液化气里掺二甲醚,已成 行业“公害”

气罐不检修、报废瓶翻新再用等乱象,使得液化气安全隐患大大增加

晚报调查

本报记者 孟燕

液化气里掺二甲醚已经成了行业“潜规则”。而近年来,液化气爆炸或火灾事故呈现多发趋势。记者调查发现,在液化气中掺入二甲醚、钢瓶到期不检修、报废瓶超期使用,使液化气安全隐患大大增加。

银座商城南面小吃街,有些摊主使用的液化气罐已经锈迹斑斑。

乱象一 行业“潜规则”,液化气掺二甲醚

近日记者采访发现,在银座商城南面的小吃街,所有摊主使用的都是液化气罐。但是,相同公斤数的液化气罐价格却悬殊。“俺们用的是煤气公司的,十多公斤95元。”一名卖炒饭的摊主表示。旁边的另一名摊主使用的液化气罐已经锈迹斑斑,他表示,这是私营灌装点给送的,价格要便宜一些。

“液化气里掺二甲醚已经成行业潜规则了。除了少数正规企业,很多充装站都在液化气里掺20%比例的二甲醚,多的能达到70%。”一位不愿透露姓名的业内人士表示,二甲醚已经成了行业“公害”。他强调,二甲醚每吨市场价格仅为液化气市场价格的50%,一吨便宜2000多块钱。

“二甲醚对液化气钢瓶的橡胶密封圈有腐蚀作用。”8月26日,在济南蓝光煤气有限公司液化气充装站,相关负责人强调,液化气里掺混浓度越高的二甲醚,腐蚀就越厉害,会造成泄漏甚至爆炸危险。长期充装掺混气可加速钢瓶、炉具相关的橡胶密封件老化失效,引起燃气泄漏。

记者了解到,国家质检总局2008年3月出台的文件明确表示,严禁向民用液化石油气中掺入二甲醚后充入液化石油气钢瓶。而2012年央视“3·15”晚会,针对液化气安全事故频发的原因进行了暗访和调查,经调查分析得出结论:多起液化气瓶爆炸或火灾事故多因液化气泄漏所致,其中不排除钢瓶橡胶密封圈受二甲醚腐蚀而引发泄漏。

“掺了二甲醚的液化气买得便宜,用起来其实贵,因为二甲醚的热值仅为液化气的60%。”该负责人表示。

乱象二 违规为非自有产权的钢瓶灌气

除了价格便宜,掺了二甲醚的液化气之所以“源源不断”,还在于气源有保证。在一些居民小区,特别是城乡接合部仍存在不少“黑气站”,无证液化气商贩走街串巷违规灌气。另外,液化气经营商户违规灌装非自有产权钢瓶,也在一定程度上助长了液化气市场的混乱。

据悉,国务院2010年10月19日公布的《城镇燃气管理条例》中第十八条明文规定,燃气经营者不得擅自为非自有气瓶充装燃气。济南市登记在册的液化石油气充装站有42家,即使是这些正规充装站,由于利益驱使,也存在私自为非自有产权钢瓶灌气的现象。

“液化气市场完全放开,我们很难约束用户的行为。”蓝光煤气相关负责人坦言,钢瓶难管,存在客户拿着蓝光煤气公司的钢瓶去别家充装站灌气的情况。

“这会造成钢瓶的流失。”该负责人强调,理想状态是钢瓶流转形成一个完全闭环。为了防止钢瓶流失,蓝光煤气更换了罐体颜色,采用直立阀,同时钢瓶实行信息化管理,每一个环节都需要扫码。

在蓝光煤气有限公司,报废的液化气瓶堆在一起,将进行切割等处理。 本报记者 孟燕 摄

乱象三 报废气瓶流入二手市场翻新再用

7月31日下午,二环南路附近一家小吃店发生液化气爆炸。据了解,引发爆炸的直接原因是,液化气泄漏之后,在拉下电闸的时候发生明火导致爆炸。而此液化气罐使用的是一次性阀门,并且没有在规定的时间内检验罐体。2008年的液化气罐,应该是4年一检,但是没有进行检验。

根据国家《液化石油气钢瓶》标准,液化石油气用户钢瓶设计使用年限为8年,每4年需要检验一次。

8月27日,在济南一条小吃街上,记者注意到,还有商贩在使用早已淘汰的螺丝瓶(钢瓶护罩与瓶体用螺丝连接的液化石油气瓶)。螺丝瓶是上世纪90年代出厂,早已超过使用年限,属于报废瓶。

蓝光煤气相关负责人介绍,济南有70万个液化气钢瓶,仅2012年就报废了8万个。“超过使用年限的钢瓶要进行报废处理,超期使用容易造成安全事故。”

据介绍,报废钢瓶需要经过抽残、打压、蒸汽吹扫等一系列工序处理,确保里面的残液彻底清理干净后,统一切割瓶口,确保超期钢瓶不再流入市场继续使用。其中,抽出的残液均被纳入一个大型气罐内,由相关部门回收利用。从回收价格看,该公司所属合格钢瓶为40元一只,社会合格钢瓶为30元一只,超期钢瓶(包括所有螺丝护罩钢瓶或焊接超过8年的钢瓶)为20元一只。

“回收价太低,有的厂家甚至不收,还不如卖废铁!”山师东路上一家餐馆店主表示。记者调查发现,不少从居民家或餐饮企业淘汰下来的液化气瓶,都以几十元不等的价格卖给了废品收购站,有的经过翻新,“摇身一变”又流入了非法灌装点和二手市场。

乱象成因

私营液化气站成了监管“盲区”

本报记者 孟燕

“液化气监管部门众多,质监、工商、市政、安监、消防等部门都管,但其实变成了都不管。”国爱文表示。正规液化气企业监管较严,但最容易出事的私营液化气却成了监管“盲区”。

质监部门的数据显示,2011年,在对市内40余处液化气经营点进行的抽检中,不合格比例达72.7%。近两年情况略有好转,但仍不容乐观。

记者了解到,液化气资质管理和行业管理归属市政公用事业局燃气管理处,由于是特种设备,充装由质监部门管理,市场销售又属于工商部门,还涉及城管执法局、公安局、消防、安监局等多个部门。

管的部门太多,“都管”变成了“都不管”。目前,虽然职责划分清楚,但由于协调联动不够,市场监管中缺位现象仍然存在。

相关链接

如何辨别液化气是否添加二甲醚?

一看颜色:纯液化气火焰是亮蓝色的,添加了二甲醚后,由于燃烧率低,火焰呈黄红色,蓝色很少。

二闻味道:液化气本身无色无味,液化气公司为防止漏气,在液化气中加入了乙硫醇等添加剂加臭。而掺加二甲醚的液化气则一般不进行加臭处理,闻起来没有特殊味道。闻起来味道比纯液化气更淡。

三看使用:同等规格的液化气整瓶气比以前用时间短,就有可能混合了二甲醚。

正规液化气应从正规供气单位购买,应具备标准的充装流水线、检验期内的合格钢瓶、充装合格的气源,以及具备各种国家行业规定的相关资质。

天材教育
WWW.JINANTIANCAI.COM
济南市天材教育培训学校
鲁济招广字(20130169)
泉城九年—对一个性化辅导机构
首届济南泉水节中学生咏泉原创诗歌大赛指定评审机构
开学好礼 全年最优惠
◆ 开学在即,钜惠泉城学子!2013年9月15日前特推出
抢报《赢在起点》精品衔接课程,双重大礼免费送活动!
★一重大礼 减免现金
凡在活动期间一次性报名满1.5万元以上,即可参加减现金活动,最高减8000元。
★二重大礼:手拉手推荐活动
凡新签老学员推荐新学员成功报名,老学员可获加赠其所签课时的10%的课时量,价值超过千元。
小/初/高 《赢在起点》精品课程推介

课程名称	课程目的	适宜学员
初中学考、高考专项专辅	把脉最新考试动向,系统构筑知识网络,夯实基础,点拨方法,高效辅导;严格按高校招收保送生入学考试要求获取考试要点;	初/高中毕业班及复读班的学生
专项特训 定向辅导	巩固基础,据考生实际情况,针对报考院校考试要求定向专辅;	艺考生及军考生
查漏补缺 课程衔接	因材施教,分模块、阶段强化,学习问题诊断,学习方法、习惯等全方位衔接辅导,快速提升日常学习效率和综合素质;	初/高中生
小升初针对性辅导	小升初衔接辅导,知识、方法、习惯、兴趣全方位及时有效提升;	小学毕业班学生
方法引导 潜能开发	双向互动式兴趣教学,点拨方法,激发潜能,培养良好学习习惯;	小学生
调整心态 兴趣培养	考前考后心理调适,激发、培养学习兴趣,确保最佳学习状态;	心理承受力差的学生

六大校区 就近选择 // 新学期精品衔接课程 预约热线
山师校区:88343766 山大校区:88340033 舜耕校区:88343733
大观校区:88340388 槐荫校区:88340368 阳光校区:88340055

齐鲁晚报 生活日报
广告中心
服务电话
广告中心客户部:0531-82963188 82616676(文传)
85196557 85196562
85196560 85196568
设计部:85196177
85196566
财务部:0531-85196569
拓展部:0531-85196666(主任室)
85196299 85196137
85196138 85196139
省内代理部:82608360
82963199
省外代理部:82616688
82616600
汽车工作室:85196006
房产编辑室:85196627
都市消费编辑室:
85196568
旅游编辑室:85196613
时尚编辑室:85196316
健康编辑室:85196381
教育编辑室:85196190
生活日报社济安刊部:
85196191 85196182
85196543
地方广告部:82966343
85196050
分类广告部:85196199
85196184(传真)
地址:济南市经十路16123号 邮编:250014

三联商社29周年之新装升级
29年蜕变新生——重金打造山东家电第一店
三联商社西门店9月13日盛大开业

三联商社,济南人自己的家电企业,山东最早的专业家电卖场,其最大门店——西门店,将于9月13日新装开业。升级改造后的三联西门店不仅是一次简单的卖场环境的变化,更是服务形象的再度升级。据悉,三联商社这次为西门店开业倾注了数千万促销资源,并联合国内外知名家电品牌共同发力,推出数百款的特价机型,旨在为济南消费者打造一场家电装修盛宴。

80公里免费送货
辐射周边

笔者了解到,三联商社西门店正在装修,员工位置需要,他们在济南周边县市,甚至包括德州齐河发宣传单页,为重装开业造势。

“的确很累,但很高兴。”西门店员工小王在齐河跑完一天回来,兴奋地说,因为担心到这个曾经的“中国家电第一店”正再次走向辉煌。一开始三联商社导语,二环之内免费送货,后来导语三环之内,位即供应高速以内,方圆40公里免费送货。“现在,我们导语80公里的免费配送范围不仅包括济南市六区,还包括周边的章丘市、济阳县、商河县、平阴县、齐河县。”三联商社售后服务中心商品总监崔红告诉笔者,“不是所有的家电卖场都有这样的气魄,敢于这样导语,不仅是对卖场影响力的考验,更是对我们配送能力、跨区域市场协调能力的考验。”

三联商社业务总监蒲永涛说,“现在家电市场竞争越来越激烈,只有差异化才能让我们在激烈的市场竞争中占据优势,服务要好,产品要全,才能把影响力扩出去。”29年以来,“买家电到三联”的口碑已深入人心,西门店作为三联旗舰店,在品牌落地上,影响力、辐射力位非一般门店所能比拟。

数百平米楚维修区
解除购物后顾之忧

三联商社作为济南人自己的家电企业,29年积淀齐鲁,服务一直是其最亮眼的名片。“售后服务有保障”是三联商社始终引领齐鲁家电行业服务典范的基石。29年以来,“首有售后团队”这响亮字号始终位一直是三联商社始终引领齐鲁家电行业服务典范的基石。济南人对它的信任,不仅因为其卖的产品好,还因为其负责任的售后服务,专业的安装、维修团队。

这次重新装修,三联商社售后维修中心再次受到重视,维修中心从原来一楼整到了二楼,专门开辟了数百平米。在现场,笔者看到,这里有专门的顾客等待区、新会接待区、快修检测区等,在维修间,设有专门的音响维修专区、数码维修专区、家电维修专区等等。据了解,目前平板电视、冰箱、洗衣机、空调等大件家电,根据国家规定,包修期一般为一年,三联商社独家导语,在国家标准基础上延长包修2年。只有足够强大的售后团队才能给出这样的导语!

三联商社售后服务部相关负责人说,三联每年的售后服务专项投用有230多万元,并且与14个安装维修公司签约,更快捷地服务广大顾客。签约公司都严格执行三联商社的售后服务标准。三联商社的所有员工都认为,服务是三联商社的唯一产品,给消费者提供专业、快捷的服务,让消费者感受强烈的购物体验和一站式的家电服务是三联商社不变的追求。

大店大优惠
极限让利价保十一

作为山东家电第一店,三联商社西门店的重装开业有着重要的意义,三联商社业务总监蒲永涛表示,本次西门店开业将到了众家电厂商的鼎力支持,各大品牌旗舰参展入驻,很多国内外家电品牌的最大形象店、旗舰店都设在了西门店,占地面积位比以前大出不少,比如夏普、TCL、三益等家电展厂占地面积都超过100平。同时,各厂家慎重而出,全品类全线极限让利,海尔、海信、三益、夏普、创维、西门子、王牌、惠而浦等各大厂商老总纷纷登场,将以平底让利的姿态大幅度投放到西门店的开业中去。在所有品类的让利中,彩电、空调、冰洗等传统家电占据了绝对的价格优势和数量优势,平均降幅超30%,3C品类的降幅力度位将突破历史之最。

彩电金额6折起,买60寸液晶送32寸LED,32寸超薄网络LED开业价钱除1200元,39寸超薄互联网LED,开业价钱除2000元;冰洗金额6折起,180升冰箱钱除999元,200升三门冰箱钱除1529元,6公斤全自动洗衣机钱除799元,空调金额最低7折起,买海尔、海信、美的、科龙、王牌挂机型号空调免费送空调支架,3P柜机开业价钱除4999元;精品小家电29元起,50升名牌热水器开业价499元,购厨卫产品+精品小电器4888元,送价值千元名牌吸尘器一台。手机数码摄影神器三星ZOOM仅售2999元再送400元开业礼,三星S4开业直降1000元。数码产品最高直降2000元,单反相机7.5折起再送300元开业礼。电脑金额6折起,最高直降3000元,14寸双核超薄笔记本开业价1999元。数量有限,先到先抢!

相关链接

近日,笔者从三联商社西门店了解到,各楼层都在紧锣密鼓地施工中,本月13日,即将重装开业。开业必有大优惠,预约买家电送山东一卡通,单品满1500送300元,3500元送700元,6500元送1000元,极限让利!价保到十一!同时,9月13日,济南电视台家电抽奖团队亮相开抽,金券、赠几强场带团抽奖。9月13日,与您不见不散!

详询查询:400-658-6068

微信扫描或搜索三联商社上官家 http://www.sanlianshangshe.com