

泰山上半年游客量七年来首降

主打“祈福游”景区收入微增长,截至8月底游客量与同期持平



今年1月到8月,游客量与同期基本持平。图为“五一”期间岱顶游人如织。 本报通讯员 李祥磊 摄

相关链接

进山韩国游客比去年多三成

9月7日,325名韩国登山爱好者从天烛峰景区步行上山,参加泰山国际登山节韩国登山大会活动。据了解,这是泰山天烛峰景区迎来的最大的国际登山队,泰山景区也为韩国游客量身定制了登山线路。

最近一段时间,在韩国电视和网络热播的微电影《祈愿遂愿之泰山》就是泰山景区在韩国强势宣传的一部分,形象宣传片在韩国各主流媒体播出,吸引了不少韩国游客的眼球,“在我们韩国有一首关于泰山的诗很有名,我们对于泰山最初的印象就来源于这首诗。最近网上传播的泰山微电影让我们第一次对泰山有了直观地了解,这里的景色确实很美。”韩国游客林贞子说。

“今年上半年,景区接待韩国游客8.2万人,与去年同期相比增多了30%。”泰山景区相关负责人表示,从今年上半年开始,景区在韩国多渠道宣传营销,除了拍摄微电影外,景区还和拥有众多会员的韩国登山协会,以及韩国最大的Hanatour旅行社签署合作协议,每年将众多的韩国游客送到泰山来。

“今年下半年还将有大量韩国游客来到泰山,10月份还将组织一场规模更大的韩国登山大赛。”泰山景区旅游处工作人员说,为了配合韩国游客的需求,景区在天烛峰线路上开拓了一条没有台阶的登山线路,并根据游客建议设立了6个观景平台和休息点,要将泰山东大门天烛峰打造成韩国游客登山线。

景区上半年游客量 2006年来首次减少

今年1月至6月份,泰山景区进山进景点游客238.7万人次,与去年同期相比略有下降,游客接待量减少1.3%。受暑期旅游人数增长带动,景区1到8月份游客量与去年同期基本持平。

据统计,泰山景区2008年到2012年进山进景点游客数量分别为305.8万、347.5万、396.17万、459.36万和492.8万。今年1月至8

月,泰山景区进山进景点游客与去年同期基本持平,增速放缓。这也是泰山景区自2006年游客数量持续高位增长以来的首次减缓。

据了解,1月到6月份,九寨沟景区、四川峨眉山、黄山等景区接待游客同比均有下降。“各重点山岳型景区游客量普遍下降,泰山景区取得现在的成绩实属不易。”泰山管委相关负责人表示。

泰山景区相关负责人告诉记者,虽然今年上半年进山进景点游客数量略微减少,不过景区上半年财政收入完成2.57亿元,同比增长了1.1%,国库税收等收入完成6721万元,同比增长10.51%。“景区不断提升硬件设施和服务质量,并不断开发完善实景演出等文化产品,游客在景区内的消费力提高了。”

本报记者 邵艺谋
通讯员 马玉飞

9日,记者从泰山景区了解到,景区今年上半年游客接待量略有下降,是2006年游客数量持续高位增长以来首次减少。“三公”消费受限制和入境游客减少,是景区游客数量下滑的主要原因。由于服务质量的提升和文化产品的开发,景区收入逆势上涨1.1%。

截至8月底,景区游客接待量已与去年基本持平。

三公消费受限 入境客源减少

泰山景区相关负责人表示,景区游客数量下滑受到国内经济增速放缓、入境市场持续下降以及限制“三公”消费等因素的影响。“据统计,散客和香客数量较去年均有所增长,但团队游客数量有所下降。”

国家旅游局统计数据显示,2013年第一季度全国旅行社组织国内旅游1932.90万人次,接待2255.98万人次,同比下降8.54%和9.89%。

记者从泰安市各大旅行社了解到,今年上半年中央限制“三公”消费后,旅行社接待团队数量均有所下降。“限制‘三公’消费的政策出台后,首个妇女节旅游市场就开始萧条了。”泰安市一家旅行社负责人告诉记者,往年妇女节前后都能接待一些事业单位考察团,但今年一个都没有。这名负责人同时表示,上半年的禽流感也对游客出行带来一些影响,“综合来看,上半年旅行社团队接待

量减少两成多,其中主要是外地来泰山旅游的团队。”

国家旅游局网站公布的数据显示,今年1到6月份,来华旅游入境人数6411.16万人,同比降低2.70%,东亚部分国家到中国旅游人数甚至下降了近三成。“以往每年都能接到不少的境外团队,今年数量确实减少挺多,尤其欧美国家和日本市场,游客量下降很多。”泰安市一大型旅行社经理告诉记者。

打造祈福圣地 境外市场揽金

“近年来泰山景区深入挖掘目标区域市场,确定了省内及周边基础市场和重点龙头市场。”泰山景区工作人员表示,针对不同地区游客的不同需求,景区进行差异化营销,这样的营销措施吸引来不少游客。

针对山东省内及周边市场,泰山景区确立“打造海内外第一祈福圣地”的目标,挖掘整理泰山

祈福民俗文化资源,并整合景区、香社、旅行社和车队资源。

“现在周边游客只要能找到当地的香社,就能跟着旅行团到泰山来祈福。”泰山景区旅游处相关负责人表示,这一模式能让各方都能受益,开发市场的效果也更好。目前,祈福游已经成为泰山一大支柱性拳头产品。

此外,针对山东省外市场,景

区也制定了不同的营销产品,东北市场以亲情游为主;西北市场主打企业文化游;长三角市场打造周末高铁精品游;珠三角市场主推“航空+高铁”高端旅游。针对境外市场,主要以港、澳、台、日本、韩国为主,并重点打造台湾和韩国市场。目前,“登泰山·保平安”的泰山品牌已经在国内外市场深入人心。



通过对韩国市场集中营销,景区韩国游客数量逆势上涨。 本报记者 邵艺谋 摄

无抗活性营养鸡蛋

无抗活性营养鸡蛋

来自泰山深处,天烛峰下,海蓝牧场鸡,吃泰山灵芝,喝高山泉水,吸富氧空气,产无抗活性营养鸡蛋(农大金宝)。



泰安市海蓝种禽有限公司
团购送货 0538-8513480、13562897671 张经理
场址:泰山天烛峰景区(原泰安市种鸡场)
网址: http://www.sdh1zq.com/

9.11影讯

先锋影城
《极乐空间》片长109分 票价50元
10:30 13:00 15:50 18:40 19:30 20:40
《被偷走的那五年》片长111分
票价50元 10:50 12:00 14:20 16:10 18:40 20:20
《了不起的盖茨比》3D片长141分
票价60元 10:00 12:40 15:20 19:50
《侏罗纪公园》3D片长126分 票价60元 09:40 12:20 14:40 17:20 20:10
《时光恋人》片长89分 票价50元 15:00 19:00
《4B青年之4楼B座》片长94分 票价50元 11:10 17:00
《古镇凶灵之巫咒缠身》片长90分 票价50元 13:20 21:00
《怪兽大学》3D片长104分 票价

60元 18:00
《海啸奇迹》片长113分 票价50元 18:20
地址:银座商城(中心店)6楼
影讯热线:8226607
奥莱影城
★《侏罗纪公园》3D 09:50 12:30 13:30 15:00 19:20
★《怪兽大学》3D 17:20
★《被偷走的那五年》 10:50 11:50 14:00 16:10 18:20 20:30
★《极乐空间》12:10 14:20 16:30 18:40 19:50 20:50
★《海啸奇迹》10:20 13:10 15:50 21:10
★《超级经纪人》 17:10
★《周恩来的四个昼夜》 19:00
★《4B青年之4楼B座》 09:30 11:30 15:20 18:00
★《古镇凶灵》 21:40
◆影讯热线:0538-6119898
◆影迷QQ群:160216274

圣大电影城

《侏罗纪公园》3D片长115分钟 票价50元 10:35 15:15 20:05
《怪兽大学》3D片长100分 票价50元 18:20
《极乐空间》片长100分 票价40元 10:00 12:45 15:40 17:30 19:35
《超级经纪人》片长100分 票价40元 11:40
《了不起的盖茨比》3D片长135分 票价50元 13:20
《4楼B座》片长90分 票价40元 11:45 20:45
《海啸奇迹》片长110分 票价40元 14:35
QQ群:25389063 影讯热线:8665555
地址:卜蜂莲花超市北门

福彩

七乐彩 第2013Q105期 02 07 08 09 12 21 24/04
23选5 第2013W246期 02 04 16 21 22
3D 第2013D246期 906
双色球 第2013S106期 09 11 23 30 31 32/06

体彩

排列三 第13246期 2 7 4
排列五 第13246期 2 7 4 5 5
七星彩 第13106期 8 2 1 6 8 1 7
(刘来)