

中国的快递业市场存在三种企业：国企、民企、外企。

在这三类公司中，民企是屌丝，占有大部分低端市场；外企是“高富帅”，瞄准高端市场，用最少的市场份额，支撑了可观的收益。而铁路货运作为国企，则介于两者之间。

曾经“血统”决定了思维方式。如今，当铁路终于要锐意改革时，它又迫切需要改变骨子里的什么东西呢？

一直运送大宗货物的济南铁路局在淄博陶博会上站台揽客，显露了什么信号？当曾经的“铁老大”放下身段时，国内快运业早已群雄并起。仅仅5%的市场份额，拿什么和顺丰这样在野蛮生长中长大的快递公司竞争？得物流者得天下。如今，连业界大佬阿里巴巴、联想都染指物流，铁路又拿什么和这些具有优质基因的大佬们竞争？

曾经的“铁老大” 拿什么血拼快运

见习记者 李虎

在近日举行的淄博陶博会上，济南铁路局主动参展，“摆摊”揽客，让许多参展的客商多少有些意外。

一位铁路内部人士说，济南铁路局首次进驻陶博会，可以看成是铁路货运从过去单一依靠大宗货物运输，向零散货物运输转变的开始。这次试水或将成为济铁着力发展快运业务的开端。

在物流业，铁路运输一直是以大宗货物为主，但是受宏观经济形势萎靡拖累，目前铁路货运量一直处在下行通路。快运市场巨大的业务量和迅猛发展的势头，使得铁路货运将目光越来越多地投向零散货物快运业务的开拓。

相关数据显示，目前国内快运业务中，80%是公路运输，15%是航空运输，铁路运输比重不足5%。

货运改革后，为弥补快运业务短板，济南铁路局联手中铁快运开通了针对零散户货物的“快运直达班列”。“快运直达

班列”收集客户的零散货物后集中装列，不需要再重新编组，根据客户需要直接发往全国各地。

“快运直达班列”在货运中通过短途直达、组合直达等点到点的直达方式，通过不同等级的组合提供不同层次的快捷、准时的运输，能够进一步凸显铁路运输在时间和安全性上的优势。”济南铁路局内部人士透露，随着四纵四横大高铁网络逐渐完善，在保证客运之外，高铁快运业务也在试行，未来或将大范围推广。

目前，我国高速、国道公路网已经形成，高速公路通车里程近10万公里，并且现在每年还在保持快速增长。以山东交运集团为例，受到高铁、动车的冲击，省内许多长途客运线路发车频率大为降低，其也不再满足于“按人头收费”的传统客运收入，多年前就已布局长途货运。旗下品牌“兔兔快运”依托济南长途汽车总站密集的班次网络，业务范围覆盖全

省各地、市、县及邻省92个地区，日发货量超万余件。

根据发达国家经验及发展路径，未来几年甩挂运输必将成为我国公路货运组织形式的主流，山东省目前正在顺应这个趋势大力发展公路甩挂运输业务。

去年，我省联合辽宁等七省(市、区)联合成立了环渤海湾甩挂运输联盟，这是全国首个甩挂运输省级区域战略合作联盟，同时我省也成立了山东省甩挂运输联盟。

除来自公路的激烈竞争，很多电子信息、商业地产、互联网企业等外部进入者，凭借资本、技术优势进入物流行业。

2011年，联想以12个亿重金投资冷链物流项目，通过干支线运输将区域连接起来，进而形成全国性的服务网络。

今年5月，阿里巴巴联合顺丰集团、三通一达(申通、圆通、中通、韵达)以及相关金融机构共同组建菜鸟网络科技有限

公司，启动“中国智能物流骨干网”项目，其线上线下结合的运作方式或将引发行业的深刻变革。

有业内人士坦言，目前铁路运输在市场化的大物流、大快运背景下略显粗笨。6月份开始货运改革后，铁路客运开始完善服务，力争打通货运最后一公里，不过效果有限。

不可忽视的是，铁路货运正在逐步走进市场，适应市场，其自身资源优势明显，假以时日，改变物流行业传统的竞争格局值得期待。

(相关报道见B02版)

做有思想的深度行业新闻

行业经济QQ群：138552827 电话：0531-85193054
邮箱：qtwbhy@163.com

齐鲁晚报行业工作室