

谁是您心中的国货精品

本报发起“百姓口碑 国货精品”消费调查,邀您一起荐国货

“民族情,强国梦”
——本报与您一起寻找国货精品

千慧知识产权 QIANHUI 千慧知识产权特约报道

新闻热线:0531-85193346/85196380

本报济南9月11日讯(记者王赞)您是否在意购买的产品是民族品牌还是洋品牌?您是否为“民族品牌,中国制造”而骄傲?即日起,本报推出“民族情 强国梦”系列报道,与读者一起寻找“百姓口碑 国货精品”。

9月5日,在小米公司的最新产品发布会上,原谷歌安卓副总裁雨果·巴拉高调亮相,出任小米全球副总裁。中国小米挖来全球科技巨头谷歌的高管,《华尔街日报》认为“这显示出中国设备制造商的影响力正在增强”。

无独有偶,日前,在东营万达宝通和恒宇橡胶的轮胎生产线上,记者不仅看到了世界最先进的生产线,还看到了来自国际一流轮胎企业的外籍技术总工。他用不流畅的汉语表示,“搞技术的人,只在乎是否与国际最高端前沿的技术和企业在一起,不在乎到底是在美国还是中国。”

据了解,相对于已经有百年发展历史的世界轮胎企业,中国造轮胎的确有先天弱势,它们早先是靠着低成本进攻国际低端市场,为世界级品牌贴牌生产,到如今才进入高端卡车和客车的采购配套市场,开始转攻国内市场。“其实从装备水平上讲,我们国内轮胎企业的工艺、技术不

比洋品牌差,但欠缺的是品牌形象和消费者认同。如果我们把品牌和渠道做上去,还需要把家门口的市场拱手让给外资品牌吗?”恒宇轮胎董事长田家礼说,许多国产轮胎企业都憋着一股劲儿。

多方面数据表明,中国制造业的发展已经和世界接轨,一些国产品牌,无论是工艺、技术还是装备水平,均达到甚至超越了国际水平,部分行业的国货不但顶住了外资的冲击,而且逐渐成长壮大,并成为引领行业变革和消费方向的主流力量。

“像联想、海尔,这都是现代国货精品,像百雀羚、张裕、回力、永久、梅花、海鸥等老牌国货,有些在我们身边光彩不减,底蕴愈发厚重,有些再提及似已走远。”提及国产民族工业产品,一位老者充满怀念。

“国货精品店”发起人、爱国者董事长冯军说,中国虽是制造业第一大国,却还是一个品牌弱国。要培育具有持续竞争力的跨国品牌,中国企业还需要在多个维度上做出努力。

为此,本报即日起推出“民族情 强国梦”系列报道,发起“百姓口碑 国货精品”消费调查,与读者一起寻找我们心目中的国货精品。

外资收购中国民族品牌案例



大宝:2008年被强生收购。



强生



苏泊尔:2006年,法国SEB公司获得苏泊尔控股权。



南孚:2003年,美国吉列公司宣传买下南孚多数股权,2005年因宝洁并购吉列,南孚成为宝洁旗下产品。



中华:1994年,被欧洲联合利华集团收购。



九成合资企业用外国商标

一些事关民族品牌和国货市场的信息让人伤感。数据显示:90%的中外合资合作企业使用的是外国投资方的商标;我国八大饮料公司已有7家被可口可乐或百事可乐吞并;四大年产量超8万吨的国产洗衣粉厂中,已有3家被外企吃掉;75%的化妆品市场被国外品牌占领。 本报记者 王赞

媒体观察

国货突围尤需公平的市场环境

在路易·威登的北京旗舰店,一个帆布包卖到近万元,但门口常有人排队等候。而在同一间高档商场的本土品牌门店里,却能听见这样的质疑:“就这点布,还是中国牌子,卖上千元,这不是抢钱吗?”

对洋品牌的崇拜和对国内品牌的歧视,早已不是个别现象。即便不是路易·威登这样的奢侈品大牌,诸如Coach、GAP、Levi's这些外国的二线,甚至平民品牌,在中国的售价高出其本土价格一倍甚至几倍,都依然受到热烈追捧。

实际上,中国品牌的设计、工艺、质量与洋品牌相比,远没有如“价格差”那么大的差距。一些高端顶尖品牌,在很多方面甚至已经可以与洋品牌比肩。二者所差之处,恐怕在于品牌的市场认知度和接受度。

一个牌子要成为高端名牌,需要历史考验,需要文化沉淀,需要高超的经营技巧,也需要一个公平的市场环境。像夏奈尔、路易·威登这样的奢侈品大牌,不仅经历了百年积淀,在经营发展道路上更是有许多可圈可点之处。中国很多时尚企业的历史不过20多年,锐气足,但底子薄,尤其需要一片公平的市场环境。

当然,中国品牌要做强,根本上还是企业要戒除浮躁,耐得住寂寞,在品牌经营的路上一步一个脚印地扎实前行。 据人民日报

千慧知识产权 QIANHUI 千慧知识产权特约

评选热线:0531-85196380 85193346

“民族情,强国梦”

百姓口碑国货精品

主办单位:齐鲁晚报 特约支持:千慧知识产权 QIANHUI 调查问卷

和平时期,成边、缔约是爱国行为,发展经济、理性消费同样也是爱国。您是否认为:伴随大国崛起,中国人应加快建设一大批具有自主品牌和自主知识产权的精品“国字号”?您是否愿意与我们共问或响:中国创造——中国骄傲?

2013国庆来临之际,本报独家推出“民族情,强国梦”百姓口碑国货精品大型消费调查,旨在激发并唤醒民众深藏于心的国货情结,聆听每一位爱戴国货的大国心扉,强国梦,期待您的参与。

第一部分:国货情调调查

1. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,民族品牌 一般,不是民族品牌

2. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

3. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

4. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

5. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

6. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

7. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

8. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

9. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

10. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

11. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

12. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

13. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

14. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

15. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

16. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

17. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

18. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

19. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

20. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

21. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

22. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

23. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

24. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

25. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

26. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

27. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

28. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

29. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

30. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

31. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

32. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

33. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

34. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

35. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

36. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

37. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

38. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

39. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

40. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

41. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

42. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

43. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

44. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

45. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

46. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

47. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

48. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

49. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

50. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

51. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

52. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

53. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

54. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

55. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

56. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

57. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

58. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

59. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

60. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

61. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

62. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

63. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

64. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

65. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

66. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

67. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

68. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

69. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

70. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

71. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

72. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

73. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

74. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

75. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

76. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

77. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

78. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

79. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

80. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

81. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

82. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

83. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

84. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

85. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

86. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

87. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

88. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

89. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

90. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

91. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

92. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

93. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

94. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

95. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

96. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

97. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

98. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

99. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

100. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

101. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

102. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

103. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

104. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

105. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

106. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

107. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

108. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

109. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

110. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

111. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

112. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

113. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

114. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

115. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

116. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

117. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

118. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

119. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

120. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

121. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

122. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

123. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

124. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

125. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

126. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

127. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

128. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

129. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

130. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

131. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

132. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

133. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

134. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

135. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

136. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

137. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

138. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

139. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

140. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

141. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

142. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

143. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

144. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

145. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

146. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

147. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

148. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界第二大,国货成为民族品牌?

是,国货成为民族品牌 一般,不是民族品牌

149. 您认为国货发展,中国是经济强国,GDP总量已超越日本成为世界