



月饼制作工出现断层,企业为效益多用机器生产

# 手工月饼制作工艺难觅传人

中秋节临近,记者探访淄博月饼生产企业发现,现在手工月饼制作工人已经越来越少,出现“断层”。很多年轻人不愿选择这一行业,而企业从经济效益出发也开始机械化生产。手工月饼制作工艺面临后继无人的状况。

出路探寻

## 手工月饼有特色 才能提高认可度

淄博目前较大的月饼生产企业,都开始逐渐使用机械生产月饼、包装月饼,人工在整个生产过程中所占的比重越来越少了。

淄博品味百年食品有限公司总经理王博说,应当提高月饼制作工的社会认可度和薪资待遇。“现在年轻人觉得做月饼工不体面,工资也不高,所以大都不愿意做。”王博认为,传统手艺人应当受到社会尊重,社会环境应当对这类技工有更大的认可,而年轻人也试着改变自己的择业观。

王博说,要想解决月饼工人问题,除了提高其社会认可度和薪资待遇,也要不断提高手工月饼的市场份额,手工月饼受市场欢迎,反过来影响人们选择这个行业。

“当然,要提高手工月饼的市场认可度,必然要在手工月饼的质量和口味上下功夫,作出独特的月饼。”王博说,只有这样,才能将其与机械制作的月饼相区分,形成差异化营销。

他山之石

## 福建泉州抢救 13种传统技艺

日前,福建省泉州市政府办公室下发《泉州市抢救保护传统工艺美术濒危品种技艺三年行动方案》,泉州市将安排传统工艺美术专项保护资金,通过政策和资金帮扶,使上述技艺得到保护。

列入抢救保护的13种技艺具体为:脱胎漆器、改良竹编、锡雕、金苍刺绣、彩扎技艺、刷装道具、佛妆服饰、大摆摆人、十音铜乐、江加走木偶头雕刻、李尧宝刻纸花灯、通草花画、纸织画。

13种技艺,可享受工艺美术大师(民间名艺人)带徒授艺师徒双向补贴,重点培养濒危品种的后继人才。与此同时,相关部门还将设立濒危品种技艺集中传承保护场所。

而永春漆篮、竹藤编技艺这两种技艺因有一定的市场需求和较高的经济或文化艺术价值,而被列入扶持发展范围。此外,泉州市还将建立工艺美术大师信息库,为开展跟踪服务管理工作奠定基础。



企业投入大型机械设备提高月饼生产效率。 本报见习记者 唐宁 摄

本报记者 张汝树 见习记者 唐宁

## 月饼制作工年龄多在四五十岁

记者探访博山景德东食品有限公司,总经理张亮介绍,现在月饼工已经出现断层。在工厂里长期做月饼的工人大约有四五十人,年龄多是四五十岁,他们之中最年轻的也已经有37岁了。

今年55岁的窦女士在景德东干了一辈子,做了一辈子月饼,最拿手的就是冰糖酥皮月饼。“我17岁就开始在这里做月饼了,和油面、和水面、包馅,都

会。”张亮说,窦女士该退休了却还继续留在工作岗位上,就是因为月饼工出现“断层”,年轻工人不好找。

“很多年轻人在这里做不到一个月。通常干几天就‘毕业’了。”张亮说,景德东的冰糖酥皮月饼必须人工来做,因冰糖颗粒过大,机器派不上用场。“但是现在年轻人不愿干这种活,我们工厂里的工人以中老年人为主。”



月饼制作工为五仁月饼选料。 本报见习记者 唐宁 摄

## 年轻人嫌工作枯燥不愿干

淄博品味百年食品有限公司总经理王博也表达了自己的担忧:“有几种馅的月饼不能用机器做,但现在年轻人能长期从事月饼制作的不多。”

王博介绍说,现在年轻人不愿意从事月饼制作,与择业观变化密不可分。“以前觉得技工是很好的选择,而现在多数年轻人不喜欢这种职业。”现在的年轻人选择工作,多是考虑是否适合自己,是否新奇、有激情、有创造性,而月饼

制作属于机械式的工作。并且月饼制作工工资多在2000元到3000元之间,工资优势不大。

“工作环境也是年轻人择业要考虑的一个问题,现在年轻人都喜欢坐办公室的工作,而在生产车间,天天一手油一手面的。”张亮说。

还有一部分人认为,这份工作没有什么发展空间,看不到希望。“现在年轻人都有些急功近利,他们认为这中机械式工作很难尽快走向成功。

## 机器代替人工也是市场需要

淄博景德东食品有限公司总经理张亮说,2012年景德东生产工厂扩建,改变了原来小作坊式的生产,投入大型机械化设备,从和面到包装,能用机器代替的都机器代替,是解决工人断层问题的方式,也是进行大规模生产提高效率、追求食品安全卫生的举措。

淄博品味百年食品有限公司总经理王博也说,现在月饼机械化生产与市场发展需要密不可分。手工月饼制作慢、周期长,获利上却没有大的优势,企业为了生存,不可能长时间投入到没有经济效益的工作中去。

王博说,一些小作坊制作的手工月饼,卫生条件不能达标是个未知数。机械相比人工,一是好管理,二是卫生情况基本可以保证。

但是机械不可能完全代替人工,一些月饼是机械不好完成的,但机械制作月饼的市场份额会越来越多。

# 浅谈东风悦达起亚新狮跑的乐趣

9.19-21日淄博顺骋东风悦达起亚中秋大型团购会。全系车型最高直降30000元

作为起亚汽车品牌旗下车型中颇具代表性的一员,狮跑可谓是城市SUV车型的开山鼻祖之一。自2007年上市以来,以其具备MPV的多功能性、轿车的舒适驾控性并兼具越野性能的特点,赢得了不少消费者的青睐。近日,笔者采访了几位新狮跑车主,来看看他们对爱车的评价吧!

冯先生,29岁,创业者。工科出身的他谈起新狮跑的动力配置和参数来简直是如数家珍:“爱好汽车的人对于动力操控总有一种追求极致热情,实际上,对于大部分家庭用车来说,合适自己的就是最好的。像新狮跑就完全可以满足日常生活的用车需求。它搭载起亚先进的CVT

技术2.0L自然吸气发动机,兼具强劲动力、燃油经济性以及静肃表现,最大功率为142马力,最大扭矩为184N·m。同时在传动系统上搭载了5挡手动和4挡手自一体变速箱,动力输出充沛,换挡也很平顺,不管是日常开车上下班还是自驾出游,都完全能够满足。低转速大扭矩意味着起步、爬坡时的冲劲够足,而高转速大功率更带来高速行驶时澎湃的动力!但即便如此,综合油耗也才不到9L/100Km,相当经济!对了,再加上适时四驱系统提供的强大抓地力,新狮跑对一般的坡路简直可以等闲视之啊!”

林先生,29岁,报社编辑。他认为:“车子路感的好坏很大程度上仰

赖于调校。新狮跑在这点上就做得非常棒!”新狮跑采用前麦弗逊后双连杆独立悬架结构。这种结构的特点是,前悬架结构紧凑,可在不占用过多空间的同时,保障车轮的循迹性和贴地性;后悬架结构不仅能有效过滤路面颠簸,保障舒适性,同时对车身的稳定性也有重要支持。

作为一款颇具特色的都市型SUV,新狮跑满足了消费者对于它的需求与期待。在六月上市之后,淄博顺骋专营店新狮跑一直火热销售,但愿人长久,千“礼”共婵娟。淄博顺骋专营店在9.19号中秋节举办特大团购会,所有车价厂商直销。赶紧到中心路176-1号淄博顺骋专营店报名认筹吧!

