

而今迈步从头越

——访日照燎原体验式拓展培训基地总经理孙健

记者 许妍

孙健名片:孙健,女,1969年生,临沂沂水人。中国高级体验式拓展培训师、日照燎原体验式拓展培训基地总经理、中国体验式教育研究院秘书长、安徽工程大学体验式教育学院特约研究员。



孙健,光听这个名字可能会让别人误解她的性别,但这个名字确实又体现了这位成功女性的性格——执著、果断、干脆、雷厉风行。6年时间,她在日照把一个默默无闻的培训机构做到了山东省拓展培训行业的领军品牌,实现了从一名下岗职工到行业领军人物的华丽转身。

陪同学招工考试 她考了第三名

孙健从小在军营长大。十六岁那年,她初中毕业,正好沂水县劳动局招工文化考试,她为了陪一名最好的同学参加考试,自己也一起报名参加了,没想到,在600余名考生中,本来是陪考的她竟考了第三名,成了当时参加招工单位的抢手人物。随后,率性的她也没有与父母亲商量,偷偷的卷起铺盖就来工厂上班了。父母亲知道后好一顿埋怨,想让她继续上学,希望她能像她姐姐一样去读大学。但孙健认定自己的想法,并没有顺从父母的意愿。

工作之后,她就像许许多多普通女工一样,日升而作,日落而息,工作、恋爱、结婚、生子,过着平平淡淡的生活。

1993年,孙健随丈夫来到日照工作,在一家电子集团公司上班当仓储员。一上班就面对那几千种电子元器件的名称、型号、性能、收发、存放、报表等管理事项,把她这个初中生给难住了,原来在老单位的时候工作相对比较简单,面对新的工作,好强的孙健通过付出比别人多几倍的工作量迅速的熟悉了这份新的工作,但是面对现代化的企业管理模式,孙健有时候也感到力不从心。这期间她边工作边思考,孙健做出了人生一个重要的决定,我要继续读书。

1994年的春天她毅然报考了国家成人高考,原来只有初中文化程度的她经过近半年的拚命恶补,自学了高中的课程,本来就聪慧的她加上付出常人无法想象的努力,最终孙健以优异的成绩被山东省经济管理干部学院会计专业录取。三年后孙健拿到了那张沉甸甸的毕业证书,同时孙健通过认真努力的工作,得到了大家的认可,她成为该电子集团公司的一名管理干部。但是由于那几年每天繁忙的工作和沉重的学习任务,孙健留下了颈椎骨质增生的毛病。

下海初试潮

2006年孙健所在的电子集团改制重组,因各种原因,孙健离开了她为之奋斗了10几年的单位,用她的话来说,自己下岗

了。这时她的孩子正在上高中,丈夫也在忙着自己的工作,忙惯了的她觉得不能无所事事,于开始四处打听,奔波,寻找有合适的工作岗位。有段时间她站过柜台,卖过手机,还有一段时间她当过会计,做过销售。工作一直在换,她自己也一直没闲下来,一直在思考自己如何能够打造属于自己的一片天空。

2007年春天,孙健丈夫去北京开会,会议主办方组织所有与会者参加了一天的拓展培训,早在2004年起,孙健丈夫的策划研究所就先后与上海明德学习型组织研究所、清华大学合作在日照举办过数次大型公开课,因此对培训行业情有独钟,对这个新鲜的项目感到十分惊奇和震撼。“何不将此培训课程项目引到日照来,让自己的妻子帮忙一起做这个项目呢?”当天晚上孙健的丈夫通过电话把这个想法告诉她,立刻触动了孙健那颗创业的心。热情万丈的她开始开展一系列的准备工作。

她先后去了北京、河南等地以参加拓展的形式考察该项目,通过亲身体验和用心的观察和学习,还与在美国读博的姐姐研讨此项目的发展前景,得到了姐姐的大力支持,这更加坚定了孙健做项目的信心。但是搞拓展训练最重要的是要有一个合适的训练基地,那时候拓展训练在我们当地还是一个新名称,能够适合做训练基地的地方更是难寻找,为了这事孙健真是跑细了腿,还是一筹莫展。正巧有一天,一个朋友邀请孙健他们去新开发的驻龙山风景区游玩,孙健一看到依山傍海,景色秀丽的驻龙山就喜欢上了这里,联想到在这里建拓展基地再好不过了。她也不管别人怎么玩了,自己找到风景区负责人,谈起了基地合作事宜,经过孙健一顿摆事实、比数据,用真情打动了景区负责人,最终同意孙健在驻龙山风景区建立拓展训练基地。说干就干,孙健一回来就开始了忙碌的准备工作。为筹集资金,她将住房抵押贷款,去北京与中国拓展培训协会签定了加盟协议,并邀请专家来日照驻龙山风景区确定拓展基地位置,紧接着,建设就开始了。

我们中国人干什么事都讲究天时、地利、人和,没想到占据了地利和人和的孙健却没有得到天时,2007年雨水特别大,项目刚开始就遭遇了“天公不作美”,大雨引发的山水先后二次冲垮基地,给公司带来巨大的经济损失,这对刚刚起步的孙健的公司来说可谓是莫大的打击。面对一些质疑的声音,孙健偷偷的擦掉泪水,尽管因着急满嘴的口疮让孙健很难开口说话,但是她还是硬坚持着她

的笑容和施工技术人员商讨变更完善施工方案,这个女强人也感动了基地建设单位的施工队伍。渡过了最初的艰难,经过半年的紧张建设,硬是把大规模、高标准的拓展基地终于建成了。与此同时,她还招兵买马,将招聘、选拔的教练员全部送到了中国拓展培训协会接受培训。一切似乎都在按照孙健的计划进行。

出师未捷当头一棒

2008年孙健正踌躇满志,准备轰轰烈烈地大干一场的时候,迎接她的却是一个接一个的挫折。按说按照孙健以前到外地拓展训练单位考察时发现春秋两季是户外拓展训练的黄金时节,可是孙健公司的教练员们却无业务可做,只能整天练习教案。为了开展市场营销业务,孙健除了自己出去开发客户外,还将部分客户资料分到各教练员身上,让他们也四处跑业务。但是一个阶段后,业绩也没有任何好转,教练员们甚至连一些单位的大门都进不去,别说是去谈业务了。一年下来生意惨淡,长时间没有培训业务可做,一些教练员纷纷辞职,孙健苦留未果,让公司财务人员把辞职的教练员工资结清,一分钱的尾巴也不留。尽管这些教练员当时到北京等地学习,考取职业资格证书的费用都是孙健付的,并在一些合同中也做了费用特别说明,但是孙健好像忘掉了这些事情,一句话也不提教练员违约费用问题。

这年冬天寒冷来得特别早,元旦过后孙健一算总账,账目亏了十万余元。接着2009年春节到来,她硬撑着把公司的水电费、电话费及日常费用交上后,给几位留下的员工发完工资和福利,口袋里已空空如也。腊月廿七八,孙健的手上只剩50元钱,她到利群超市买了一堆大白菜回来,准备作为家里一个星期的伙食,先凑合着过了这个年。丈夫见她买了一堆大白菜回来好奇地问,“要过年了买这么多大白菜干什么?一点肉食也没有”。坚强的孙健再也忍不住自己的泪水,她哽咽着对丈夫说:“没钱了,家里的钱都让我赔进去了。”一贯以忠厚老实而著称的丈夫双手扶着孙健的肩膀说:“没什么,先过了年再说。”第二天丈夫从朋友那里借了1000元让孙健去采购一点年货。这么些年过去了,孙健提起这个难忘的春节来眼角发红。

大年三十,屋外年味十足,孩童嬉闹,鞭炮鸣响,孙健却在闭门思过。和丈夫一起讨论为什么会是这样?市场关系没处理好,还是人员配置上出了问题?酒好也怕巷子深,一定要在

经营模式和 workflows 上创新。

春节假期结束后,孙健特意去招聘既能营销又当教练的员工。她很快招来了一部分刚毕业大学生,紧接着,马上就对他们进行营销培训和教练培训。经过了近半年的时间,在“魔鬼摧残式”的培训下,结果有毅力的员工留下来了,没耐心的走了。于是孙健安排他们白天提着包外出跑市场,空隙之间还要翻阅教案教材,每天下午还要进行教练考试,由于这次思路转型较成功,教练员的整体素质较高,市场开拓能力也比较强,合作客户单位逐渐越来越多,经营上大大改善。孙健的心里稍稍松了一口气,但是她没有沾沾自喜,她在考虑公司以后还会面临什么样的危机。

工资是客户发给我们的

拓展培训由于门槛较低,懂一点拓展就可以参入进来,甚至从燎原出去的教练有不少也搞起了拓展训练。因此同行业竞争加大,公司之间相互压价。孙健审时度势,认为决不能打价格战,而是要确保服务优质,建设品牌,内强素质,外树形象。“只要你拥有真功夫,物有所值,谁也无法打倒你自己,客户要的是价值而不是简简单单的低价。”孙健说。

于是,在课程上,孙健对教练员的要求更高了,身材必须1.73米以上,形象端庄,会一口流利的普通话,大专以上学历,会唱歌跳舞,能幽默更好,无不良嗜好,关键是较强的学习力,自悟力,而且她常常聘请日照市驻军单位的高级教官对教练员进行队列培训和素质训练;聘请某艺术学教授对他们进行声喉发音训练,进行语言训练,让教练员们充分把语言和拓展训练结合起来;聘请市人民医院的医生示范教他们急救知识,以防止在训练过程中出现意外情况能够第一时间得到有效的救治。并且主动与北京大学、清华大学等名校“联姻”,通过学习国内外先进的拓展训练技术和知识,将原有课题翻新,并开发出新的课程,提升了教练的综合水平,也提高了燎原拓展训练基地的整体水平,真正的做到了行业领军水准。

有次给日照职业技术学院院长们及教授们培训,当时在外人眼里来看真可谓是在关公面前耍大刀,但孙健信心百倍,精心准备培训课程,培训结束后院长及教授们感触颇深,对她的培训项目极为认可,当即拍板把日照职业技术学院拓展培训中心安排到燎原拓展基地。

拓展训练活动中有一些项目有一定的危险,但是只要教练员在训练过程中严格按照操作要求进行,严格检查器材设施的使用情况,危险是可以避免的。但是孙健却不允许任何的马虎,工作中有错误直接严厉批评,毫不留情。有一次孙健检查帐册工作时发现员工没有按制度忘记登记安全器材次数,立即对此员工大发雷霆。“因为安全器材关乎学员安全,不得有丝毫懈怠,每种安全器材使用1000次,即是完好无损,也得停用报废。”孙健向记者解释。正因为此项苛刻的制度,拓展基地建立以来没有出现一次安全事故。

拓展训练就是为了培养集体的团队精神、协作精神,孙健总是要求教练员必须以身作则,有一次为单位培训时,主训教练因为特殊情况晚来了5分钟,当时培训学员都到齐了,孙健见后当场发火,丝毫没有主训教练留面子。看到孙健生气

的样子,受训单位领导很受触动,在随后的训练活动过程中这位领导让学员们学习燎原拓展训练中心对客户没有任何借口的工作作风。

当然孙健每次发完火她常常后悔,心里会难过一阵子,她常常对员工说:“大家的工资是客户发给我们的,不是我发的,一定全心全意服务好我们的客户是我们服务的宗旨。”

作为一个母亲,孙健在生活中对待员工却像对待家人一样,平时也经常和员工开个玩笑,每个员工过生日,她都送一个大蛋糕以示庆祝,有的员工孩子上托儿所,下班了顾不上接孩子,孙健还安排工作人员去接孩子回办公室,还准备好孩子爱吃的小糖果,小饼干之类的食品给他们。

学习是天大的事

孙健在业务拓展过程中逐渐认识到,学习是天大的事,而且她学习起来一直不惜成本。她不像常人一样用传统的媒介书报杂志来阅读,而是通过手机、电脑、电视、微信、微博等方式阅读。马云、柳传志、史玉柱、张瑞敏、任正非、李彦宏、俞洪敏、马化腾、冯仑等等商界领袖创业故事和经营信条,她都能如数家珍,娓娓道来,这些也成为指导她经营管理的指导思想。

故天将降大任于是人也,必先苦其心志,劳其筋骨。孙健终于熬过了事业开拓最初艰难的阶段,熬成了行业内知名人物,每到年底,她都应邀北上北京,南下上海,西到郑州,参加行业的各种年会。

2011年评出的山东省的三家有实力的拓展界领军人物,孙健就是其中之一。被业界喻为“三剑客”。她还成立了“山东省拓展培训联盟委员会”,她在泰安举办了“泰山论剑,谁与争峰”全国体验教育培训交流大会,没想到原定300人的会议名额,到会者竟达近500人,最远还有从甘肃、新疆来的拓展精英。会议报到当晚举行了盛大的接待宴会,场面壮观,会议开了整整四天,孙健当选为中国体验教育研究院秘书长。有业界人士称之为本次大会是全国体验教育培训业里程碑式一次会议。

2011年,她在去北京大学参加论坛峰会期间,考取了国家人社部颁发的中级职称“中国拓展培训师”,2011年末,又被安徽工程大学体验式教育学院聘任为研究员。

2012年4月,她在北京大学参加论坛峰会,成功考取了中国人社部、中国教育部、中国工业及信息化部颁发的中国高级拓展培训师资格证。当时全国仅仅50名。

2012年末在江苏无锡举办的年度拓展精英论坛峰会评比中,通过层层选拔,细细把关,根据严格评定基地规模、课程品质、培训人数、服务水准等十余项指标考核,日照燎原拓展训练基地荣获2012年度“全国十佳体验式教育机构”。

经过孙健几年艰苦努力,已将日照燎原拓展培训基地打造成了山东省规模最大、标准最高、专业最强的体验式拓展培训基地,已成为山东省拓展培训行业的领军品牌。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越!孙健,一个从来不会说“放弃”两个字的女强人,她身上揉进了沂蒙山的刚强,也揉进了大海一样宽广的胸怀和坦荡。如今,一切荣誉都属于过去,孙健正带领着她的燎原拓展训练奔着更高更强的目标前进!