意,多数剧情“狗血”,首先是慢,然后打哈哈,加入意义不大的枝节,如老板娘的戏;费时耗力多角恋;情节拖沓,注水严重,而且有些剧中像“给力”、“hold住”这样的网络语言层出不穷;《精忠岳飞》中,金兀术肩头的英文文身,岳飞北伐地图惊现“四野战区”字样,更是激发了网友“吐槽”的热情。而《新洛神》本是一部历史剧,却硬是加入四角虐恋、叔嫂恋、婚外恋……活活拍成了言情“呕像”剧,让人不吐都不行。

“只有烧钱的大制作,才能引来关注度,才能卖出好价钱”,这已经成为行业共识。然而,如今不少电视剧花边、绯闻的炒作越来越“专业”,但真正花在提高电视剧质量上的工夫却少得可怜。不管你宣传声势做得如何浩

