



编者按

中秋节是中国的传统节日,这是个与亲人团聚的日子,也是商家必争的促销节点。今年厉行节俭之风吹来,会给中秋节消费带来什么变化?本报即日起推出《轻松过中秋》栏目,带您看看这个中秋节的“不一样”。

# “十一”紧跟而至,中秋节前商家例行促销但力度不大 商家弱打“中秋”牌蓄力待“十一”

每年的中秋节不仅是家人团聚的时刻,也是商家促销的黄金时期。8日,记者调查发现,因为中秋节距离国庆节时间很短,国庆节的人气更高,考虑到成本和效果,多数商家有关中秋的宣传促销活动并未成为市场主角,多数商家表示,今年促销和优惠的重头戏会放在国庆节期间。

相关链接

## 考虑成本和效果 中秋促销风势弱

据一家超市负责人介绍,他们之所以在中秋节时促销活动和优惠力度都不大,是因为每年的中秋促销效果并不好。

“商家的确是碰到节日就搞活动,弄促销,但也要考虑成本和效益。”该负责人说,如果搞中秋活动和商品促销,需要商场付出一定的成本,但实际的收益却不是很高,而“十一”假期更长,人气更旺,所以他们还是更看好“十一”。而另外一家超市负责人也说,他们大的促销活动会安排在国庆节期间。

该负责人说,因为以前超市也在中秋节搞过大活动,但是收效不是太乐观,所以考虑到控制成本,而且因为中秋和“十一”离得太近,所以很多超市将把中秋和“十一”活动放在一起。

本报记者 张汝树 见习记者 盛鑫甜 王欣

## 影院重头戏 放在“十一”

记者在张店柳泉路一家电影城看到,面对即将到来的中秋节,电影院已经推出了与中秋节有关的活动。

工作人员告诉记者,在中秋节当天,各连锁影城同步推出猜灯谜趣味活动,会有丰厚的礼品相送。

“主要还是想借助中秋这一传统节日,组织一些活动吸引消费者。”工作人员说,往年都是“十一”比中秋节热闹得多,中秋节活动其实只是个前奏,重头戏还是放到国庆节期间。

记者在柳泉路另一家影院了解到,中秋期间,三人以上购票观影,即送中秋团圆月饼一个;家在外地不能回家团聚者,凭身份证购票观影,也可获月饼一个。“中秋送月饼活动的主要目的也是想吸引更多的观影者,在中秋假日期间也会有几档假日电影上映。”工作人员说。

该工作人员还告诉记者,国庆长假,影院将推出更多活动吸引消费者观影,并且优惠力度相对更大些。

## 银河双星超额 收益入驻前十

本报讯 时间进入9月,上半年蛰伏的股基收益渐入佳境。海通证券数据显示,今年以来截至8月30日,在可比的326只主动股票型基金中,有306只实现了超额收益,即净值增长率超越了同期基金业绩比较基准,占比高达94%。其中银河基金旗下双雄——银河主题策略和银河行业优选在基金经理成胜的执掌下,双双进入前十,表现格外抢眼。

银河数据显示,截至9月6日,银河主题策略和银河行业优选今年以来分别斩获了61.89%、49.39%的收益率,充分把握住了新兴产业成长股今年的爆发;其长期重仓持有的卫宁软件,截至9月6日,今年以来已累计上涨212.53%,令基金获得丰厚回报。值得一提的是,同期银河数据显示,下半年以来排名前十的标准股票型基金平均收益率高达23.7%,而同期沪深300累计涨幅仅为7.14%。



张店华光路一家超市仅在和中秋节有关的商品区打起宣传牌。 本报记者 王鸿哲 摄

本报记者 张汝树 见习记者 盛鑫甜 王欣

## 商场:宣传声音不大,促销活动不多

记者走访了张店城区几家大型商场发现,有关中秋节的宣传条幅并没有像往年那样火爆,而且关于中秋的打折促销活动也并不多。金晶大道上的一家商厦的负责人告诉记者,因为中秋节距离国庆节很近,所以打算将精力主要放在国庆节的宣传上,中秋节的促销优惠力度则会小一些。

“以前中秋节也做过宣传,但国庆节放假时间长,更多消费者会选择在国庆节期间购物,所以今年还是主推‘十一’。”金晶大道的一家商厦的负责人告诉记者,现在离中秋还有十来天,这段时间并不打算组织大型促销活动,但到中秋节当天会有抽奖、返券、打折的活动。

记者在张店城区其他几家大型商场了解到,由于国庆节的关注度更高、人气更高,国庆假期也更长,所以“十一”的活动力度要比中秋节大很多。“像服装、数码产品等再过几天会有打折活动,但中秋节期间力度要根据品牌来定,总体来说不会很大。”柳泉路一家商场的负责人告诉记者。

## 4S店:汽车优惠力度与平时相差无几

中秋时节是各行各业大打优惠牌的商机之一,记者在张博路几家汽车4S店看到,部分商家已经出台中秋优惠政策,但与平时相差无几。

张博路大众4S店推出根据车型不同实行不同现金优惠的政策。销售人员张先生

说:“这是特别为中秋推出来的优惠活动,简单来说价格越高的车优惠额度越高,但平时销量好的车优惠的就稍微小一些。”

张先生坦言,4S店平时就有一些优惠政策,所以尽管中秋有优惠,但优惠力度与平时

没有太大差距。张先生还表示,近两年汽车行业价格越来越透明,利润空间逐渐缩小,考虑到宣传和促销成本,4S店中秋节抛出的优惠力度一般。而“十一”假期,买车的人相对来说可能会多一些,那时候搞活动,效果会更好。



张店华光路一家超市的商品优惠力度并不大。 本报记者 王鸿哲 摄