

绘制发展蓝图 打造美丽章丘

章丘市市长 刘天东

章丘区位优势明显,交通发达便捷,旅游资源丰富,有七星台、锦屏山、百丈崖、莲花山、女郎山、黄河滩区等乡村自然生态景观,官庄朱家峪、相公庄梭庄、文祖三德范等乡村古村落景观,白云湖、绣源河等乡村水文景观,以及章丘大葱、辛寨鲍芹、香草园生态农场、小康都市农业示范园等农产品、农业基地。

我们要在省推荐的30家单位中精心筛选,优中选优,委托资质高、水平高的规划编制单位承担规划编制工作。

与规划编制单位及时沟通、交流,严格把关各阶段编制成

果,及时与专家探讨交流,确保规划切合我市发展实际。

我们将牢固树立“规划一支笔、全市一盘棋”的思想,开展形式多样的规划宣传,动员全市上下围绕规划蓝图,凝聚各方力量,形成工作合力,确保规划顺利实施;突出文化引领,生态保障和产业支撑,积极谋划实施一批现代服务业、现代农业大项目,把我市的山水资源、文化资源保护好,挖掘好、利用好;结合城乡环境综合整治、新型城镇化建设,集中连片打造一批乡村旅游示范区,使乡村旅游成为全市经济新的增长点。

打造沂源特色乡村旅游目的地

沂源县县长 谭秀中

沂源县地处沂河源头,素有“山东屋脊·生态高地”之称,乡村旅游资源独特而丰富。

乡村旅游规划引领着乡村旅游的发展方向,沂源县将充分发挥沂源处在山东版图几何中心,融入山东“一山一水一圣人”两小时主体旅游圈的优势,以创建鲁中枢纽型乡村休闲目的地、鲁中乡村旅游发展模式示范区为目标,集中打造和形成集观光、休闲、文化体验等功能于一体的乡村旅游体系。力争到2017年,创建全国休闲农业示范点、文化旅游名镇、名村、民俗村10处以上。

沂源将修订完善促进乡村旅游跨越发展的政策措施,深度挖掘沂源爱情文化、

地质文化、红色文化和农业、生态、民俗、古村落、古树名木等乡村旅游资源禀赋,科学把握参与性、休闲性、自然性、生态性、乡土性等内在规律,高标准做好全县乡村旅游发展总体规划编制。

按照功能互补、错位发展的要求,依托资源特色、区位优势及市场需求,深度开发独具沂源特色的乡村旅游产品体系。打造融合“奇石、劲松、槐海、清泉、果乡、传奇”等丰富资源的张家坡百里观光旅游带;依托鲁山、毫山、凤凰山、圣佛山的优美风光和地质奇观,精心塑造山岳观光乡村旅游;依托沂蒙山区民俗文化和农家特色,培育形成“沂源人家”品牌。

看全景东平 游水浒人家

东平县县长 王骥

东平县是全省旅游资源大县,以“八百里水泊”东平湖为代表的湖、三河、五灵山、七胜景自然资源优势独具,运河文化、水浒文化、名人文化、宗教文化、生态文化交相辉映,拥有省级旅游强乡镇7个、省级旅游特色村22个,星级农家乐(渔家乐)60多家。

在编制乡村旅游规划基础上,我们将引入“全域旅游全景东平”发展理念,打造特色主导品牌,着力彰显“大碗喝酒大块吃肉”的水浒遗风,全力打造“好客之风忠义之德、江湖之奇传说之美”的“水浒人家”特色品牌。

整合乡村旅游资源,统筹

推进城乡、农业、林业、渔业、文化产业与乡村旅游的深度融合。大力发展景区依托型、滨湖体验型、现代农业型、休闲农庄型、旅游小镇型、家庭农场型乡村旅游项目,打造观光农业、乡风民俗、休闲垂钓、农事体验、渔家风情、康体养生等乡村旅游产品。探索“支部+农家”、“农庄+游购”、“村庄+合作社”的发展模式,塑造乡村旅游“十朵金花”新亮点。带动一大批高标准生态村、文化村和民俗村,让游客不仅能领略原汁原味的“水浒之旅东平”的民俗风情,更能充分享受到“依山归田隐伴水慢生活”的闲适愉悦。

打造水浒特色乡村旅游品牌

梁山县县长 贾治阜

梁山县是水浒故事的发祥地,有特色突出的乡村旅游资源,乡村自然、人文和生态景观良好,农业产业基础坚实,地域民俗风情独特,具有发展乡村旅游的资源优势。

梁山将按照“全域、系统、准确、重要旅游资源一个不漏”的原则,对全县内的农业、生态、名居、古村、古建筑、古树木以及各类非物质文化遗产进行全面普查登记,深度挖掘具有地方特色的水浒、黄河、运河、民俗等自然人文资源,为搞好规划编制准备详实的基础资料。

围绕梁山特有的乡土文化做文章,因地制宜策划酒文化体验馆、水浒古村落、水泊湿地等体验性产品;强化创新意识,用“古今相融、城乡一体”的理念开发改造,提升田

园风光、乡村建筑、农家风俗、乡野生活等资源的游赏和利用价值;突出产业支撑,依据各乡镇、村居实际,本着“一村一品”、“一家一艺”的原则,集中打造“水泊渔家”、“水浒人家”、“运河人家”、“黄河人家”等梁山特色的逍遥游品牌;发展一批乡村旅游示范点和旅游小镇,发掘民间土特产品、风味美食、手工艺品,满足游客购物需求,促进产业要素集聚,提升传统农业、手工业和餐饮业附加值。

建立相关部门参与的乡村旅游工作协调联席会议制度,制订扶持政策,提升乡村基础设施和公共服务设施建设水平档次,努力破解资金、土地瓶颈制约,把乡村旅游打造为新招牌、新产业,促进梁山县域旅游业转型发展。

顶层设计绘乡村旅游蓝图

全力打造长岛渔家乐旅游品牌

长岛县县长 刘树军

长岛县是山东省唯一的海岛县。目前,全县共有“渔家乐”经营业户630余户,年接待游客48万人次,创收8300万元。

结合渔村旧村改造,集中南北长山岛15个渔村进行改造,配套基础设施,集中建设一批以渔家风情为主题,集渔家美食、民俗风情、特色文化和渔家体验为一体的渔村式生态度假园区,引导“渔家乐”向高端发展。同时,积极引导现有“渔家乐”升级改造,并对星级以上“渔家乐”在旅游网站、宣传促销活动等给予挂牌推介。力争到“十二五”末,全县“渔家乐”业户达到1000家,其中“好客山东”星级“渔家乐”达到600家。

长岛“渔家乐”民俗风情园区在经营模式上实行公司化经营,制定统一的行业标准和管理模式,与人

驻业户签订统一经营管理协议书,实行统一营业执照,统一分配客源,统一接待标准、统一收费价格,统一财务管理。同时,成立村级旅行社和旅游车队,提供宣传促销、联系客源、游客接送、景区购票、行程安排等服务。

为进一步增加“渔家乐”游乐项目,在环岛旅游慢行体系建设、海上休闲观光游、休闲娱乐等方面做好文章,丰富“渔家乐”内涵。策划包装海上环岛观光、休闲垂钓、渔事体验等“海上游”项目,为长岛县“渔家乐”旅游项目发展提供强力支撑;深入挖掘渔俗文化和妈祖文化等资源,举办“周末喜相逢”活动,上演渔家号子、海岛秧歌等民俗节目,使游客更深层次感受渔俗文化深厚底蕴。

擦亮“沂水情长”地域品牌

沂水县县长 杨原田

乡村旅游作为一种新兴旅游方式越来越受到游客的青睐和追捧。作为全国旅游标准化试点县、省级旅游强县,沂水县将以乡村旅游规

划编制为突破口,着力推动县域旅游产业转型升级。

沂水具有优越的自然优势和发展基础,下步将按照“主体多元化、利益均衡化、产品特色化、经营产业化、融合全域化、发展持续化”的原则,全面开展规划编制,着力打造乡村旅游品牌,为进一步提升全域旅游品质,突出重围、转型升级创造良好条件。

按照全域、系统、准确的原则,对全县乡村旅游资源进行普查登记,外出考察学习乡村旅游规划和建管经验,取优补弱促提升,高点定位,高端定位,顶层设计,为编制高质量规划提供保障。

规划编制过程中,将突出沂水特色,突出生态靓点,突出重点区域编制规划。打好生态牌,真正让“河流、湖泊动起来”、“群山、群岗舞起来”、“古村、古镇活起来”、“原汁原味的生态旅游火起来”。突出文化特色,加大对春秋文化、红色文化、沂蒙文化、民俗文化的整理发掘,开发形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品,擦亮“山东好客·沂水情长”地域旅游品牌形象。以“建设全景沂水·发展全域旅游”理念为引领,切实把乡村旅游融入社会主义新农村、现代农业和旅游业整体发展布局,全面提升乡村旅游服务水平,加快推动全县旅游产业结构调整、转型升级。

9月4日,在省旅游局组织召开全省乡村旅游规划编制对接洽谈会上,全省132个县(市、区)政府的分管领导、旅游局局长与全国30家乡村旅游规划编制单位的专家进行深入交流,全面启动全省县域乡村旅游规划编制工作。近期,已达成意向的各县(市、区)开始启动规划前期的乡村旅游资源普查和调研工作,争取在这些顶层设计、高端定制的指导下,将乡村旅游搞出特色。

突出“三新” 全域发展

五莲县县长 杜江涛

五莲县把乡村旅游作为农业结构调整与旅游产业发展的最佳结合点,坚持规划引领,有效推动了乡村旅游的快速转变,成为拉动五莲县域旅游经济发展的重要引擎和农业经济发展新的增长点。

五莲依托得天独厚的自然人文资源,以市场需求为导向,以壮大乡村旅游产业为重点,全面整合乡村旅游资源,科学完善乡村公共服务,着力打造融合民俗文化、田园风光、采摘体验、休闲度假、观光游览于一体的县域乡村旅游产品体系,积极探索绿色、文化、休闲相结合的乡村旅游发展模式。

2012年高标准编制完成的《五莲县重点区域乡村旅游总体规划》是全省首个县级乡村旅游发展总体规划,并在此基础上相继编制了松柏镇《“百果谷”详规》、户部乡《三关流域林果生态观光园详规》、汪湖镇《汉王湖畔生态湿地休闲度假区详规》等专项规划,为乡村旅游发展提供了有力的规划指导。在旅游小镇规划建设方面,将全力打造松柏镇“生态养生旅游小镇”和于里镇“春秋故城旅游小镇”两个省级旅游小镇,目前已通过论证。

为加快五莲县旅游业发展步伐,我们提出了发展全域旅游的战略目标,对全县乡村旅游资源进行全面普查,突出新理念、新创意、新思路“三新”原则,编制乡村旅游发展规划,引导乡村旅游科学发展,优化乡村旅游空间格局,推动县域旅游业全域发展,全面提升。



培植养生养心乡村休闲精品

东阿县县长 周文明

东阿县依山傍水,文化底蕴深厚,乡村旅游资源十分丰富。近年来,高度重视乡村旅游工作的发展,制定了《东阿县关于加快乡村旅游发展的意见》,以养生养心为特色的乡村旅游格局初步形成。

全省乡村旅游规划编制对接洽谈会议结束后,东阿县出台了旅游资源普查工作实施方案。全县乡村旅游普查工作于9月12日正式安排启动,发动各乡镇、街道办事处和有关部门对全县三条沿河沿渠沿路的旅游点、农家乐、特色养殖、特色种植采摘、特色手工艺品生产等各方面进行调查,摸清家底,为全县乡村旅游规划的编制打好基础。

为了保证规划编制的顺利

进行,东阿县瞄准行业一流,按照做一流的乡村旅游规划的总体要求,认真做好资金的配套工作,全力保障规划经费的落实。

从今年开始,将乡村旅游工作纳入全县目标考核体系,对各乡镇、办事处的乡村旅游工作开展情况进行考核评比。财政设立以奖代补专项资金,在规划、资金、土地、基础设施建设等方面为乡村旅游项目制定优惠政策,统筹全县农业、林业、水务、水产、畜牧、黄淮海开发等部门的涉农资金优先发展特色乡村旅游项目,争取今明两年建设成三个旅游强乡镇,30个旅游特色村,全面提升全县乡村旅游服务接待水平,推动全县乡村旅游实现品牌化发展。