

# 200多家旅行社面临大洗牌

## 有业内人士称烟台1/3的旅行社或将被淘汰

本报9月10日讯(记者 代曼)“《旅游法》来了,烟台200多家旅行社死掉一部分。”在9月10日召开的烟台市旅行社协会第四届会员代表大会上,百余家居旅行社企业代表就烟台旅行社行业转型升级进行了交流。

业内专家认为,《旅游法》的实施将解决旅行社行业发展中存在的诸多弊病,从长远来看,对旅行社和消费者都是好事。旅行社行业将面临一次大洗牌,有旅游业内人士预测,烟台200多家旅行社中,1/3或面临淘汰。

截至目前,烟台全市旅行社数量达到了214家,但其中不乏靠低价揽客存活的小旅行社。在10日的采访中,有的市民就反映,“这两年旅行社太多了,走到哪都能见到门头,有的屋里就摆了1张桌子1台电脑,这样的旅行社靠谱吗?”据旅行社业内人士介绍,受准入门槛降低以及政策扶持影响,旅行社行业发展较快,但旅游市场上也出现了部分依靠“价格战”存

活的“黑社”。烟台市旅游局副局长张博在会上提出,尽管对旅行社的投诉量可能仅占旅行社接待量的十万分之一,但旅游是与市民生活密切相关的行业,部分“黑导”、“黑车”的存在就会影响旅行社行业的信誉度和口碑。

“《旅游法》中关于‘零负团费’的规定,就会给不正规的小旅行社以致命一击。”烟台永安国旅总经理王东说,很多旅行社都是在“零负团费”的扭曲市

场环境中生长起来的,《旅游法》实施后,所有旅行社将重新起跑,“有的旅行社或借此机遇做大做强,但部分旅行社也会死掉。”王东认为,烟台200多家旅行社中,1/3可能被淘汰。对此,与会的旅行社业内人士认为,《旅游法》出台将极大地减弱旅行社发展中“劣币驱逐良币”的功力,盈利模式单一、靠从游客购物中获得回扣的旅行社将难以继续发展。

但对于注重服务品质和品

牌信誉度的旅行社来说,《旅游法》的出台将是一个机遇。王东认为,“大部分资源将会向大型旅行社聚拢,大社也会通过个性化的产品和优质的服务进一步占有市场。”有的旅游专家表示,价格提升,市民享受的旅游服务质量也将得到很大提升。届时,游客选择旅游产品时或不再只是挨家对比价格,而是根据自己的出行需要直接选定旅行社,甚至指定导游为其服务。

### 应对之招

## 政府鼓励旅行社向地接社转变

“旅行社作为整个旅游行业中最先导、最关键、最积极的要素,发展状况直接关系到整个旅游市场的好坏与成败。”在烟台市旅行社协会第四届会员代表大会上,烟台市旅游局局长张丛认为,《旅游法》的实施给烟台旅行社行业带来了机遇和挑战,政府将重点鼓励旅行社从组团社向地接社转变。

张丛说,现在游客出行由单纯的观光游向观光、休闲度假复合型转变,但旅游除了要考虑金钱成本外还要考虑时间成本,烟台处于交通位置末端,小假期期间很难吸引大量休闲度假游

客。潮水机场和城际铁路的建成,将突破烟台交通的局限性,“高铁开通后,将会给烟台增加1000万游客,尤其是华北地区的游客将大幅增加。”张丛认为,烟台具备发展休闲度假游的优势,再突破交通上的局限,发展地接有很大优势。

据了解,烟台市旅游局将陆续推出相关政策,加大对地接旅行社的鼓励,在烟台市旅游局副局长张博看来,旅游企业从组团社向地接社的转变,也是旅行社行业应对《旅游法》实施带来挑战的有效途径。

## 旅行社打特色牌做个性化产品

“虽然旅游产品价格高了,但旅行社仍存在不可替代的优势。”烟台永安国旅总经理王东认为,《旅游法》实施短期内,游客会因为线路价格上涨处于观望状态,但产品质量回归后,旅行社会凭借高品质服务吸引部分高端客户回归,旅行社应对需要在巩固老阵地的同时,开发新战场。

作为一名“80后”旅游从业者,山东省中旅烟台分社副总经理王鹏认为,可以通过把旅游产品搬到网上卖的方式扩大受众,“针对不同群体开发不同的网络平台,加强与在线旅游电子商务平台的合作等,都是很好地抢占组团和地

接市场的方式。”在烟台交运国际旅行社总经理马永强看来,旅行社还应该充分发挥自身特色,“交运旅游最大的优势就是‘运游结合’,我们会把交运的旅客发展成为烟台的游客,让外地游客一到烟台就能找到旅游服务咨询窗口。”

同时,山东海峡国际旅行社总经理金革宇提出,烟台具备的原生态旅游资源较多,在国内享有较好的口碑,《旅游法》实施后,旅行社可结合自身特色做出个性化产品,培养专门的旅游人才进行营销推广,就可以充分挖掘地接旅游市场。

本报记者 代曼

## 福山提前完成“营改增”纳税申报

本报9月10日讯(记者 齐金钊 通讯员 王琳) 9月10日上午9点,随着福山区最后一家“营改增”试点纳税人完成8月份纳税申报工作,福山区214户“营改增”纳税人提前5天全部成功办理纳税申报业务,成为烟台首个完成“营改增”纳税申报的区县。

记者了解到,福山区本期应申报纳税人214户,已申报214户。其中:一般纳税人52户,小规模纳税人162户;交通运输业81户,现代服务业133户,合计实现销售收入34865余万元,申报应纳税增值额231余万元。

为确保“营改增”试点的首期申报万无一失,福山国税部门对外分批次、有重点开展“营改增”纳税人的培训工作,确保每个纳税人能做到“会开票、能申报”;对内开展税管员培训,加强税务人员的业务能力,做到“电话有人接,问题有人答,困难能解决”。

# 今年中秋,能吃上便宜螃蟹啦

## 海鲜价格有升有降,鱼类涨幅明显,蟹价走低

本报9月10日讯(记者 秦雪丽) 中秋节临近,今年海鲜价格与往年集体上涨的情况有所不同,有升有降,新鲜鱼类价格不菲,而螃蟹“霸道”不见,相对去年同期价格降了不少。

据环海农贸城一位市场管理人员介绍,从目前的市场情况看,海鲜价格总体呈小幅上涨态势。“尤其是新鲜鱼类,上涨明显,普遍涨幅在10%-15%。”该工作人员称,大黄花鱼涨得最厉害,去年每斤价格在28-30元,今年则涨到38-40元。

“可能与今年大鱼少有关系。”这位工作人员说,其他的虾贝类海鲜价格则相对稳定。

另外,中秋节前,一向价格“横行霸道”的螃蟹今年有些蔫了,价格降了不少。在红利市场,记者看到每斤螃蟹的价格大都在28元左右,并未出现暴涨的情况。

据环海农贸城一位海鲜商贩介绍,由于养殖量增大,南方螃蟹的抢滩,目前,市场上螃蟹供应量很大,价格自然降了不少,“最好的螃蟹也不过每斤60-70元,而在去年此时,早已经涨到每斤100多元了”。

随着中秋节的临近,一些企业也开始预订海鲜,给员工发福利。记者调查发现,在预订海鲜时,商家都秉持着“定量不定价”的原则,只能提前定下所需数量,而不能敲定价格。

“尽管目前涨幅不大,但中秋临近,市场需求影响增大,海鲜怕是一天一个价。”环海农贸城一位市场管理负责人透露,这也正是商家们不愿定价的原因。



中秋临近,市场上的海鲜价格有升有降。 本报记者 秦雪丽 摄

### 相关新闻

## 鸡蛋又成“火箭蛋”,肉价一周涨1元

除了新鲜海鱼价格上涨之外,随着中秋临近,猪肉和鸡蛋价格也开始“抬头”。尤其是鸡蛋价格,短短一个月时间,每斤达到5元多,再次变身“火箭蛋”。

在海滨小区内的农贸市场,记者看到每斤鸡蛋售价已达5.5元,“鸡蛋是现在一天一个价。”一位市民边挑选鸡蛋

边感叹道。相对8月初的每斤4元钱,短短一个月时间,鸡蛋成功破“5”,并有奔“6”的趋势。

据烟台市爱佳达种畜禽公司总经理王达辉介绍,这次上涨,主要是中秋及十一的节日拉动作用,目前,每斤鸡蛋的出栏价格在4.9元左右,“相对前段时间的低迷状况,蛋鸡

行业有所回暖。”除此之外,猪肉价格也有所上涨,每斤售价14元左右,相对一周之前,大约涨了1元钱。

“20天之前,生猪出栏价格为每斤7.7元,现在涨到了8元。”牟平一生猪养殖场负责人透露,随着“双节”临近,他感觉生猪还有上涨的空间。

本报记者 秦雪丽

## 中秋档理财产品预计很快能问世

本报9月10日讯(记者 姜宁) 由于在季末揽储期内又赶上了中秋节,所以各家股份制商业银行也加紧了推广中秋节专属理财产品的脚步,据了解,因为“钱荒”问题仍未有解决,今年的中秋专属理财产品收益率会相对较高。

“本来这两天就会有中秋节专属理财产品的信息,但是最近总行层面上一直在力推教师节专属理财产品,所以中秋专属理财产品还要等几天才能问世。”一家股份制商业银行营业部的杨主任告诉记者。

“这次的中秋节理财收益率也会很高,估计最高点能到6.5%的年利率左右。”一家股份制商业银行的理财经理赵先生说。

据记者了解,除了理财产品以外,银行还会在中秋节期间大肆开售“黄金月饼”等产品。

### 龙口供电

## 线线相连心系民生

9月9日,国网龙口供电公司人员走进龙口广播电台,通过“民生快车道”节目与龙口市民直接对话,解疑答惑,真正做到与全市电力客户线线相连,心系民生。 通讯员 姜红

## 10kV东海Ⅱ线成功投运

9月2日上午11点30分,随着一声低沉的合闸声,国网龙口市供电公司10kV东海Ⅱ线成功投运,将有利于解决徐福西部用电紧张问题,满足电力客户负荷增长需求。 通讯员 刁建军