



部分“齐文化”商标欲转让,不少专家对此表示: 共享齐文化资源利于文化开发

自本报报道淄博汇利通广告有限公司欲将其部分“齐文化”商标进行转让或以合作方式来共同开发“齐文化”以来,众多齐文化爱好者、关注齐文化的市民以及专业人士联系我们发表其看法。多数专家和市民认为“齐文化”的产业化可取,“齐文化”商标的转让是一种资源的共享,这对于“齐文化”的开发能起到助推作用。



第九届齐文化旅游节上,演员们进行古齐礼仪展演。(资料片) 本报记者 王鸿哲 摄

本报记者 张汝树 见习记者 王欣

山东理工大学齐文化研究院教授宣兆祺: 共同开发齐文化,从竞争走向竞合

山东理工大学齐文化研究院教授宣兆祺介绍,目前淄博的齐文化产业虽然起步时间还不是很长,但却已经展现出了很强的竞争态势,如齐文化资源的竞争、齐文化人才的竞争、齐文化市场的竞争、齐文化开发区域间的竞争等等。

宣兆祺告诉记者,在他看来,虽然有关齐文化的竞争不断,但在齐文化的开发问题上,从竞争到竞合的趋势也越来越

明显。
“下一步的齐文化产业发展,应该站在全省的角度和高度去通盘考虑,在全省范围内整合研究开发力量,优化配置齐文化资源,搁置争议,共同开发,打造齐文化产业的‘联合舰队’。”宣兆祺表示,此次“齐文化”商标的转让是一种资源共享,适合当下齐文化的发展形势,无疑是一件好事,这会促进齐文化产业的整体快速发展。



姜太公诞辰3151周年祭祀。(资料片) 本报记者 王鸿哲 摄

淄博天雷文化传媒公司总经理杨雷: 注重文化传承,商业不是最终目的

淄博天雷文化传媒公司总经理杨雷对记者说,这种共同开发齐文化的模式,或许不是让齐文化落地、打响品牌的最好方式,但只要有了关注,就是很好的开发和宣传行动。“齐文化不怕被争得面红耳赤,就害怕默默无闻被束之高阁无人问津。”

杨雷告诉记者:“从商业的角度去开发齐文化,其实是适应当下文化传承、发展的一

种方式,商业目的终归只是一时的,但假如人们能因此而真正理解了齐文化,知道了齐文化的内涵,那么这种优秀文化将会世代传承下去。”

“希望以这种共同开发的形式先引起人们对于齐文化的广泛关注,再由表及里对齐文化进行理解和研究,只有这样才能让齐文化世代相传。”杨雷说。

临淄齐文化研究中心副主任姜健: 开发齐文化,文化与商业并重

临淄齐文化研究中心副主任姜健,对于企业转让商标、寻求商业合作伙伴共同开发齐文化的方式,持慎重的态度。“虽然齐文化开发对淄博、临淄有利,但这是个系统工程,需要与保护、研究统筹安排,更需要处理好文化本身与商业之间的关系。”

“齐文化是淄博乃至全国人

民公共的历史文化资源,开发主体最好是政府或政府领导的公共组织。民间人士不是不可以进行开发,但须经过政府许可,接受政府的领导。”姜健说。

“齐文化商标开发,只是齐文化商品开发的初始部分。我们支持有见识的企业家搞齐文化商品开发,并愿意提供内容建议和学术支持。”姜健说。

商标转让是 资源再分配

市个体私营企业协会秘书长王卫东表示,齐文化的商业化开发实质是一种财产的转让,是资源的重新整合和再分配。

“如果企业注册了齐文化的商标,能够让更多的人关注淄博的特色文化,又能让企业受益,那么这样开发齐文化的方式就是值得赞扬和推广的;但如果企业注册商标之后便束之高阁,自身对齐文化的利用率低,还无法再让别的企业开发,这本身就属于对文化产业领域的一种垄断。”王卫东表示,关于齐文化商标转让,实际上是一种资源共享和再分配的体现,让更多有志于研究齐文化,开发文化品牌的企业参与进来,群策群力,比起企业注册商标后便束之高阁的做法来说,要明智得多。

文化发展应和 产业功能结合

就“齐文化”的商业化开发,“齐文化”爱好者、临淄文化出版局的崔素云说:“文化发展须跟产业功能结合在一起,否则没有生命力。”

崔素云说,目前齐文化产业开发多点开花,发展迅速,以足球产业、会展产业、旅游产业等为代表的产业开发硕果累累。但是齐文化的深度开发利用不够,文化市场的潜力尚未激活。“文化发展须跟产业功能在一起,否则没有生命力。把文化放到市场中,接受市场的洗礼与检验,吸取精华,与时俱进,才能有长久的生命力。”

“齐文化开发应该提高公众的参与度,才能赋予齐文化发展更长久的生命力。”崔素云说。

汇利通注册的 部分齐文化商标

国际分类:3,注册号:9251120,使用商品:肥皂、洗面奶、洗洁精、上光剂、砂布、香油精、化妆品、香水、牙膏、宠物用香波。

国际分类:5,注册号:9251196,使用商品:补药(药)、人用药、医用减肥茶、蛋白牛奶、医用营养食物、净化机、杀虫剂、除草剂、医用保健袋、狗用洗涤剂。

国际分类:6,注册号:9251408,使用商品:未加工或半加工普通金属、金属管、金属制广告栏、金属隔板、金属钥匙链、金属标志牌、金属纪念章、普通金属艺术品、普通金属小雕像、家具用金属附件。

国际分类:8,注册号:9251584,使用商品:金刚砂轮、长柄大镰刀、剃须刀、修指甲工具、手工操作的手工具、刮削刀(手工具)、除火器外的随身武器、佩刀、餐具(刀、叉和匙)、银餐具(刀、叉、匙)。

国际分类:14,注册号:7807941,使用商品:贵重金属合金、贵重金属盒、银饰品、小饰物(首饰)、纪念章(宝石)、银制工艺品、人造宝石、玉雕、钟、铜制纪念品。

国际分类:19,注册号:7821869,使用商品:木材、人造石、非金属砖瓦、非金属天花板、拼花地板、广告栏(非金属)、磨砂玻璃、非金属建筑涂面材料、石、混凝土或大理石像、非金属材料板。

本报记者 张汝树

参与齐文化开发 可拨打2272168

随着经济全球化、市场国际化的大趋势,一个随之而来的世界性文化大市场也正在形成。为了适应这一新形势,让各自的特色文化都能传承与发展下去,世界各国都很重视文化产业创新发展。在这个世界文化大市场中,中国文化产品占有绝对的地位,而其中齐文化因其独有的内涵和艺术魅力不仅受到国内其他省市的关注,也受到外国消费者的欢迎。

齐文化需要传承更需要保护和开发,本报鼓励有志研究齐文化、开发齐文化品牌的企业参与到齐文化开发的队伍中,群策群力扩大齐文化的影响力。如果您也对齐文化有着深厚情怀,也想共同开发齐文化,与注册齐文化商标的公司合作或者想购买齐文化商标,欢迎致电本报电话15006530515或2272168进行咨询。



古代齐国的疆域图。(资料图)

第一店 头道手工压榨第一店花生油 新鲜更健康 中秋福利就选第一店 山东百食佳食品科技有限公司 团购电话: 0533-2062377