# 家居业新规填补家装漏洞

9月1日,商务部公告的首部《家居行业 经营服务规范》(以下简称服务规范)开始实 施。此次将对家装行业内存在的问题,进行 系统化规范。通过对家装行业中各个环节和 部分的定义和要求,主要标明了对广大消费 者利益的保护,对行业健康有序的发展具有 促进作用。



众所周知,家装过程中会遇到 诸多问题和陷阱,一方面,一些不良 商家故意隐瞒,另一方面,消费者-知半解,即使遇到了的问题,也无据 可依,不知道如何处理和解决。此次 实施的服务规范中,详细阐述了在 家装过程中一些问题,对商家和消 费者都有明确的指示。当遇到问题 的时候,消费者便可以以此为据。

### 前期设计 不可盲目

很多装修公司在接待时,会说 设计是免费的,对设计不满意或对 工程造价不满意而不想委托其施工 时,就会被要求付一部分设计费。

如今,不少装修公司看见有客 户上门,设计师会拿出一些室内设 计的平面图和效果图。结合三维立 体效果图对业主进行讲解,而业主 看过这些逼真的效果图之后,往往 十分心动。专业设计师指出,一些装 修效果图不可轻信,因为这些图纸 的可操作性有待实际施工的检验。 有些是从网络上找的案例,此外,效 果图上展现出来的灯光、色调等,大 多是设计师们修饰而成的,与自然 条件下的实际效果有差异。

具有从业经验的设计师,会有 自己的实际案例和作品,可以要求 设计师拿出之前做过的实景效果图 和装后的照片进行对比,设计师的 水平,基本决定了家装的效果。所以 在挑选设计师时,应当进行充分的 沟通。

### ●爱家贴士

服务规范规定, 在装修前期, 装修公司应为顾客提供装修测量服 务,作为装修方案设计的基础。如 装修方案未被顾客采用, 可按合同 约定, 收取测量和设计费用。但应 在测量前,向顾客明示收费标准 对设计师的公开信息包括可追溯的 设计能力、诚信水平、满意度等方 面的内容。家装设计费应合理收 取, 当顾客对设计方案不满意时, 应免费提供二次方案修改, 或更换 设计师。

### 装修预算 增减适度

消费者对使用材料的品牌、等 级、型号及价格不了解, 商家利用 消费者对专业知识的匮乏, 开始报 价比较笼统。然后在施工过程中找 出各种理由增加材料或报价。如果 是包工包料,会在用料数量、品牌 上做文章。还会有以次充好,一些 无良的装修公司,使用外观相似, 但是实际性能品质劣质的材料蒙骗 消费者,赚取差价,由于这些材料 不会在当时出现问题,而是再使用 一段时间后, 可能会出现质量原 因,消费者再找商家的时候,已经 过了保质期,不予解决。设计师一 般在预算阶段会有详细的报价单和 预估的用料数量。消费者可以以此 为据,与设计师沟通。一些可用可不 用的地方,应当避免浪费。

相当一部分消费者存在家装一 步到位的错误观念,而不少装修公 司就利用消费者这种不成熟的消费 心理,在室内设计方案中加入大量 无用多余的对象,以抬高装修报价。 设计师的工作是设计出适合业主并 满足其舒适性和方便性的空间居 所,而不是盲目装饰。

专业人士表示,设计师会从适 宜居住的原则出发,不会刻意增加 不必要的装饰项目,或者使用那些 价格昂贵的装饰材料。即便有业主 坚持要求,他们也会从专业的角度, 耐心劝说业主理性消费。

服务规范规定,必须使用工商监 制的统一规范的家装合同。在没有统 一的家装合同时,企业应自行制定合 同,但相关设计方案和合同内容均应 详细预算并报实价,明确相关费用,方 案中禁止使用误导顾客和模棱两可的 词语。实际施工的费用不得超过事先 约定的工程合同报价的8%,超过部分 由企业承担(顾客主动要求增加的项 目除外)。工程合同或有效方案中应明 细装修的各主要环节和流程,使顾客清

楚消费。为项 进行评价。

### ● 爱家贴士

目负责人、设 计师、施工人 员等的职责和 服务内容做 出明确规定. 并在售前明 示给顾客,杜 绝施工人员 恶意增项。顾 客有权要求 相关人员对 漏项、增项、减 项等各类问 题进行解释, 并对其服务

对于各 类非顾客原 因造成的设 计方案缺陷、 误工、重做等 问题,均由企 业承担责任, 并按照合同 约定进行赔 付,相关的赔 付承诺应在 售前明示。

行业资讯

## 揭开柚木"万木之王"之谜

为什么柚木被誉为"万 木之王"?带着疑问是笔者走 访了以柚木地板起家——地 板行业龙头企业:大自然家 居(中国)有限公司。据大自然 家居地板事业部产品中心的 专家介绍:柚木,作为世界最 名贵材种之一,缅甸柚木的 市场价格和木材价值都属不 菲之列,用柚木制作而成的 实木地板或多层实木地板同 样也有着很高的身价。柚木 原产缅甸、泰国、印度和印 度尼西亚、老挝等, 是东南 亚的主要造林树种, 也是世 界上贵重的用材之一。被誉 为"万木之王",在缅甸、印尼被称为"国宝"。

柚木是生长于东南亚热 带雨林中的一种阔叶乔木。 以缅甸出品为上品,从生长 到成材最少经50年以上,生 长期缓慢,其密度及硬度较 高,不易磨损。在缅甸、泰国 柚木是王朝钦定的皇家木

料,是历史上各项大型建筑 的主选材料。最为典型的就 是泰国的金柚皇宫与百年的 缅甸柚木大桥所有木材几乎 全部都是柚木制作。

### 柚木具有以下优点:

含有很重要的油质,能 防潮、防虫、防蚁。柚木经砍 下一个月后,因为内在养分 的改变,起到防虫蛀的作用。 还特别耐腐,柚木有千年不 腐的例证。

微针孔稳定结构,使柚 木实木地板既有强度又有韧 性,稳定性好。柚木实木地板 非常稳定,缝隙变化很微小。

颜色经典, 金黄褐色至 古铜色, 优美的黑线、斑澜 的油影、整体铺设构成千姿 百态的自然风光, 蕴透着深 厚的大自然气质, 古典高

特有的自然醇香,能防 虫防蚁、防水性好、干缩小, 特别耐腐,有千年不腐的例 证。令人精神舒畅,神清气 爽,其香味对中老年人的脑 神经系统有良好作用。

历久弥新,油斑随阳光 的作用会逐渐消褪, 版面的 色泽鲜活持久,颜色会随时 间的延长而更加美丽。柚木 地板作为实木地板的上品, 主要用于高档的宾馆、酒 店、别墅的装修之中。柚木 地板脚感舒适、冬暖夏凉, 是健康无害纯天然建材。目 前柚木地板的使用已经相当 广泛, 北方地区由于干燥寒 冷的气候,大自然柚木实木 地板经过"蒸汽恒温干燥" 技术处理以后克服了一般实 木地板易变形、裂缝、收缩 较大的缺点,一些中高档房 地产不断使用柚木地板。随 着人们对更高生活品质的追 求, 柚木地板将成为地板市 场的主角,成为了豪华富贵 的象征,甚至是一种身份地 位和高品位的象征。

### 行业资讯

## 国际品质绿色生活

### 良木集团十一乐购"惠"

青岛良木集团公司创建于1984年,总部距青岛国际机场2公 里,有10个工厂,是一家专业生产实木家具、实木门产品的大型 集团公司,产品享誉日本、欧洲、美国等国际高端市场。

### 30年,实力赢得市场

青岛良木家具30年专注品质与健康,先后获得了ISO9001质 量体系认证、JAS国际环保认证、FSC国际森林认证,并被国家 轻工业部、消费者协会授予的绿色环保产品、消费者放心产品、 消费者满意产品等荣誉称号。良木集团负责人告诉笔者,青岛 良木获得的JAS环保认证,是目前世界上环保标准要求最高的 -项认证(即甲醛含量低于0.3毫克/升;而欧洲EO级别为0.5毫 克/升)。在产品制造过程中,除精选优质木材外,青岛良木采用 目前最环保的瑞典卡斯特胶和日本三有油漆,这两种原料均达 到了F4星级标准,充分保证了良木家具产品的卓越环保品质。

### 100元,狂享抵现2500元

为回馈广大岛城人们对青岛良木的一贯支持与厚爱,青岛 良木十一大型乐购惠9月14日正式启幕,活动期间预约,消费者 进店预存现金100元,活动期间就可直接参加定金翻倍活动,最 高直抵2500元使用。折扣你定,狂享钜惠翻天。

### 买家具,豪礼惠赠玩转十一

在活动期间,消费者进店不仅狂享抵现25倍,更有时尚豪 礼买就送,Iphone5,ipad mini、滚筒洗衣机等豪礼让您玩转十 一。同时青岛良木承诺时尚豪礼购就送,拒绝抽奖拼人品,拒绝 限量拼运气,十一我们不玩虚的!

### 提前预定,烹饪健康生活

消费者在9月21日之前提前预交定金1000元及以上,即可额 外获赠精美爱家三件套一件,健康生活,烹饪幸福。

# 中秋特惠

**济南最大规模的窗帘布艺壁纸商场** 

东青蝶恋花窗帘布艺壁纸夏季特惠活动

惊喜二:新款窗帘,壁纸降重上市,全场6折超低折扣

惊喜三:凡一次购买5000元以上送价值500元的精美礼包,多买多送 先到先得;

惊喜四:本月所有购买的蝶恋花窗帘送免费清洗。消费者持蝶恋花

产品及购买凭证可回店面免费清洗窗帘。 电话:88618777 88618999



30年国际品人

> 史无前例 劲爆特价

〉定金100最高直抵 2500

〉买就送 iPhone5 iPadmini 以及名牌家电

\*活动详询店面导购人员 \*本礼品图片为展示之用,礼品请以店面实物为准



具溶市引

中心店: 银座家居中心店西厅三楼 北园店: 银座家居北园店四楼南区 电话: 0531-55559505 电话: 0531-83160336 电话: 0531-83160336

地址: 青岛市城阳区南流路288号 电话: 0532-84906868

Http://www.liangmu.com